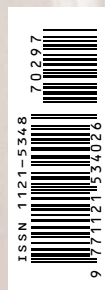


GLAMOUR®

n. 297 MARZO 2017

€ 3,00



COSIMA
AUERMANN e
MARIE ANGE
CASTA

25th Anniversary!



CLARA MCGREGOR

Abbey Road Studios

Fay

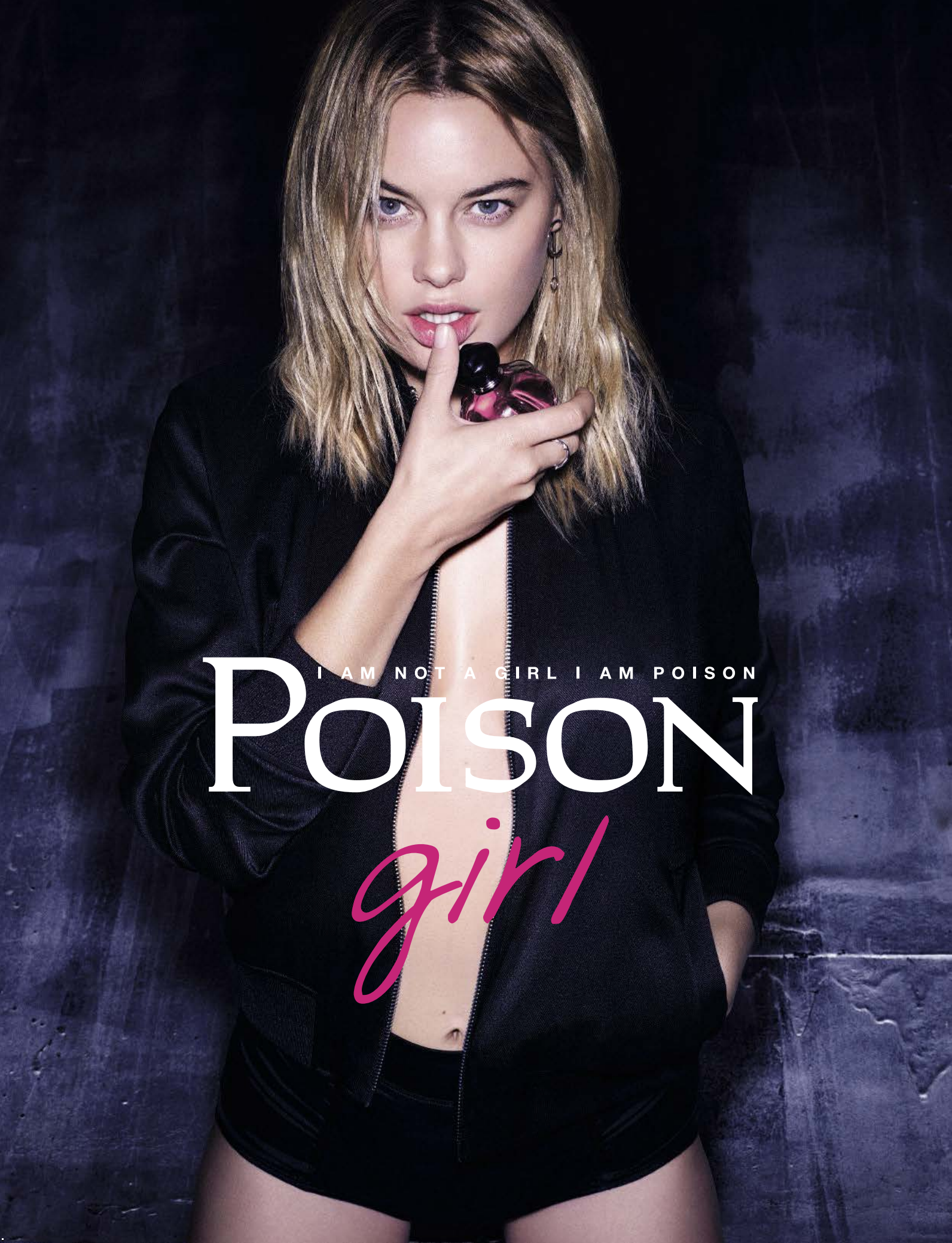


FAY.COM

Dior



LA NUOVA EAU DE TOILETTE



I AM NOT A GIRL I AM POISON

POISON

girl





FENDI

miu miu

INTRODUCING MIU MIU L'EAU BLEUE







blugirl
Blumarine

shop.ermannoscervino.it



ERMANNNO

KENYA KINSKI



SCERVINO



MIRANDA KERR
LOS ANGELES, SEPTEMBER 2016
SHOP AT MARELLA.COM

A woman with dark, wet hair is posing in a desert landscape. She is wearing a long, white, sleeveless dress and black strappy sandals. She is leaning forward, looking back over her shoulder at the camera. The background features rocky hills and a clear sky. The word "MARELLA" is overlaid in white capital letters across the center of the image.

MARELLA



A black and white fashion advertisement for Versace Jeans. It features two models, a man on the left and a woman on the right, both wearing distressed denim jackets and jeans. The man is shirtless under his jacket and wears a thin chain necklace with a small pendant. The woman is also shirtless under her jacket and carries a small, dark, crocodile-textured crossbody bag with a chain strap. The background is a plain, light color.

VERSACE JEANS





PINKO

armanibeauty.it - N° Verde 800.916.484

Cate Blanchett



Si



nuovo. rose signature

GIORGIO ARMANI

#SaySi

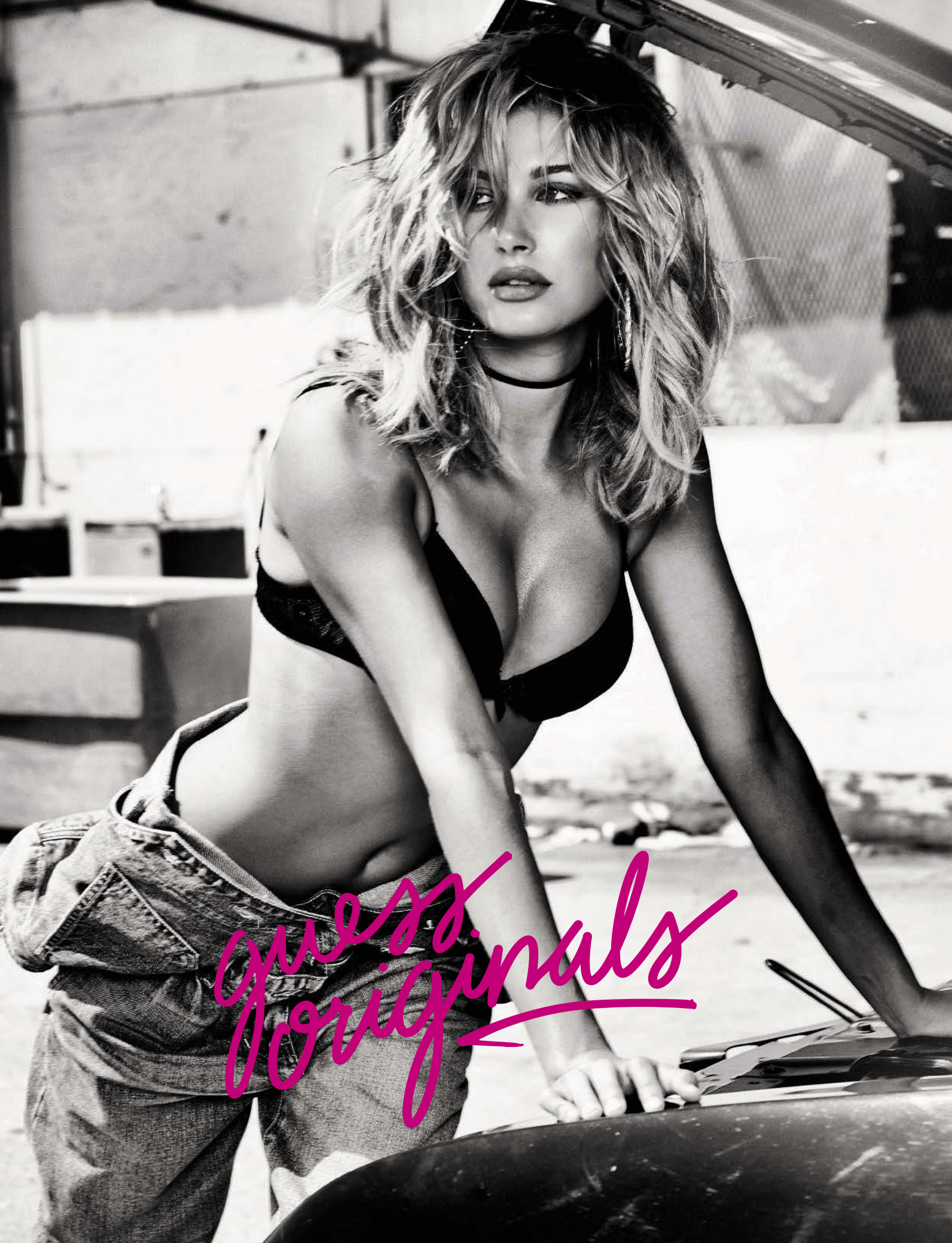


Richard Prince: I Changed My Name, 1988 © Richard Prince
Acrylic and screen print on canvas (142.5 cm x 198.7 cm)
Calvin Klein: Classic Denim Shirt (Calvin Klein Jeans Est. 1978)
Photographed at Rubell Family Collection, Miami



CALVIN KLEIN





guess
originals





FALCONERI
Cashmere e filati naturali



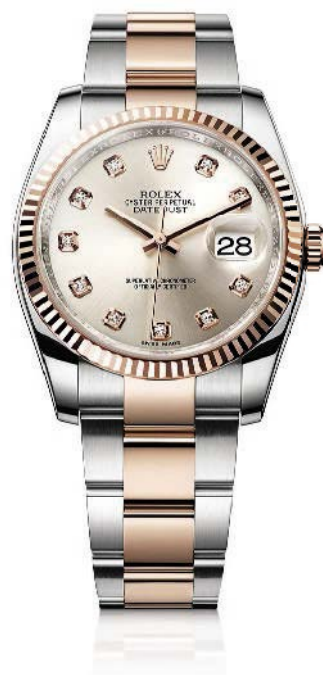
“NON IMPORTA QUALI
OSTACOLI
INCONTRI SUL TUO CAMMINO,
PUOI
SEMPRE
SUPERARLI.”

Lindsey Vonn

LINDSEY VONN
SCIATRICE ALPINA DA RECORD

ESEMPLARE.

Nessun'altra sciatrice ha mai vinto tanto. La sua precisione tecnica è seconda solo alla sua velocità in pista. Non si è mai rassegnata agli infortuni ed è sempre tornata al successo, collezionando un record di 20 Sfere di Cristallo ed un totale di 76 vittorie in Coppa del Mondo. Rolex è orgogliosa di accompagnare Lindsey Vonn, la cui tenacia è fonte d'ispirazione per raggiungere grandi traguardi. Non segna solo l'ora, segna la storia.



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 36



ROLEX



intimissimi

intimissimi



K-WAY.COM/STORELOCATOR SHOP IT ON-LINE: K-WAY.COM/K0069S0 APP STORE/PLAY STORE SHOWROOM: 800949929



 **K-WAY®**



K-Way® rende omaggio al meraviglioso mondo degli animali.

 **K-WAY** and the **Color Tape** are registered trademarks owned by BasicNet Group companies.

NOODLES®

Happy Glamorous
Birthday!

Patrizia Pepe



PATRIZIA PEPE







PATRIZIA PEPE







Paris fashion show 1 Marzo

Guarda e acquista la collezione
su [hm.com](https://www.hm.com) e in
negozi selezionati dal 2 Marzo

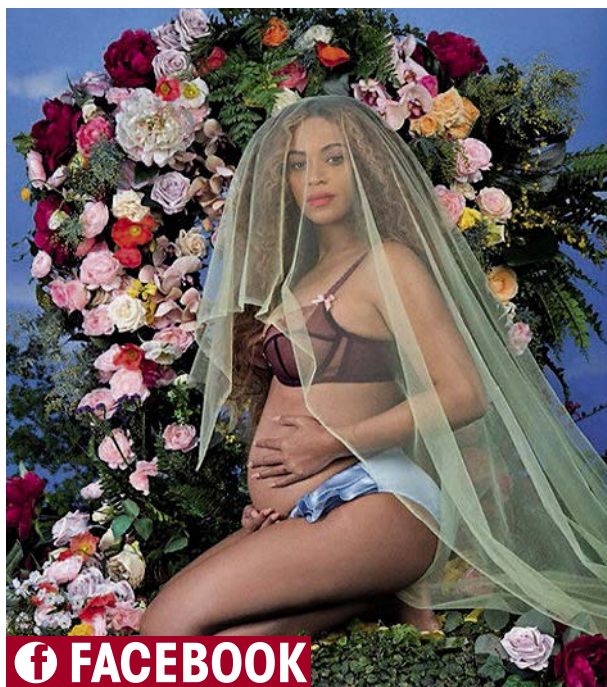


Blusa in cotone
49.99 €

H&M
STUDIO
S/S 2017

SEMPRE PIÙ SOCIAL

The best of nei profili delle celebs, scouting di talenti in giro per il mondo e molto altro. Siamo sempre connessi. Che aspettate? **SEGUITECI!**



GLAMOURITALIA

La pop star Beyoncé ha annunciato la sua gravidanza (doppia!) sui social. Eccola qui, e con lei scoprite tutte le neomamme.



TWITTER

@GLAMOURITALIA Il meglio del magazine e del sito da gustare in pillole. Segui live l'evoluzione delle tendenze viste da noi: dal nuovo punk al rosa glam, e questo mese è dedicato agli accessori. Cerca l'hashtag #Condenastquality

@giannico_official



**@GLAMOUR
ITALIA**

Curiosità, sfilate, eventi. In tempo reale godetevi le nostre (fashion) stories: durano solo 24 ore!

INSTAGRAM STORIES



@GLAMOURITALIA Ogni giorno ci sono scatti nuovi: tanti spunti per chi prende la vita con Glamour. Dalle pagine del magazine fino al make-up delle celebrities, le idee più fashion e le mete che fanno sognare. Godetevi le nostre immagini preferite: l'hashtag del mese è #GlamourBeauty.

via Sant'Andrea 25 - Milano



A fashion advertisement for Moschino. The central figure is a woman with long dark hair, looking upwards and to the left. She is wearing a black long-sleeved crop top and matching leggings, both adorned with various colorful patches and designs. Her accessories include a large white pearl necklace, a gold chain necklace, a black belt with a gold rope-like detail, and a black bag with gold hardware. She is also wearing large gold hoop earrings and a ring. She is surrounded by photographers holding cameras, suggesting a high-fashion event or photoshoot. The background is a plain, light color.

MOSCHINO

294
Art Work

GLAMOUR



426 Obiettivo corpo

193. COVERSTORY

MARIE-ANGE CASTA & COSIMA AUERMANN

I cognomi non mentono: le due bellissime hanno seguito le orme della sorella Laetitia e di mamma Nadja. Figlie degli anni '90 (proprio come *Glamour*!) sono la new generation glam. È con loro che diamo il via ai festeggiamenti per i nostri 25 anni

281. MODA

62 pagine di stile

282. **NEO PUNK COUTURE** Non solo pelle e borchie, adesso brilla di cristalli FOTO SIGNE VILSTRUP

294. **CALEIDOSCOPIO** La moda Made in Italy è arte FOTO GL WOOD

304. **DREAM** Preziosi e colorati: accessori da sogno FOTO NICOLAS MENU

312. **SPORT ALLURE** I pezzi chiave ispirazione gym: tra tecnico e couture FOTO BAARD LUNDE

324. **GLAM PINK** La nuance più romantica si fa grintosissima FOTO CHRISTIAN OITA

336. **A TU PER TU** Parlano i protagonisti della moda

GLAMOUR

★ in
copertina

Cosima Auermann e Marie-Ange Casta fotografate da Ellen von Unwerth. Abiti in tulle. Dior. Fashion editor Sascha Lilic. Capelli Yuji Okuda @ ASG. Trucco Maniasha @ B-Agency. Cosima Auermann è rappresentata da Viva Model Management. Marie-Ange Casta da d'management group

25th Anniversary!

239
Ellie
Bamber



La vita è un gioco di equilibri.

Concediti ogni giorno
un momento perfetto,
in cui tutto è in equilibrio.
Effetto pelle nuda
e copertura impeccabile.
Controllo dell'oleosità
e idratazione. Tutto questo
con un finish luminoso naturale
oppure mat effetto seta.
Puoi scegliere.

**Superbalanced™
Makeup e
Superbalanced Silk
Makeup SPF 15.**

Scopri di più su cliniqueitaly.it

CLINIQUE

Provato contro le allergie. Privo di profumo al 100%.

GLAMOUR

405. BEAUTY

la bellezza è glamour

406. **FRONTIERE** La "geografia" dell'eterna giovinezza

414. **MOOD** Greenery, il colore pantone dell'anno, detta legge

421. **CULT** I prodotti degli anni '90, più attuali che mai

432. **IN FORMA** Quando il corpo "litiga" con il clima

439. **WEB STAR** L'angelo Stella Maxwell si racconta a *Glamour*

442. **PASSE PAR TOUT** Il tubino nero del make-up

445. **ESSENZIALE** Il trucco c'è ma non si vede

449. **EXPERIENCE** Le Spa d'alta quota

89. TREND

assolutamente glam

GLI IMPERDIBILI Quello che ci emoziona e ci diverte in giro per il mondo. Superglam!

139. SHOP

la nostra hit list

TENDENZE, CONSIGLI E IDEE

Il nuovo gardening, gli zaini più cool, le pumps effetto rainbow

273. SPECIALE

25th anniversary

'90'S RELOADED *Glamour* compie 25 anni. Tutto quello che è nato insieme a noi

239. SPOTLIGHT

personaggi, stili e fenomeni superglam

239. **ELLIE BAMBER** L'attrice più amata dal fashion system

244. **ISABELLA RAGONESE** L'attrice camaleonte che ama l'anonimato

251. **NUMERI UNO** Due tipi d'Elite

256. **BRINA KNAUSS** Una lady-dj superglamorous

262. **JAVIER GOYENECHÉ** Il re della moda eco-chic

269. **GEORGIA MAY JAGGER**

Nata sotto una buona stella

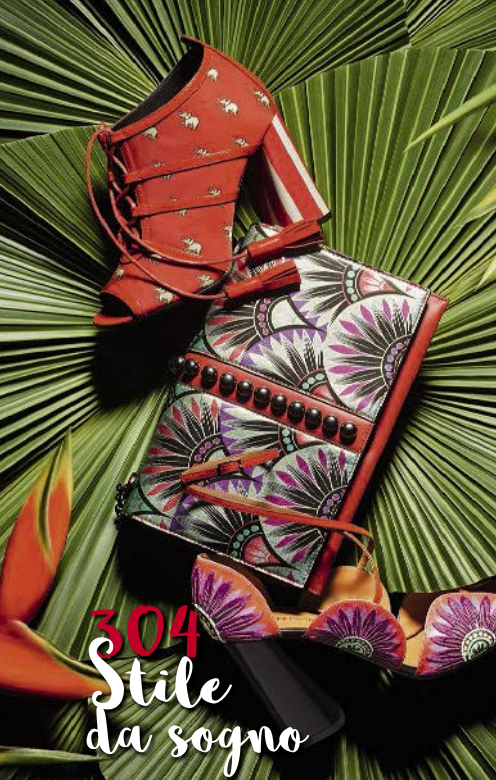
414 Il colore di stagione? Verde, verde, assolutamente verde



421
Very cool



256
Brina Knauss



304
Stile
da sogno

SOMMARIO

44

282
New
punk



A full-body fashion advertisement featuring a woman with long dark hair, wearing a white bomber jacket, a white mini dress, and white sneakers with a rainbow-colored stripe on the sole. She is holding a white HOGAN bag. The background is a plain, light gray.

HOGAN

312
*Sport
attitude*

GLAMOUR



355 Speciale Accessori: tutto il meglio di stagione

453. FUN&PLEASURE

a tutto glam

454. **INSTA-TRAVEL** 10 mete top consigliate dalle star dei social

461. **EROS** A ciascuno il suo (orticello)

465. **FOOD** L'etnico stellato

468. **SEGRETI** A Parigi l'hotel delle regine della moda

215. SHOW

il glam è di scena

215. **MATTHEW MCCONAUGHEY**
Sexy anche "imbruttito"

218. **CINEMA** 4 film d'amore (e da Oscar?)

220. **MUSICA** I concerti del mese

222. **BROADWAY** A tutto musical

224. **MOSTRE** Foto d'autore in 3 tappe

226. **LIBRI/1** Per inguaribili romantiche

228. **LIBRI/2** Biografie di moda

355
Accessori



GLAMOUR

ACCESSORI
P/E 2017



*speciale
accessori*

30 pagine di
supertendenze tutte
da scoprire. Il meglio
della nuova stagione
lo trovate da pag. 355.
A sinistra. Pochette
in pelle e clutch in
metallo smaltato. Dior.
Foto Giuseppe
D'Alonzo. A cura
di Bettina Casanova.

471. **OROSCOPO**
di Simon & the Stars

68. **CONTRIBUTORS**

70. **MAIL**

80. **EDITORIALE**

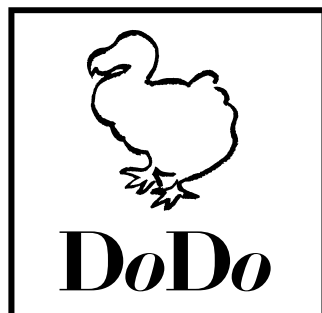
474. **INDIRIZZI**

480. **E PER FINIRE**

244

Isabella
Ragonese







LA PERFEZIONE ASSOLUTA
INCONTRA L'ESTREMA DURATA

DOUBLE WEAR

Il Fondotinta con 24 ore di tenuta

Impeccabile in ogni momento della giornata. Questo fondotinta a lunga tenuta dona un aspetto perfetto, naturale, stupendo.

Resiste tutto il giorno. Senza bisogno di ritocchi.

Fino a 20 tonalità, per garantire
la perfezione ad ogni tipo di pelle.

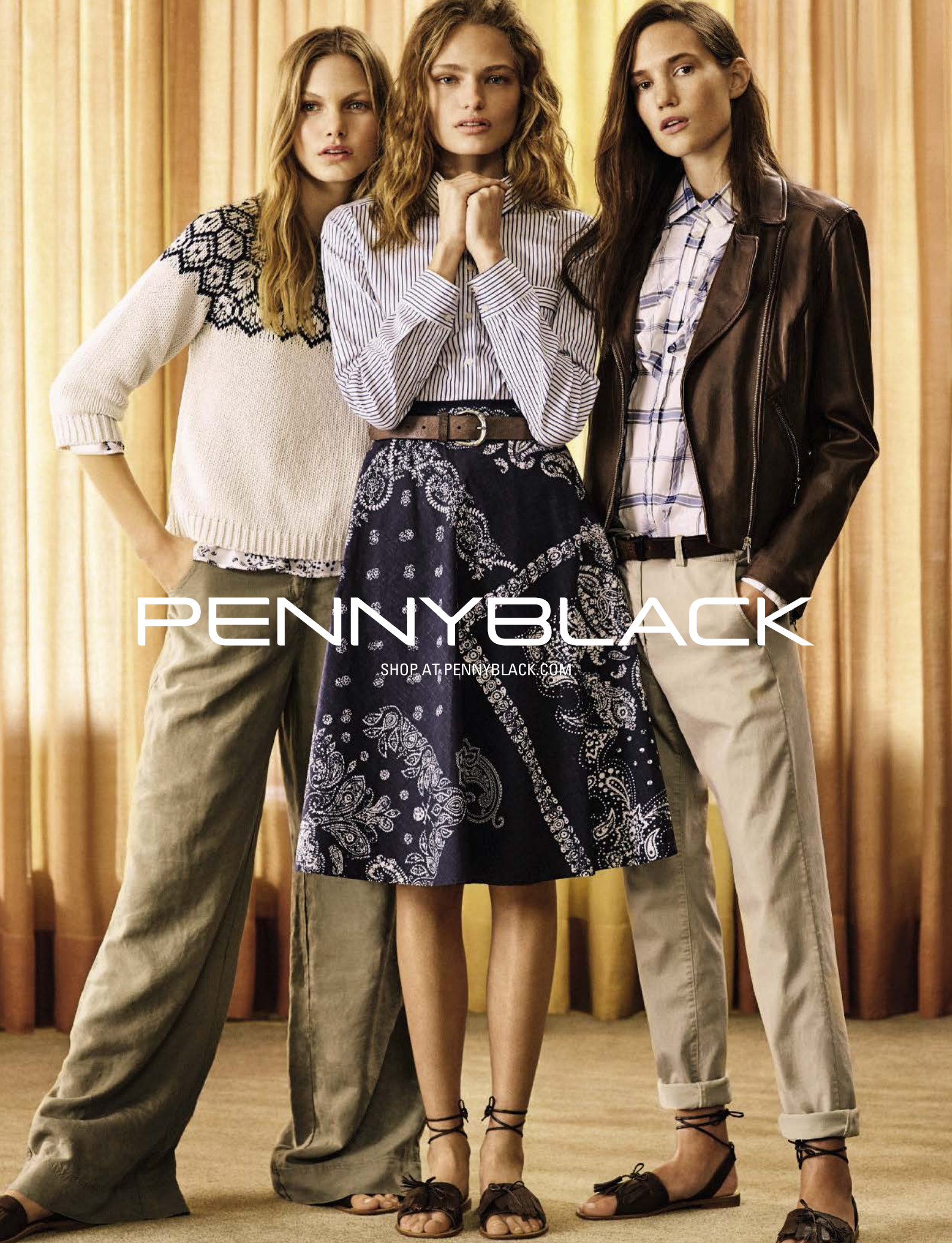
esteelauder.it

#Everyday♥story



ESTÉE LAUDER





PENNYBLACK

SHOP AT PENNYBLACK.COM



I FEEL *Sadini*



50TH
ANNIVERSARY



I FEEL *Sadini*



50TH
ANNIVERSARY

GLAMOUR.it

MAKE-UP; CAPELLI, IDEE DETOX... PER SENTIRSI PIÙ GLAM

WEB

56

★
la tua guida
beauty &
wellness



Puoi scoprire tutto quello che c'è da sapere sui nuovi trend cliccando su **Glamour.it**. Il migliore degli style coach è a portata di mano, e ti ricorda che non c'è fashion look senza il trucco giusto, attuale, ipercontemporaneo. Se non l'hai ancora fatto, crea adesso il tuo identikit online.





#mylifeisaplay

Scopri il mondo Signorina su parfums.ferragamo.com

Salvatore Ferragamo



**IN DIRETTA
DALLE SFILATE**

Su **Glamour.it**

le dritte per
un'allure
impeccabile e
i suggerimenti
che arrivano
dalle passerelle.

Su smartphone, tablet, apple watch



CONTEMPORARY BEAUTY TRENDS



**PRIMAVERA
NEL TRUCCO**

Viso, capelli
make-up
e profumi.
Ovvero tutto
il nuovo di
stagione.



ETRO

Eyewear



SEMICOUTURE





GIOVANNI RASPINI

milano roma firenze montecarlo napoli venezia

BLUE SERUM

IL NUOVO ATTIVATORE DI GIOVINEZZA

LA RICERCA CHANEL HA IDENTIFICATO 3 INGREDIENTI NATURALI PROVENIENTI DALLE ZONE BLU, REGIONI DEL MONDO DOVE LE PERSONE VIVONO MEGLIO E PIÙ A LUNGO. PER LA PRIMA VOLTA, IL CAFFÈ VERDE DELLA COSTA RICA, L'OLIVA DELLA SARDEGNA E IL LENTISCO GRECO, DALLE PROPRIETÀ RIVITALIZZANTI E ANTIOSSIDANTI, SONO ASSOCIATI IN UN NUOVO CONCENTRATO ATTIVATORE DI GIOVINEZZA. LA PELLE APPARE PIÙ GIOVANE, PIÙ TONICA E SANA, PIÙ A LUNGO.

CHANEL

DISPONIBILE SU [CHANEL.COM](https://www.chanel.com)



BLUE SERUM

INGRÉDIENTS DE LONGÉVITÉ
ISSUS DES ZONES BLEUES
LONGEVITY INGREDIENTS FROM
THE WORLD'S BLUE ZONES

CHANEL

GLAMOUR

QUALITY IS OUR BUSINESS PLAN

Ci accontentiamo semplicemente del meglio e creiamo i migliori prodotti editoriali.

Per questo abbiamo Glamour, il mensile femminile più letto, Vanity Fair, il settimanale leader in Italia, e Vogue, il mensile più autorevole.

Per questo siamo l'editore italiano più seguito sui social. Per questo ogni mese oltre 15 milioni di donne scelgono i nostri siti.

Tradotto in una parola, Qualità. In due parole, Condé Nast.

Direttore Responsabile
CRISTINA LUCCHINI

Fashion Director Paola Bonazzi pbonazzi@condenast.it
Caporedattore Centrale Luca Martini lmartini@condenast.it
Progetto Grafico Luca Stoppini lstoppini@condenast.it
Art Director Giovanna Borroni gborroni@condenast.it

Moda Alessandra Pellegrino (vice caporedattore) apellegrino@condenast.it
Valentina Di Pinto (caposervizio) vdpinto@condenast.it
Silvia Cicchetti scicchetti@condenast.it Tricia Di Girolamo tricia@condenast.it Rosa Pempinello rpempinello@condenast.it

Bellezza Marta Caramelli (caporedattore beauty e lifestyle) mcaramelli@condenast.it

Attualità Stefania Ragusa (caposervizio) sragusa@condenast.it Chiara Oltolini (vice caposervizio) coltolini@condenast.it
Nina Verdelli nverdelli@condenast.it

Collaboratori Valentina Bottoni Caterina Matteucci (casting)

Reparto Artistico Teresa Marra (caposervizio) Marina Trova (caposervizio)

Immagine Chiara Zennaro (photo editor) Barbara Tubaro (assistente photo editor e coordinamento produzioni)

glamour.it Raffaella Buda (responsabile) Ilaria Bellantoni Erica Cariello Alessandra Paudice (caposervizio) Alice Politi

Segreteria di Redazione Silvia Stefani (responsabile) Anna Dalla Palma

New York Segreteria e redazione Christina Nicastrì
Parigi Segreteria e redazione Françoise Guittard (responsabile produzioni) Viola Bisiach

Hanno collaborato a questo numero Alice Abbiadati (web), Roberta Astarita, Michelle Bennati, Rossella Calabrò, Anna Capelli, Bettina Casanova, Roberto Corona, Olga Dunina, Pina Gandolfi, Paola Gervasio (web), Simone Guidarelli, Anna Katsanis, Elisa Leonelli, Sascha Lilic, Maria Maccari (web), Martina Manfredi (web), Sara Mestriner, Ludovica Misciaffelli, Federica Perboni, Fabio Pravato, Alice Rosati (web), Simon & the Stars

Divisione Glamour, Vogue, Vogue Sposa, Vogue Bambini, Vogue Accessory
Direttore Francesca Airolidi

Publisher Cristina Pezzini
Marketing Manager Valentina Di Franco **Advertising Manager** Alessia Felicetti
Junior Advertising Manager Alessandra Benzi

Direttore Vendite Giancarlo Ropa

Digital Sales Director: Carlo Carrettoni

Moda e Oggetti Personali: Mattia Mondani **Direttore. Beauty:** Marco Ravasi **Direttore. Grandi Mercati:** Michela Ercolini **Direttore.**

Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta: Mattia Mondani **Area Manager.**

Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Marche: Loris Varo **Area Manager.**

Toscana, Umbria, Lazio e Sud Italia: Antonella Basile **Area Manager.**

Uffici Pubblicità Estero - Parigi/Londra: Angela Neumann. **New York:** Alessandro Cremona. **Barcellona:** Silvia Faurò. **Monaco:** Filippo Lami.

Digital Marketing: Manuela Muzza. **Social Media:** Roberta Cianetti.

EDIZIONI CONDÉ NAST S.p.A.

Presidente e Amministratore Delegato Gianpaolo Grandi
Direttore Generale Fedele Usai
Vicedirettore Generale Domenico Nocco

Vice Presidente Giuseppe Mondani, **Direttore Digital** Marco Formento
Direttore Centrale Consumer Marketing & Audience Development Massimo Monzio Compagnoni
Direttore Business Development Roberta La Selva, **Direttore Comunicazione** Laura Piva, **Direttore Circulation** Alberto Cavara
Direttore di Produzione Bruno Morona, **Direttore Risorse Umane** Cristina Lippi, **Direttore Amministrativo** Ornella Painsi
Controller Luca Roldi, **Direttore Prodotti Digitali** Barbara Corti, **Direttore Branded Content** Raffaella Buda

Sede: 20121 Milano, piazza Castello 27 - tel. 0285611 - teleg. NASTIT - fax 028055716. **Padova:** via degli Zabarella 113, tel. 0498455777 - fax 0498455700. **Bologna:** via Carlo Farini 13, Palazzo Zambeccari, tel. 0512750147 - fax 051222099. **Firenze:** via Jacopo Nardi 6, tel. 0552638789 - fax 0552009540. **Roma:** via C. Monteverdi 20, tel. 0684046415 - fax 068079249. **Parigi/Londra:** 4 place du Palais Bourbon 75007 Paris - tel. 0033144117885 fax 0033145569213. **New York:** 125 Park avenue suite 2511 - New York NY 10017 - tel. 2123808236 - fax 2127867572. **Barcellona:** Passeig de Gràcia 8/10, 3° 1a-08007 Barcelona-tel. 0034932160161 - fax 0034933427041. **Monaco di Baviera:** Eierwiese 5b-82031 Grünwald-Deutschland - tel. 00498921578970 fax 00498921578973. **Istanbul,** Yenimahalle Tayyareci Fethi Sok. 28/7 Bakırköy - 34142 Istanbul-Turkey - Cell: 0090-532-2614343 - email: arin@condenast.it

Redazione: 20121 MILANO - Piazza Castello 27 - tel. 0285611 - fax 0286453259



SCANSIONATE CON SHAZAM LA MAPPA
DELLE ZONE BLU PER PROLUNGARE
L'ESPERIENZA BLUE SERUM

BLUE SERUM

Le zone blu sono 4 regioni del mondo dove le persone vivono meglio e più a lungo: Nicoya in Costa Rica, la Sardegna in Italia, Ikaria in Grecia e Okinawa in Giappone. La Ricerca CHANEL ha accuratamente selezionato 3 ingredienti naturali essenziali provenienti dalle zone blu estraendone le molecole più potenti per associarle in un concentrato attivatore di giovinezza.



CAFFÈ VERDE

Il caffè verde di Nicoya è noto per le sue straordinarie proprietà antinfiammatorie e antiossidanti.



OLIVA

Le olive della Sardegna hanno un'elevata concentrazione di polifenoli e acidi grassi essenziali, che proteggono la pelle.



LENTISCO

Il lentisco greco è ricco di acido oleanolico, che aiuta la pelle a ritrovare la sua naturale capacità di rigenerazione.

CHANEL

DISPONIBILE SU CHANEL.COM

CONTRIBUTORS

Guardiamoli in faccia. Dietro l'obiettivo, gli articoli e le immagini di moda di questo numero di *Glamour* ci sono loro

ELLEN VON UNWERTH

È naturale che questa copertina sia firmata da lei. Perché Ellen, fotografa di moda, di attrici e di top, divide con noi il suo sguardo dai primi '90, dagli scatti a Laetitia Casta e Kate Moss (quando non erano ancora famose). L'ultimo esempio del suo stile inconfondibile e sensuale è a pag. 193

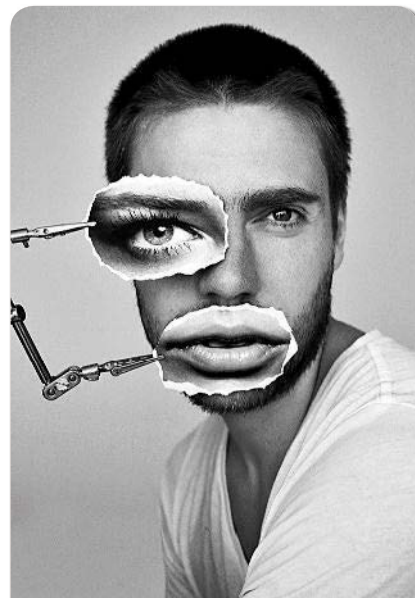


SASCHA LILIC Una vita consacrata al fashion e un mentore d'eccezione: Helmut Newton. Stylist freelance, richiestissimo da fotografi e testate. Suo lo styling della coverstory, a pag. 193



GL WOOD Voleva fare fumetti, poi ha scoperto la fine art e la fotografia. Oggi realizza originali servizi fashion giocando con il collage. Scopritelo a pag. 294

LUCA BIANCHINI Una delle voci più nuove e fresche della narrativa italiana. Autore del best seller *Io che amo solo te* (da cui il film) e ora in libreria con *Nessuno come noi* (Mondadori). A pag. 273 un ricordo "alla Bianchini" dei '90.



BAARD LUNDE Lascia la Norvegia giovanissimo per inseguire il sogno della fotografia di moda. E lo corona alla grande, lavorando per le riviste più glam. A pag. 312

SEMICOUTURE





@fifyswhiteroom:

Buongiorno ragazze!
Ora piccola pausa
caffè sfogliando la mia rivista
preferita @glamouritalia
#happiness #glamour



@RocioMMorales:

100% me! Che onore
essere su
#glamouritalia!
Grazie infinite @crilucchini,
sei speciale!



@luciafosca:

@glamouritalia

ti aiuta a sentirti
un'esperta di moda, anche
quando sei in ciabatte
e spettinata



@PepeDeborah:

Iniziare bene la
giornata? Così! Con
Glamour, un raggio
di sole e un cappuccino
@glamouritalia
#glamourmag #love



*il
glamour
per me*

è fascino puro.
Il mix perfetto
di charme e
bellezza.
L'eleganza
dell'anima

Brina Knauss,
dj e modella.
La sua intervista
è a pag. 256



Seguiteci su Facebook (www.facebook.com/GlamourItalia) e su Twitter (@glamouritalia). Scriveteci (redazioneglamour@condenast.it). Il vostro parere è importante!



Scarica il tuo GLAMOUR DIGITALE

E leggilo subito. La copia
online costa € 1,99.

Ma se sei abbonata, la
copia digitale è già inclusa
nel tuo abbonamento. Puoi
scaricare l'app Glamour
Italia per iPad dall'Apple
Store, per Android da
Google Play, per Kindle
da Amazon Store.

**Se ami la beauty seguici
su www.glamour.it**

Voi ci scrivete...

Cara redazione, la primavera
è nell'aria e io non ho più
voglia di correre di qui e di là
interpretando la parte della
trentenne perfetta. Posso
prendermi una vacanza da
me stessa, alzarmi tardi e
restare in pigiama tutto il
giorno? Può esserci del
glamour in tutto questo?
(Gabriella)

**Autorizzata, a patto
che il pigiama non abbia
i pupazzetti e che sul
comodino ci sia una copia di
Glamour. Buona vacanza!**

DREAM, CREATE, CONNECT.



Con i nostri Brand raggiungiamo
16 milioni di donne ogni mese

Il più grande network femminile in Italia

TOTAL AUDIENCE

15.201.000

READERS

2.900.000

Source: Audipress 2015 III

DIGITAL AUDIENCE

12.301.000

Source: Webtrekk 01 2017

TOTAL FAN BASE

7.796.782

Source: Social Data

SOCIAL INTERACTION RATE

3,2/sec

VIDEO VIEWS

10.212.566

Source: Brightcove

CONDÉ NAST

QUALITY IS OUR BUSINESS PLAN.



TWINSET

SIMONA BARBIERI





TWINSET

SIMONA BARBIERI







S I S L E Y

VB.sisley.com #performanceart





UNITED COLORS
OF BENETTON.



25 anni di **GLAMOUR**

★ *Cristine Luciani*

GLAMOUR COMPIE 25 ANNI!

Marzo 1992: la rivista *Lei* viene trasformata in *Glamour*. Il progetto è di Franca Sozzani. Primo Direttore Grazia D'Annunzio. In redazione moda, tra gli altri, Anna Dello Russo. A scattare le prime copertine un giovane di grande talento che sarebbe diventato una leggenda: Steven Meisel. Cover girls: Kate Moss, Christy Turlington, Milla Jovovich, Laetitia Casta... Nascono insieme a *Glamour* le supertop models. Scoppia la rivoluzione del World Wide Web. La moda sposa il Grunge. E il fenomeno Fast Fashion inaugura l'era del vestire democratico.

A novembre 1994 la direzione passa a Valeria Corbetta che guida *Glamour* fino al 2003. Viene lanciato nel 1998 il formato pocket che sarebbe poi stato adottato da tante altre riviste. Con il pocket le vendite in edicola vengono triplicate e *Glamour* diventa (ed è tutt'oggi) il mensile femminile più venduto d'Italia. La sua capacità di intercettare e tradurre le tendenze, di fare da guida allo shopping, di coinvolgere a 360 gradi le lettrici è unica e vincente. Nel 2003 Danda Santini ne assume la direzione che, dopo un anno, passa a Paola Centomo. Altri successi che rafforzano la *mission* del brand anche sul fronte digitale. Ad aprile saranno 4 anni che ho l'onore di dirigere *Glamour*. Ripercorrere, in occasione del venticinquennale, la storia del magazine, sfogliarne gli archivi, scoprirne la vocazione innovativa, è stato ed è appassionante. Molto, moltissimo di quei primi anni '90 è entrato a far parte in modo permanente della nostra vita. Volti, musica, fenomeni e tendenze nati allora sono oggi più che mai attuali e li (ri) scoprirete in una *temporary exhibition* molto speciale il 18 e 19 marzo a Milano. Un'occasione unica per entrare nel cuore e nello spirito *Glamour*. Last but not least: la copertina di questo numero è della grande Ellen von Unwerth e vede protagoniste Marie-Ange Casta (data di nascita 1990, sorella della mitica Laetitia) e Cosima Auermann (anno 1997, figlia della supertop Nadja). **Come dire: siamo tutti figli degli anni '90!**



HAPPY DREAMS

HAPPY DIAMONDS
Chopard





ELISABETTA FRANCHI



ANIYE BY

#STAYROCK Ambra Angiolini - Spring Summer 17





rucoline.com

RUCOLINE



Milano Firenze Roma Dubai Tokyo Beijing Shanghai Shenzhen Hong Kong



the new intense fragrance

paco rabanne

TREND

Assolutamente glam

a cura di ALESSANDRA PELLEGRINO

Monkey mania

Il pianeta delle scimmie è fashion! Sono loro a guidare l'evoluzione di stampe, bijoux e ricami

Sotto: orecchini Casadei by Ilenia Corti. Sabot in suède con ricamo Giannico.





CHE BAMBOLE!

Dopo le Barbie, Jeremy Scott per **Moschino** ha fatto sfilare le Paper Dolls, con tanto di pecette pieghevoli sui bordi.

COLPI DI FULMINE: ACCESSORI COLORATI CHE SEMBRANO USCITI DA UN CARTOON AMBIENTATO AD ATLANTIDE. TUTTI A TEMA FISH&CHIC.



IN VESTAGLIA NUOVI TORMENTONI

È l'alternativa di stagione al pigiama-look. A tratti somiglia a un accappatoio, sempre nel segno del relax.



che sia
sotto o
che sia
sopra,
mai
senza il
bra



TAYLOR AND ROMÉE, 2017

MICHAEL
MICHAEL KORS

MICHAELKORS.COM

Debutti vincenti

Pierpaolo Piccioli prende il comando (da solo) di **Valentino**. Risultato? Una collezione romantica e punk da standing ovation.



JILL SANDER



DKNY



AQUILANO.RIMONDI

GESSATO CLASSIC RELOADED

Le righe maschili, da sempre simbolo di rigorosa eleganza, si rifanno il look. Sexy e sottili su tessuti fluidi e ultralight, verticali irrompono su tailleur da diva-gangster.



XXS BAGS

Dentro ci infili una carta di credito, un rossetto e (forse) uno specchietto. Un microvezzo, già must-have (da sinistra: Hermès e Valentino).



FAUSTO PUGLISI



DIOR



GUCCI



RODARTE

★ **Sweet Heart** Votivo, inciso, ricamato, sacro. Questione di cuore: da portare sul petto



fgf-industry.com

HAPPY 25TH GLAMOUR'S
ANNIVERSARY

Blauer

USA

blauer.it

VIVA IL TRENCH!

Il raincoat è sempre più cool



BALENCIAGA



MARNI



DIOR



ROCHAS



★
la geisha
bling
bling di
Prada

IL FLOWER BANGLE



LOEWE



UNGARO

TONDEGGIANTI

Spallegiate pure con giacche, coat e blouson dalle maniche gonfiate, arricciate, sempre balloon.



GUCCI



DROME



MARQUES ALMEIDA

SEMICOUTURE





TECNO BON TON

Silicon Valley
in passerella.
Da **Chanel**
il futuro più
futuribile
indossa un
tailleur bouclé.



RALPH LAUREN COLLECTION



ROBERTO CAVALLI



ANNA SUI

CALAMITY JANE

È ancora western mania: ritorna in passerella la camicia da cowgirl con il colletto e la pettorina ricamati. E con lei anche le giacche con frange, i cappelli texani e gli immancabili camperos.



SAINT LAURENT

GUCCI

PREN

ISABEL MARANT

Lamé

Lucido, cangiante, folgorante.
Classico nelle varianti metal e glam,
inaspettato nei colori più strong.



CHARLOTTE OLYMPIA



MACEDONIA
BAGS! LE
BORSE PIÙ
ESTIVE CHE
MAI: HANNO
LA FORMA
DELLA FRUTTA
FRESCA.



LIU JO

BLUE DENIM



SAINT LAURENT



ISABEL MARANT

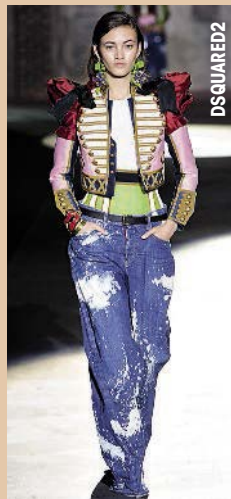
MONOSPALLA

Basta lasciare una sola spalla scoperta per essere subito sexy. Lo sanno bene gli stilisti che puntano su minidress Eighties e molto glam.



UNGARO

MILITARY REVOLUTION

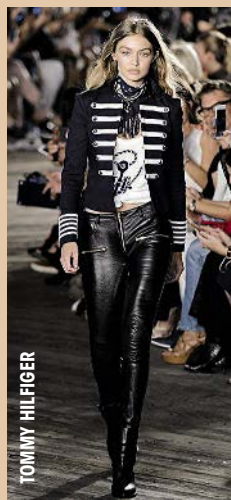


DSQUARED2



GUCCI

Alamari e marsine sulle giacche ovunque. Corte, preziose e romantiche, da portare su jeans, minidress in pizzo e pantaloni in pelle. Per un look da cadetto.



TOMMY HILFINGER



ERMANNO SCERVINO

POLVERE DI STELLE



Elie Saab le ha volute dappertutto: anelli, borse e perfino occhiali. Stellari.



★
t-shirt
e gonna
in tulle:
è l'outfit
di punta
di Dior



POLLINI



IL GIARDINO TROPICALE VA IN SCENA DA MAXMARA. ED È SUBITO GREEN CHIC.

MONORECCHINO



MARY KATRANTZOU



AGNÈS B.



ELISABETTA FRANCHI



BYBLOS

FRANGE FEVER

Colorate e a cascata, regalano sensualità a ogni fruscio. Per chi si sente una diva del charleston, ma anche per chi ha un'anima un po' folk. Non si sbaglia mai.

Lampone

Brillante, intensa, accattivante: la nuance che spazia dal rosa al rosso è la protagonista di stagione. Dall'abito alle labbra.



EMPORIO ARMANI



HERMÈS



KENZO



SPORTMAX



TRUSSARDI



VALENTINO



LONGCHAMP
PARIS

FIRENZE - MILANO - ROMA - VENEZIA



TUTTE IN PLASTICA

Un universo di donne avvolte in celluloide avanza a passo sicuro. Che siano trench trasparenti, giacchini o abiti fluo, il tocco pop è assicurato.



TREND

102



AGNONA



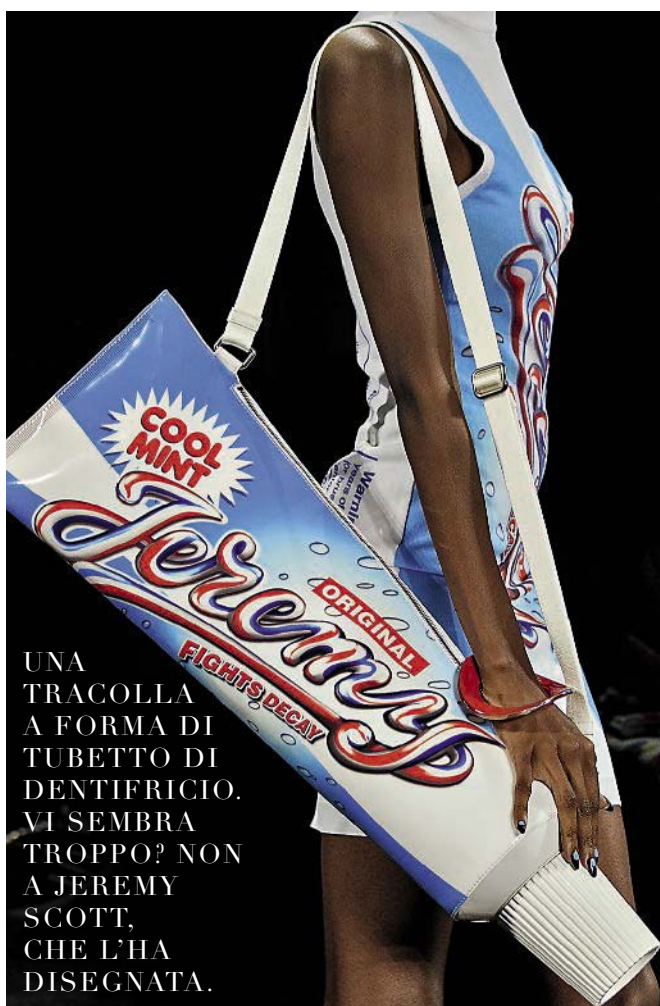
FRANCESCO SCOGNAMIGLIO

EFFETTO AZULEJO

Ovvero la stampa che ricorda le ceramiche cinesi e portoghesi. Mai più senza.



LUIA BECCARIA



UNA TRACOLLA A FORMA DI TUBETTO DI DENTIFRICIO. VI SEMBRA TROPPO? NON A JEREMY SCOTT, CHE L'HA DISEGNATA.

LA BORSA PIÙ ECCENTRICA



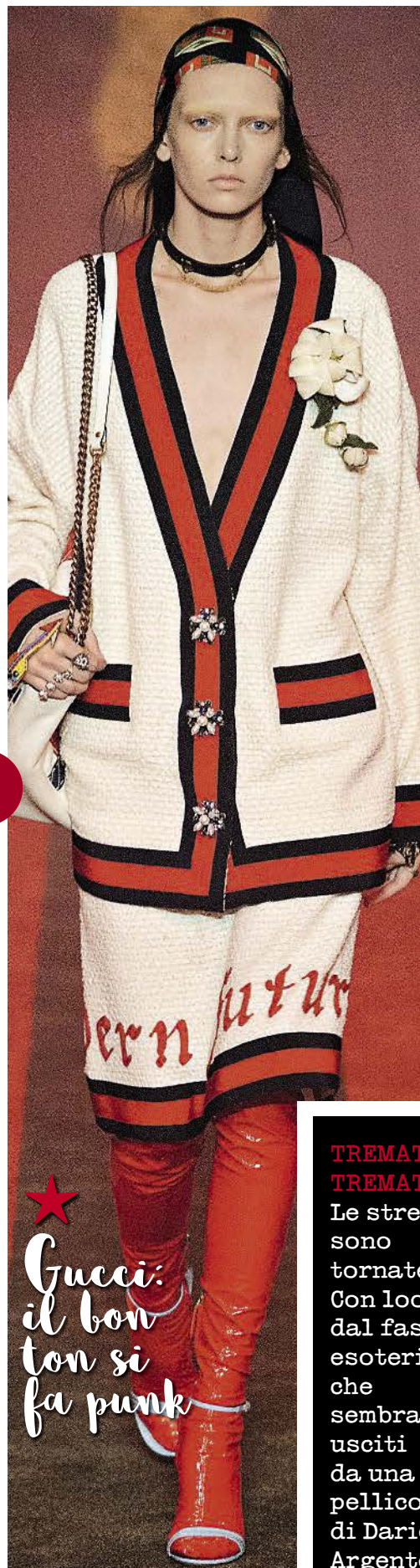
★
Céline:
come un
quadro
di Klein



JIMMY CHOO

ILLICIT

THE FRAGRANCE



★
Gucci:
il bon-
ton si
fa punk

**TREMATE,
TREMATE...**

Le streghe sono tornate. Con look dal fascino esoterico che sembrano usciti da una pellicola di Dario Argento.



stringhe e lacci

Effetto
bondage o
romantico,
l'importante
è annodare.
Da sinistra:
N°21 e
**Au jour
le jour.**



SPORTY, TECNO E TOTAL WHITE



GIACCHE
ZIPPATE,
CAPPUCCI,
FELPE E
PANTALONI
IN TESSUTI
TECNICI.
TUTTI
SCELGONO
IL BIANCO,
IL NON
COLORE CHE
ENFATIZZA
LA FORMA.

MARNI



MAX MARA



PACO RABANNE



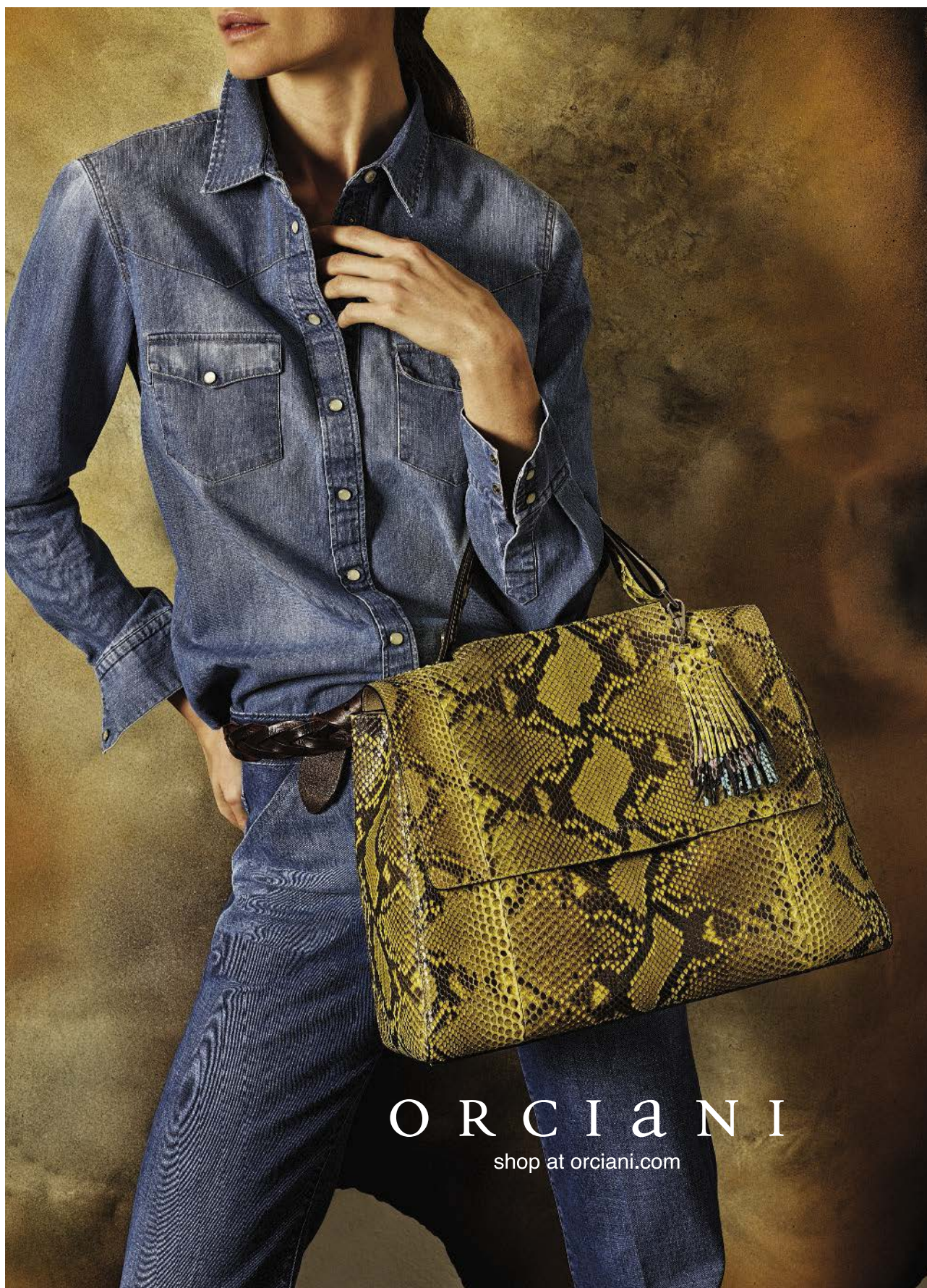
CHRISTOPHER KANE



GARETH PUGH



LOUIS VUITTON



ORCIANI

shop at orciani.com



DA AU JOUR LE JOUR
3 TREND IN 1 SOLO
LOOK: IL GREMBIULE IN
PAILLETTES, IL LOGO
DA CONFRATERNITA E I
PANTALONI-FLAMENCO.



IL TRUCCO SOCIAL

Il make-up che diventa un filtro di Snapchat. L'idea è di Desigual, che ha mandato in passerella nasi da cagnolino, maschere tribali e sopracciglia cartoon. So funny!



PRESE NELLA RETE

Imbrigliate in lunghi abiti canotta che lasciano intravedere un minidress, oppure vestite di microrete color carne ton sur ton. C'è chi punta su un solo pezzo: la gonna punk o la longuette a maglia larga da portare con sexy culotte. È fishnet mania.



picnic

Quadretti mon amour. Sempreverdi Vichy o scacchi black and white che sembrano tovaglie per un romantico déjeuner sur l'herbe. Un classico dello stile provenzale si sfoggia anche in città: dai tailleur agli scamiciati. Per donzellette urbane.

ADRIANA LIMA BY ROE ETHRIDGE
SPORTMAX.COM

SPORTMAX





★
camicia mon
amour da
Stella
McCartney



ruffles

Volants, ruches, pieghe origami, colletti fluidi e maniche dai profili frou frou. È il dettaglio (romantico) che fa la differenza.



VINILICA

MINI-ME Madre e figlie. Famiglie di borse must-have si riproducono e lanciano piccoli, deliziosi cloni. Da portare sempre tutte insieme.



Happy 25th Anniversary to
GLAMOUR

brosway

INSPIRED BY PASSION



BACK TO BASIC

Favolosi, questi anni '90. Anche per Gap, che lancia la **Re-Issue Collection**, una capsule che farà rivivere direttamente dall'archivio storico i capi più iconici del brand americano. Dal jeans alla *Beverly Hills 90210* alle felpe con logo e cappuccio, dai pleated khakis alle pocket-T, fino ai body. In più, su Gap.com un video imperdibile con Naomi Campbell e tanti altri interpreti della "Gap Generation".



IL NUOVO CHIGNON

L'abbiamo visto sulla passerella di Dior, ed è stato un colpo di fulmine: un bun altissimo da ballerina con treccine sulla nuca. Molto chic anche con la frangia.



ASTRO-BAG

È la nuova "Nadir" di Sara Giunti: un mix tra geometrie, origami e innovazione. In pelle, in 3 misure e colori, con luci al Led e caricabatteria per smartphone.

High-tech jewelry

Un oggetto di culto per le millennials fashioniste: le cuffie-gioiello "Falene" di Gianni De Benedittis.

euro 59,99

PENÉLOPE CRUZ
for

CARPISA

 shop online carpisa.com





RÉTROCHIC

Capi raffinati e deluxe, che giocano con lunghezze e proporzioni, sempre in tessuti preziosi: è *Gold Collection*, la capsule couture di **AnnaRita N.** Qui a sinistra, ci mostra il modo più cool per sfoggiare l'abito lungo da red carpet: con il parka military con messaggio sul "lato B". L'alternativa al giubbotto? La giacca-chiodo, come insegnano Alexis Mabilie e Libertine (sotto).

Secchiello-mania

Piccole e iperdecorate, le bucket bag firmate **Sfizio** sembrano arrivare dai superglam anni Settanta. Caratteristiche principali? La pelle intarsiata e le borchie gold.



LO VOGLIO ADESSO



Per accontentare quelle del "tutto e subito", arriva in aiuto anche il colosso svedese H&M. Sfila a Parigi con la collezione Studio P/E 2017, e la mette in vendita subito dopo lo show. Online dal 1° marzo su www.hm.com e il giorno dopo in selezionati negozi. Nel segno del "See now Buy now".



watch the video at marinarinaldi.com

NYC_Rooftop

Ashley Graham

Be confident

Be yourself

MARINA RINALDI

#WomenAretheFuture

BOCCA DI ROSA

ANDREW GN

CUSHNIE ET OCHS

MARY KATRANTZOU

VANESSA SEWARD

Ciliegia o lampone, lucida o mat, tenue o shocking pink. La nuance più appetitosa dell'estate è la preferita dei make-up artist alle sfilate. Addio al rosa baby, sì a rossetti romantici ma con brio. L'effetto labbra da baciare è assicurato.

Rossetto Volupté Tint-in-Balm di **YVES SAINT LAURENT**.

114 TREND



Oltre la bellezza: trova le differenze

Se ti chiami Irving Penn, sei stato uno dei più grandi fotografi del XX secolo e la tua visione "Beyond Beauty" ha fatto la storia della moda, è inevitabile che tu sia una continua fonte di ispirazione. A sinistra: il trucco di Preen. A destra: uno scatto di Penn.



ALL THAT GLITTER

Sulla passerella di Fendi si sono viste labbra scintillanti ricoperte di brillantini rosa. Se volete replicare questo make-up, ci sono tanti prodotti, come i glitter Face & Body Glitter, di **NYX**, in ben 12 colori. Non passerete inosservate.



Michelle Hunziker

#istantidamore

Morellato

GIOIELLI DA VIVERE

TESORI

Gioielli in argento 925‰

morellato.com



Miranda for MOTHER

BELLA, CREATIVA, FASHION E BUONA. LA MODELLA MIRANDA KERR LE HA PROPRIO TUTTE: ORA DISEGNA UNA CAPSULE DI 12 PEZZI PER IL BRAND MOTHER (QUI INDOSSA LA SEXY JUMPSUIT). PARTE DEI PROVENTI ANDRANNO ALLA SUA CHARITY DEL CUORE: THE ROYAL HOSPITAL FOR WOMEN FOUNDATION.



DALLA RUSSIA CON AMORE

Malone Souliers e la top Natalia Vodianova lanciano insieme 5 modelli di scarpe chic & cool. Il 50% del ricavato va alla Naked Heart Foundation.

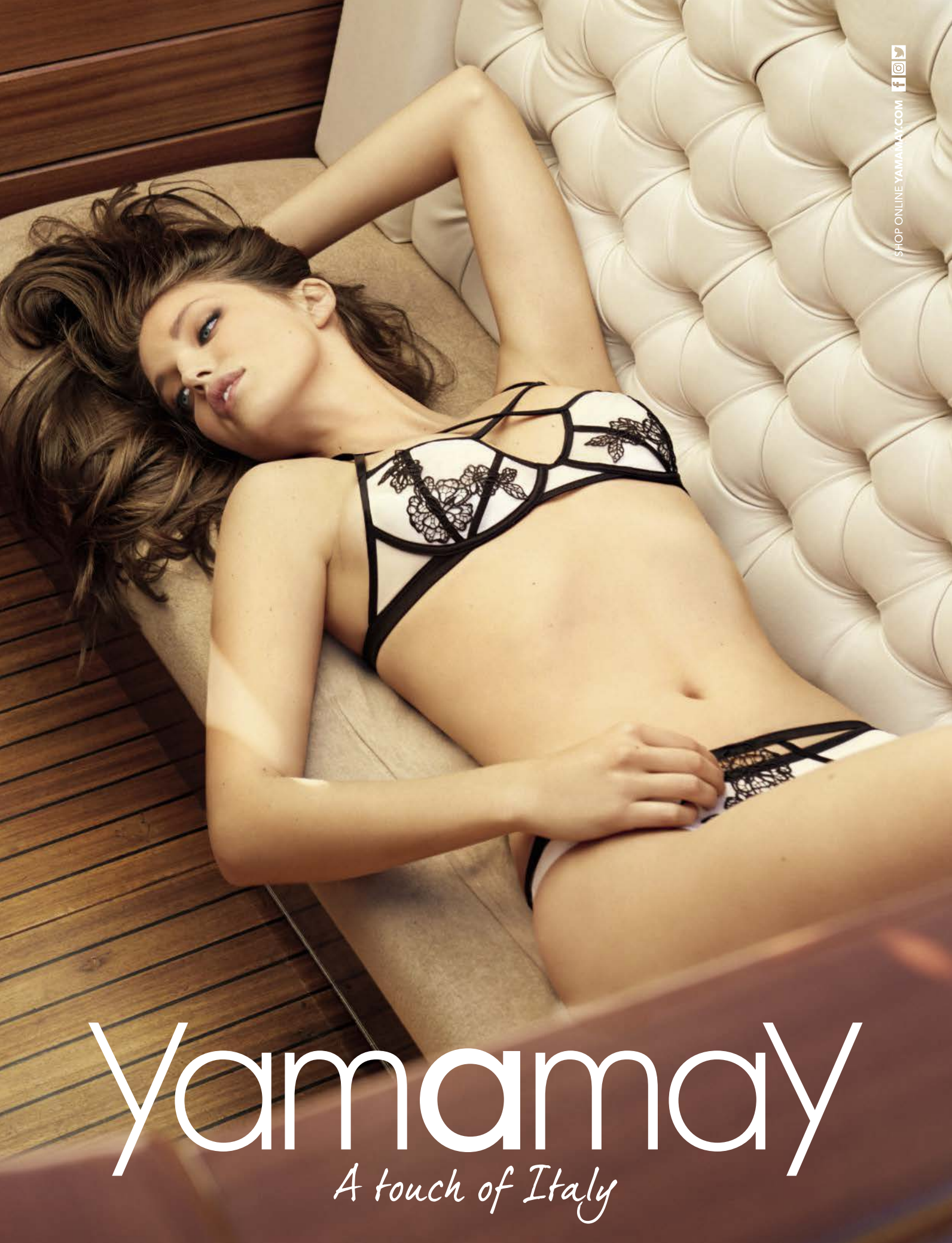


sembra un box di mentine vintage, invece è la funny bag di Fracomina

RITMO CARAIBICO

Gonne a ruota, coat, abiti dalle stampe grafiche e jacquard geometrici e accessori vivaci dai richiami esotici. È la capsule colorita e vibrante di Stella Jean per Marina Rinaldi. Un crossover tra culture e tradizione artigianale.





Yamamay

A touch of Italy



15 MINUTI CON ALEXANDER WANG



La capsule di scarpe e abbigliamento disegnata dallo stilista americano Wang per adidas Originals è nata già ribelle. Il lancio one shot durante la fashion week newyorchese è avvenuto con capi venduti nei sacchetti della spazzatura. Tema "garbage" che riemerge negli scatti di campagna firmata Juergen Teller. «Il mercato di oggi è saturo», spiega Alexander. «Bisogna rompere gli schemi».

Per questo hai messo letteralmente sottosopra il marchio?

«Sì: ho ribaltato le regole senza distruggere l'heritage».

Che potere ha il logo?

«Tanto. L'immediatezza di segni e simboli è sempre più importante in una cultura sincopata come quella di oggi».

84 pezzi unisex.

Il "genderless" ha cambiato la moda?

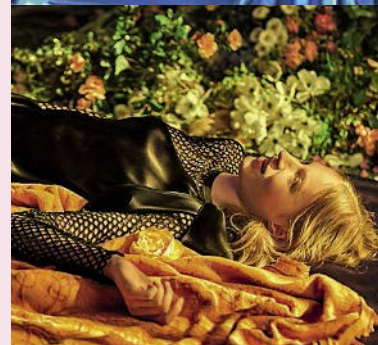
«Ha modificato la mentalità. Siamo più fluidi, anche nello stile».

★
LA
CAMPAGNA
ADIDAS
ORIGINALS
BY WANG
È STATA
SCATTATA
DA JUERGEN
TELLER. TRA
I MODELLI,
ANCHE
ROCCO,
IL FIGLIO DI
MADONNA.



Remix fashion

Si chiama così la prima campagna donna dell'anno firmata Zalando: ambientata in un hotel surreale, vedrà come protagonista il rapper americano (idolo delle folle!) A\$AP Rocky e quattro giovani modelle. Abbiamo sbirciato in esclusiva in backstage.





prodotta e distribuita da Brands Industry srl tel. +39 049 8843200 info@brandsindustry.com www.byblos.it www.brandsindustry.com

byblos
bags & shoes



ELENA, NICOLE E LE ALTRE

Prendete un brand eyewear di successo come Linda Farrow e quattro delle fashion influencer più forti del momento. Chiedete loro di disegnare un modello di occhiali che le rappresenti, et voilà! Le donne in questione sono Elena Perminova, Nicole Warne, Negin Mirsalehi e Leaf Greener. E sono anche le protagoniste della campagna firmata Mariano Vivanco, qui in esclusiva solo per *Glamour*. La storia continua: nei prossimi numeri scoprirete perché.



MODELLE, BLOGGER,
INSTAGRAMMER
DA MILIONI DI
DI FOLLOWERS,
FASHION ICON
PAPARAZZATE IN
TUTTO IL MONDO.
SONO LE REGINE
DEI SOCIAL, E OGGI
FANNO MODA



4 donne,
4 stili

Da sinistra: con lenti nere, maximontatura e aste in legno, li firma Lena. Geometrici fumé per Negin. Tondi brit da un'idea di Leaf. A farfalla gold per Nicole.



INNOVAZIONE

ANTI-ETÀ MULTIPROTETTIVO

RAGGI UVB - UVA LUNGHI - INQUINAMENTO



BIO THERM

NUOVA **BLUE THERAPY** MULTI-DEFENDER SPF 25

Il nuovo complesso di attivi Broad Outdoor Defense Complex™ unisce al potere anti-età dell'Alga di Giovinezza™ le proprietà anti-ossidanti dell'estratto di Baicalina e anti-inquinamento dell'Alga Furcellaria. In una leggera crema-in-mousse, difende la pelle dall'azione dei raggi UVB e UVA lunghi, responsabili dell'accelerazione dell'invecchiamento, per una protezione ad alto spettro e una riduzione dei segni del tempo.

UNA PELLE PROTETTA È IN GRADO DI AUTO-RIPARARSI EFFICACEMENTE*.
MACCHIE SCURE – RUGHE PROFONDE – COMPATTEZZA**



PRESENTA QUESTA PAGINA IN PROFUMERIA
E RICHIEDI LA TAGLIA PROVA DEL NUOVO BLUE THERAPY
MULTI-DEFENDER SPF 25***.

Scopri di più su biotherm.it

*Pubblicazione in corso: impatto di una fotoprotezione quotidiana sull'alternanza stagionale dei segni della pelle. Donne caucasiche. F. Flamant and col.

**Test di auto-valutazione su 100 donne caucasiche, dopo 8 settimane di utilizzo della crema PNM.

***Il campione prova da 5ml si ottiene senza vincolo d'acquisto. Disponibilità fino ad esaurimento scorte nelle Profumerie aderenti (elenco disponibile su www.biotherm.it).



Le nuove derby



Dall'alto: bicolori in vernice e pelle, con suola in sughero. **Bata.**

Silver e con doppia para black and white. **Hogan.** Qui a destra una versione street chic.



SGUARDI DA MUSEO

Occhiali da sole, ma anche un'opera d'arte: sono i **Prism in Motion di Max Mara**, un modello nato dalla collaborazione con la visual artist Shantell Martin. Il suo tratto e i suoi disegni si ritrovano all'interno di questi cat-eye ultrafemminili e ricercati. Molto playful.



NON FA UN PLISSÉ

Pizzi, nuvole di chiffon, plissé e sfumature multicolor. È la linea da favola di **Simona Corsellini per Space Style Concept Couture** perfetta per le occasioni speciali. Originale.

HAPPY 25TH ANNIVERSARY **GLAMOUR**



L'ELEGANZA DEL GIOIELLO
shop online ottaviani.com

OTTAVIANI



FYODOR GOLAN



MARY KATRANTZOU



MARC JACOBS

COLPI DI TESTA

Vorreste chiome rainbow come deftano le tendenze ma siete sicure che ve ne stuferete dopo un nanosecondo? L'Oréal Paris ha lanciato il prodotto che fa per voi: si chiama Colorista Spray 1-Day, garantisce colore immediato (qualsiasi sia la vostra base di capelli) e basta un solo shampoo per farlo scomparire. C'è in ben 7 nuance: Hot Pink, Lavande, Mint, Teal e Pink, Pastel Blue, Grey. Se invece siete più sicure, provate Colorista Washout, in 12 nuance pop: dura da 5 a 10 lavaggi.



CIELO & CO.

Ombretto, mascara, matita, dappertutto: sugli occhi c'è il periodo blu. Per sguardi dal twist Ottanta ma supercontemporaneo.



CHROMAT



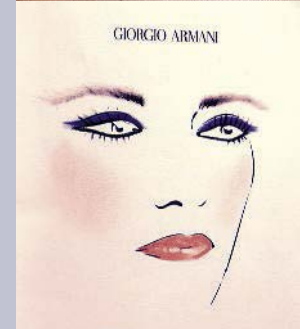
JEREMY SCOTT



VICTORIA BECKHAM



GIORGIO ARMANI



GIORGIO ARMANI

The king

La runway della primavera di Giorgio Armani Beauty ha scelto come colore dominante il bluette, creato in backstage da Linda Cantello.

Essere perfetti non è facile. Ma ci si può avvicinare.



NUOVA up!

Unica della categoria con sistema automatico di frenata d'emergenza e "maps+more" con riconoscimento scrittura di serie.

Tua da 9.000 euro.

Scoprla anche nella versione a metano.



Volkswagen

Nuova up! take up! 1.0 44 kW/60 CV 3 porte a € 9.000 (IPT escl.). Listino € 11.000 (IPT escl.) meno € 2.000 (IVA inclusa) grazie al contributo Volkswagen Extra Bonus e delle Concessionarie Volkswagen. Offerta valida fino al 31.03.2017. La vettura raffigurata è puramente indicativa.

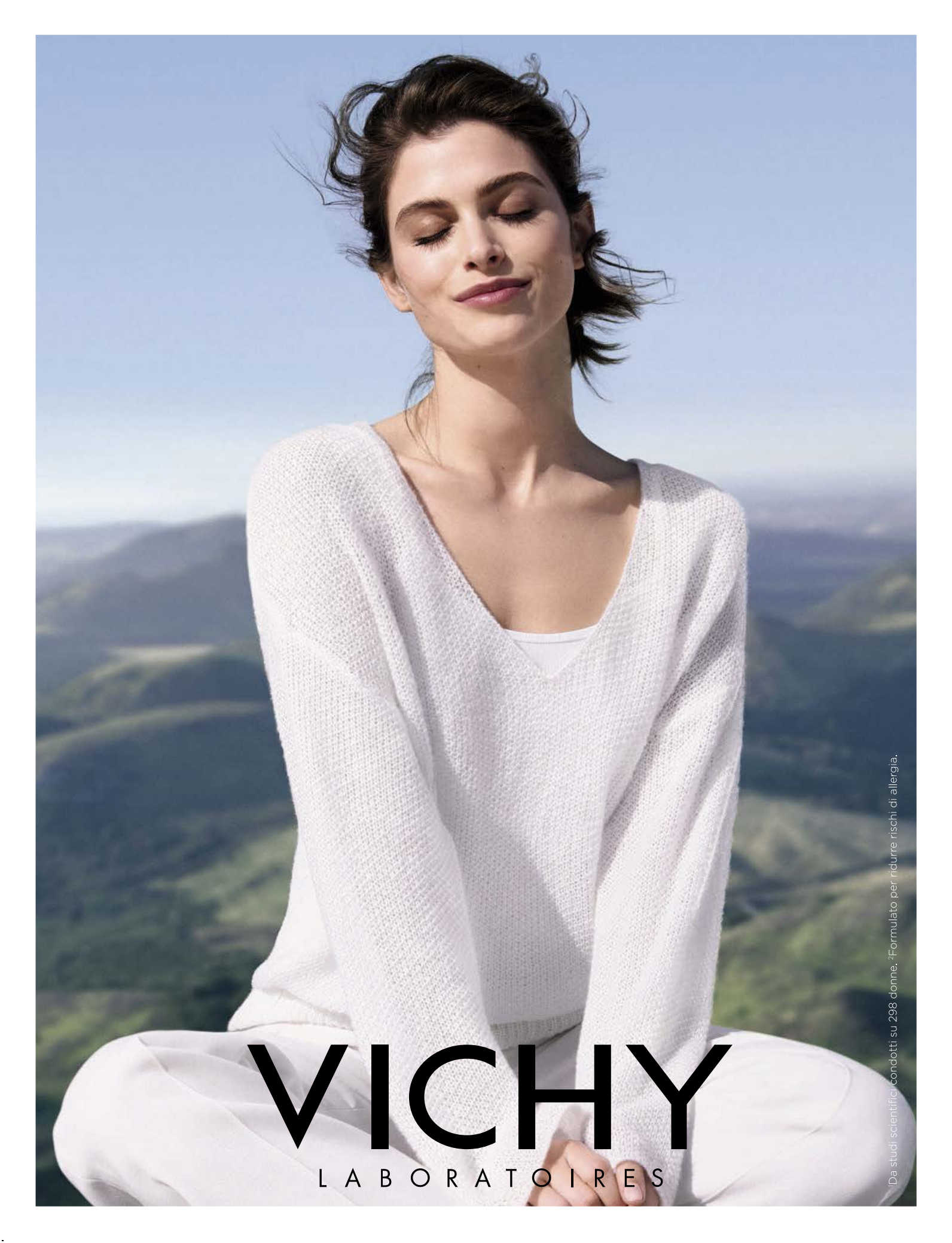
Valori massimi: consumo di carburante ciclo comb. 4,7 l/100 km - CO₂ 108 g/km.



YOU LOOK
LIKE A 25 YEAR
OLD GIRL,
HAPPY B-DAY!

Manila Grace

m a n i l a g r a c e . c o m

A woman with dark hair tied back, wearing a white V-neck sweater, is sitting on a grassy hill. She has her eyes closed and a slight smile, appearing to be in a state of relaxation or meditation. The background shows rolling green hills and mountains under a clear blue sky. The overall mood is peaceful and serene.

VICHY
LABORATOIRES

¹Da studi scientifici condotti su 298 donne. ²Formulato per ridurre rischi di allergia.

L'80% dell'invecchiamento della tua pelle è nelle tue mani.

Baicalina, estratto anti-ossidante di radici

Bifidus derivato da probiotico

Acqua di Vichy ricca di 15 minerali

SPF 25

INNOVAZIONE SLOW ÂGE

Trattamento quotidiano correttivo dei segni dell'età in formazione

Solo il 20% dell'invecchiamento è ereditario, il restante 80% dipende da altri fattori¹, come quelli ambientali, emotivi e lo stile di vita, che accentuano l'invecchiamento della pelle.

Agisci con Slow Âge, il primo trattamento di Vichy che contrasta i segni del tempo nei diversi stadi di formazione:

- segni sottili e rughe
- mancanza di elasticità
- perdita di volume
- colorito disomogeneo
- macchie scure

Giorno dopo giorno la tua pelle è pienamente idratata, più fresca, tonica, **risplende di salute e giovinezza.**

Chiedi al tuo Farmacista / vichy.it

Servizio consulenza gratuito
800 - 916 481
dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 18

CON ACQUA MINERALIZZANTE DI VICHY

NATA DAI VULCANI FRANCESI
RICCA DI 15 MINERALI
PER UNA PELLE PIÙ FORTE CONTRO LE AGGRESSIONI

FORMULATA DAI LABORATORI VICHY

IPOALLERGENICO²
TESTATO SULLA PELLE SENSIBILE
TESTATO SOTTO CONTROLLO DERMATOLOGICO

FELINE

MASSIMO ASSORBIMENTO DEGLI IMPATTI

Prendendo ispirazione dall'animale più veloce del pianeta, la FREDDY "FELINE" è una scarpa cross-training con suola a quadrupla densità, sviluppata per permettere il massimo assorbimento degli impatti sia nella parte frontale, grazie agli inserti di phylon a bassa densità, che nella parte posteriore, grazie al sistema ITS 2.0.

LA TECNOLOGIA ITS 2.0

Il sistema ITS 2.0 permette all'aria di fuoriuscire dal retro della suola, aumentando così l'effetto di assorbimento degli impatti. La tomaia senza cuciture e la scocca interna rendono "FELINE" una scarpa comoda e stabile nello svolgimento di attività sportiva.

EXTRA COMFORT

Il comfort di questa calzatura viene enfatizzato dalla presenza di una soletta interna in memory foam e da una fascia elastica che stabilizza il tallone.

DETTAGLI TECNICI

- ITS 2.0: IMPACT TECHNOLOGY SYSTEM
- suola a quadrupla densità
- tomaia senza cuciture
- scocca interna stabilizzante
- dettagli termolaserati
- fascia elastica sul tallone

freddy.com

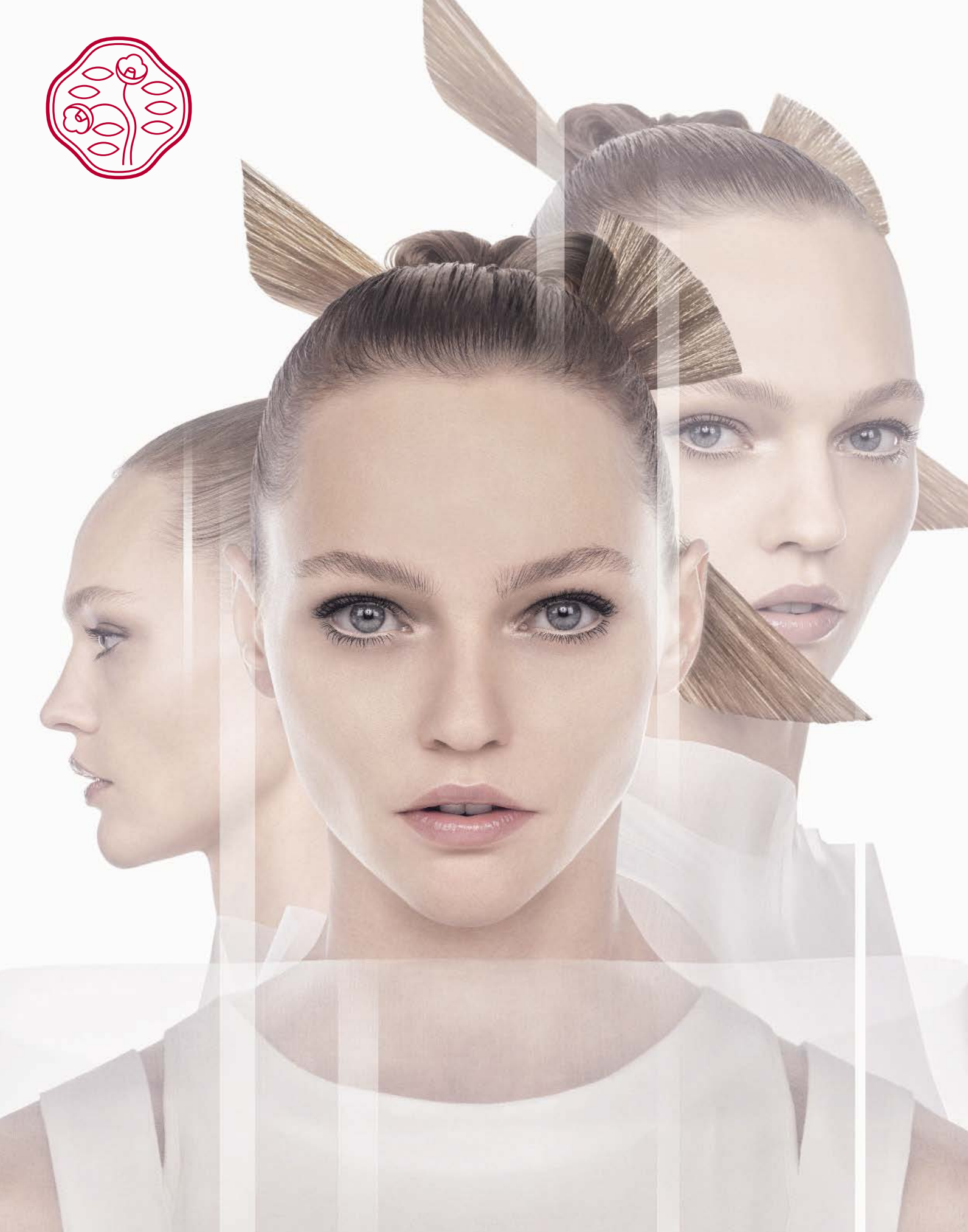
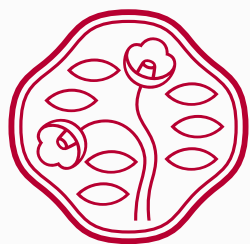




FREDDY

the art of movement





#REWINDFORWARD

TORNA INDIETRO E GUARDA AL FUTURO.

Scegli la tecnologia TruStructiv™ per una pelle più compatta, effetto lifting.
Regala nuova vita alla tua pelle. Dona a te stessa una nuova te!



BIO-PERFORMANCE
LiftDynamic Cream

SHISEIDO
GINZA TOKYO

Clips



Tel. +39 02 72017136 www.wandamode.it



zalando
**REMIX
FASHION**

Combina top brand con proposte
streetwear e non perderti il video
di ASAP Rocky su zalando.it



Giacca
Sparkz

Vestito
Designers Remix



colmar.it

Orologi
iconici che
cambiano
volto (e
quadrante).

Nuove
tendenze
e grandi
classici:
impossibile
non
innamorarsene

Foto Giuseppe D'Alonzo

SHOP

Hit list

139

Watches
Oyster
Perpetual
in acciaio
con cassa
impermeabile
e movimento
meccanico
a carica
automatica
(da € 4.700).
ROLEX.

Inserti
cartoon.
**ANYA
HINDMARCH.**



Tote bag (€ 495). **FURLA LUCKY.**



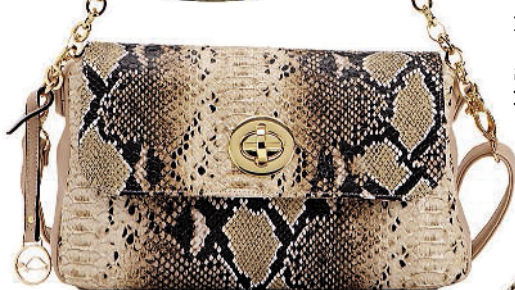
Dettagli a
contrasto
(€ 835).
**MALONE
SOULIERS.**



Tracolla in metallo
(€ 59). **CAFÈNOIR.**



Lenti fumé
(€ 290).
**STELLA
MCCARTNEY.**



Chiusura gold
(€ 39,99).
CARPISA.



Tacchi
a stiletto.
**MARC CAIN SU
AMAZON.IT.**

Snake

Grintoso in total look,
raffinato se limitato
a un solo dettaglio



★
*wild
wild
chic*

Sveva Luxe in pitone. **ORCIANI.**





MEET BEAUTY IN

la **Rinascence**

FLAGSHIP STORE MILAN | **STORES** ROME FLORENCE CAGLIARI CATANIA GENOA MONZA PADUA PALERMO TURIN

FOLLOW US ON @   

RINASCENTE.IT



Soprabito (€ 69,95).
FLO'REIZA.



Metallo rodinato
(€ 119). **SWAROVSKI.**



Blusa in cotone
(€ 70). **SOUVENIR.**



In pelle (€ 139).
WHAT FOR.



CELESTIALE

Uno stile (e una nuance) femminile e sognante. Per volare nel cielo più alto

Stampa saffiano (€ 89,95).
LA FILLE DES FLEURS.



Chemisier in raso. **BABYLON.**



In
resina e
cristalli
(€ 28).
SODINI.



In acetato (€ 169). **TRUSSARDI BY DE
RIGO VISION.**



FURLA

FURLA.COM

IN PIGIAMA

Stampato e dal taglio maschile, si indossa come un tailleur. Con tacchi altissimi

Orecchini
con cristalli
(€ 145).
**FEDERICA
TOSI.**



In cotone
(€ 129).
MISS MISS.



Bangle in argento dorato
(€ 215). **GIOVANNI RASPINI.**



In pelle
con dettagli
gold (€ 79).
CAFENOIR.



★
*chic
attitude*
BURBERRY



Smaltati (€ 220).
MAX MARA BY SAFILO.



In viscosa stampata (€ 148).
SILVIAN HEACH.



Open-toe
(€ 340). **PAOLA
D'ARCANO.**



JOLIE E MUSE COLLECTION

GIOIELLI A PARTIRE DA 29.90€

STORE LOCATOR & SHOP ONLINE: STROILIORO.COM

Stroili
GIOIELLI



Metal
(€ 129).
CAFÉNOIR.



Scollate.
STELLA
MCCARTNEY.



Candy
(€ 550).
GIANVITO ROSSI.



Orange (€ 99,90).
GAUDI SHOES
& ACCESSORIES.



In camoscio
(€ 79,99).
BATA.



Cut out (€ 39,99).
PRIMADONNA
COLLECTION.



Con stelle
(€ 625).
JIMMY CHOO.



Laccate
(€ 79).
ALDO.



In nappa
(€ 189).
MARELLA.

PUMPS MANIA

Di tutte le sfumature dell'arcobaleno, ma rigorosamente a punta. Da indossare con jeans e T-shirt, alla Carrie Bradshaw



In suède
(€ 39,95).
TATA ITALIA.



Design (€ 290).
LIZ BY SIMONE
CASTELLETTI.



In raso
(€ 459).
JF LONDON.



Tacchi a
specchio
(€ 380). RODO.



Pastello
(€ 188).
PATRIZIA PEPE.



In vernice
(€ 467). ELISABETTA
FRANCHI.



In nappa
(€ 115).
NEROGIARDINI.



Contrasti
(€ 40).
PITTARELLO.



Tacchi décor
(€ 500).
BALDININI.



www.alvieromartini.it

ALVIERO MARTINI
1^A CLASSE
FOR URBAN TRAVELLERS



★
*casual
con
grinta*

Montatura glitter (€ 290). **GUCCI.**

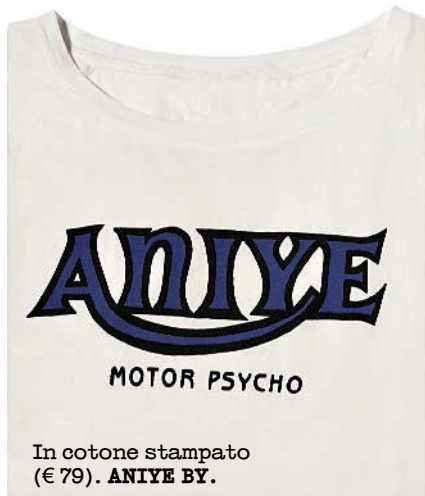


IN SELLA

La passione per le due ruote conquista la moda. Tra pelle, borchie e accessori strong. Da vere bad girls



Borchiate (€ 239). **TWINSET SIMONA BARBIERI.**



In cotone stampato (€ 79). **ANIYE BY.**



In nappa (€ 1.105). **DONDUP.**

Cintura in cuoio (€ 150). **ORCIANI.**



Bandana in cotone. **ASOS.**



Con intreccio (€ 315). **ELENA GHISELLINI.**



Délavé (€ 89). **PLEASE.**

Giuseppe



GIOVANNA
BATTAGLIA

★
un
tocco
hot

Blouson con
ruches (€ 75).
MUCH MONEY.In metallo
dorato.
**STELLA
MCCARTNEY.**Lenti a
specchio
(€ 130). **MCQ.**

RED PASSION

Grintosa, brillante e mai banale,
la nuance più seducente accende
il guardaroba e fa subito tendenza

Con balza laterale
(€ 74,99). **HANNY DEEP.**Blusa in
georgette.
REBEKA ROSS.Quadrante in
vetro zaffiro
(€ 169). **ROSATO.**A ruota
in cotone
(€ 139).
IBLUES.In nappa
(€ 575).
CASADEI.In camoscio (€ 555).
ZANELIATO.

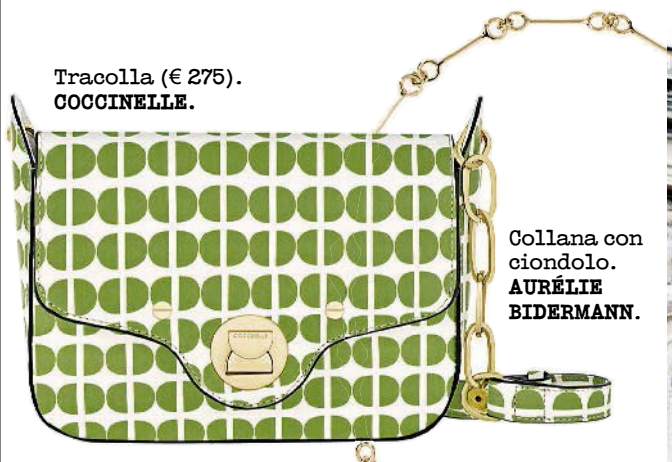


Occhiali ricchi di colore, design e passione italiana

SHOP AT NAU.IT



Tracolla (€ 275).
COCCINELLE.



Collana con
ciondolo.
**AURÉLIE
BIDERMANN.**



★
acquamarina,
smeraldo,
malachite: le
gemme ispirano

**ELENA
PERMINOVA**

Capi femminili, stampe da
mixare e gioielli Art Déco.
Nel segno del pantone
dell'anno: il green(ery)



Chemisier (€ 119). **PENNYBLACK.**



Spolverino
stampato
(€ 150).
POIS.



Occhiali
(€ 39,95).
NAU!



Sabot in suède (€ 670). **SANTONI.**

Argento e pietre. **MELISSA JOY MANNING.**

ANNA CLEVELAND

SEVENTY-STORE Via A. Manzoni 46 20121 MILANO seventy.it

SEVENTY
S E R G I O T E S O N

ZAINO IN SPALLA

Versatile, casual e trendy:
lo zaino è la nuova "it bag"

★
*linee
minimal
e colori
decisi*



In ecopelle (€ 25,99). **CARPISA.**



Multizip (€ 228). **CROMIA.**



Pink (€ 110). **GUESS HANDBAGS.**



Con coulisse (€ 48). **POMIKAKI.**



Fibbia "smack" (€ 89). **FORNARINA.**

ANNA CLEVELAND

SEVENTY STORE Via A. Manzoni 46 20121 MILANO seventy.it

SEVENTY
S E R G I O T E G O N



Astine intrecciate
(€ 240). **MICHAEL KORS.**

Specchiati (€ 159).
RAY-BAN.

Ponte in metallo (€ 99).
VOGUE EYEWEAR.



Turtle in acetato
(€ 280). **PERSOL.**

In fibra di nylon
(€ 149). **RAY-BAN.**

Lenti fumé (€ 129).
VOGUE EYEWEAR.

SUNGLASSES PREVIEW

Gli occhiali più cool di stagione: dorati, effetto tartaruga o dall'aria vintage. Tornano le montature light e i modelli unisex



Dettagli gold (€ 99).
VOGUE EYEWEAR.

Lenti grafite (€ 260).
OLIVER PEOPLES.

In optyl (€ 180).
PERSOL.



Acetato trasparente
(€ 260). **OLIVER PEOPLES.**

Con astine 3D (€ 119).
VOGUE EYEWEAR.

Cuori sulle astine (€ 250).
TIFFANY EYEWEAR.



Bitexture (€ 345).
OLIVER PEOPLES.

Satinati (€ 380).
RAY-BAN.

Bicolor (€ 380).
VOGUE EYEWEAR.

ANNA CLEVELAND

SEVENTY

S E R G I O T E G O I

SEVENTY STORE Via A. Manzoni 46 20121 MILANO seventy.it

In raso e camoscio
(€ 250). **RUCO LINE.**



Occhiali (€ 260). **SAINT LAURENT.**



Felpa (€ 52,90). **ERREÀ REPUBLIC.**

American girl

Stelle glitter e camperos texani. Lo stile on the road mixa dettagli sporty e pezzi pop



CHIARA
FERRAGNI

★
*per
cowgirl
urbane*



Shopping (€ 105). **GIO CELLINI.**



Camoscio
e pelle
(€ 780).
LE SILLA.



Mettetevi in lista d'attesa, sarà
in negozio da aprile. **SWATCH.**





COCCINELLE

coccinelle.com

Con lenti fumé (€ 275).
TOM FORD.



Copia il LOOK

Vincono i contrasti: l'abito romantico si porta con il chiodo. Sweet & rock

Giacca in
ecopelle (€ 89).
MUCH MONEY.



Abito ricamato (€ 268). **SOALLURE.**



In camoscio (€ 620). **GIANVITO ROSSI.**

Argento
placcato oro
(€ 438).
**JENNIFER
FISHER.**



Stampa saffiano (€ 29,99). **CARPISA.**



★ **Taylor
Tomasi**

Fashion editor e
founder del concept
store *Forty Five Ten*,
è una delle più
fotografate durante
le fashion week. Non
sbaglia mai un look.



Siste's

Longuette
con pince
(€ 89).
MARELLA.



Lenti effetto rainbow
(€ 160). **RAY-BAN.**

**NICOLE
WARNE**

Millerighe

Sottili e colorful, mettono
di buonumore. Perfette
dalla testa ai piedi

Maxipants (€ 189).
CRISTINAEFFE.

In seta.
**PRINCESSE
METROPOLITAINE.**

*a tutto
colore*

Minibag con frange
(€ 429). **SALAR.**

Fedine con smalti e
strass (€ 59 l'una).
PANDORA.

Tacchi
scultura.
APERLAI.

find your bag at cromia.it

*Happy
Birthday
Glamour!*

cromia

color up your style



Inraso (€ 35,99). **MANGO.**



Maglia
tricot (€ 99).
PENNYBLACK.



In cotone (€ 54).
LE SARTE DEL SOLE.



★
combo
colore:
bianco
& verde

MR. BOMBER

Calca le scene da più stagioni, oggi si riconferma key-piece della primavera. Da portare col bianco



Tracolla
in pelle
(€ 145).
**GIANNI
CHIARINI.**



In cotone.
**COMPTOIR DES
COTONNIERS.**



Sandali
multilistino
(€ 720).
CASADEI.



Orecchini
(€ 148).
**OFFICINA
BERNARDI.**



MARIA GRAZIA SEVERI

MILANO, SPIGA 36



Soprabito
(€ 397).
FALCONERI.



Anello con
zirconia (€ 59).
PANDORA.



Abito (€ 138).
KAOS JEANS.

Tracolla (€ 145).
ESSENTIEL.



*fiori a
tinte
soft*



Body in pizzo
(€ 35,90).
INTIMISSIMI.

Collana
(€ 38).
**OTTAVIANI
BIJOUX.**



Con balze (da € 97,50). **VICOLO.**



Slippers
(€ 210). **MES
DEMOISELLES.**

SHABBY FLOWER

Allure vintage e stampe che ricordano le
tappezzerie inglesi. Romantica e chic



Flagship Store
Corso Venezia, 8 Milano
+39 02 36 69 44 60
www.diegom.it



Voglia di afro

Legno, paglia, intrecci, cuoio.
I colori sono caldi, i grafismi
ricordano le pitture Ndebele

1. Borsa in pelle con chiusura metal (€ 169). **REPLAY**. 2. Sandali in legno e camoscio (€ 69,95). **GIOSEPPO**.
3. Occhiali da sole con lenti fumé (€ 390). **BOTTEGA VENETA**. 4. Secchiello con intreccio décor (€ 279). **ROBERTA GANDOLFI**. 5. Minibag in gomma (€ 60). **JU'STO**. 6. Sandali in camoscio con inserti in pitone (€ 399). **ROBERTO BOTTICELLI**. 7. Cappello in paglia con fascetta décor (€ 19,99). **CARPISA**. 8. Cintura con maxitasche. **STELLA MCCARTNEY**. 9. Zeppa in pelle intrecciata (€ 910). **SANTONI**. 10. Tracolla in pelle stampata (€ 166). **TOSCA BLU**.



MANGO

Committed

C O L L E C T I O N

A FASHION COLLECTION MADE WITH ECO-FRIENDLY AND RECYCLED FABRICS

Available in selected stores and at mango.com



Cotton candy

Bon ton a tinte soft. Tra cipria, rosa confetto e lampi di rosso. Ladylike con un twist



1. Stilette in nabuk con cinturino (€ 85). **PEPE JEANS FOOTWEAR**. 2. Shopping in ecopelle stampa saffiano con tracolla (€ 69,90). **CAMOMILLA ITALIA**. 3. Borsa in ecopelle a tre colori con fibbia metal. **VALENTINO DI MARIO VALENTINO**. 4. Anello in ottone rodinato con cristalli (€ 32). **BROSWAY**. 5. Sandali in pelle con fasce incrociate. **SPORTMAX**. 6. Occhiali a gatta in metallo con lenti sfumate (€ 25). **CAMOMILLA ITALIA**. 7. Handbag in pelle a soffietto bicolore (€ 79). **FORNARINA**. 8. Collana a catena con fiori smaltati (€ 195). **BLUGIRL**.



primadonna
COLLECTION

Tropical dream

Tucani, pappagalli, palme e allegria. L'energia carioca è tutta da sfoggiare



1. Borsa-pappagallo con dettagli in paillettes. **CHARLOTTE OLYMPIA**. 2. Secchiello in tessuto gommato (€ 90). **GABS**. 3. Busta in ecopelle (€ 49). **PASHBAG BY L'ATELIER DU SAC**. 4. Zeppe in midollino e camoscio (€ 430). **PALOMA BARCELÓ**. 5. Tracolla con catena (€ 29,99). **SILVIAN HEACH**. 6. Sandali con zeppa in tessuto multicolor (€ 322). **M MISSONI**. 7. Orecchini in rafia (€ 75). **BLUGIRL**. 8. Girocollo smaltato (€ 825). **BERNARD DELETTREZ**.



S P A C E
STYLECONCEPT

www.spacestyleconcept.com



Di fiore in fiore

Delicati e romantici, sbocciano su accessori e bijoux. Per un gardening look anche in città

1. Slip on in tessuto (€ 65). **U.S. POLO ASSN.** 2. Shopping in ecopelle (€ 89,50). **YNOT?** 3. Busta in tessuto tecnico (€ 14,90). **LULUBLANC.** 4. Sandali in pelle con cinturino alla caviglia e frange in canvas (€ 455). **STUART WEITZMAN.** 5. Anello in oro con fiori smaltati e pietre (€ 440). **CASADEI BY ILENIA CORTI.** 6. Sneakers in pelle con dettagli silver (€ 189). **STOKTON.** 7. Borsa a mano in midollino e tessuto (€ 129). **KONTESSA.** 8. Collana con fiori in plexi, resina e perline (€ 230). **LORA NIKOLOVA.**

FREE SPIRIT

& COMFORTABLE WITH IT



Opticalismi 3.0

Ritorna il black & white
tra yin e yang. Righe e pois
rivisitati con grinta

1. Occhiali Ula in acetato (€ 160). **MICHAEL KORS**. 2. Ballerine in tela con suola in corda (€ 149). **JANET SPORT**. 3. Collana con ciondolo in ceramica smaltata (€ 390). **ETRO**. 4. Tracolla in ecopelle stampata con fibbia (€ 149). **TRUSSARDI JEANS**. 5. Cintura in ecopelle (€ 19,95). **UNITED COLORS OF BENETTON**. 6. Sneakers con inserto cangiante (€ 169). **SAUCONY ORIGINALS**. 7. Mocassini in vernice con inserto in suède a pois (€ 109). **STEFANIA**. 8. Borsa in ecopvc con borchie piramidali (€ 199). **LEPLAS**. 9. Platforms in vernice con borchie e suola in gomma (€ 390). **HOGAN**.



No-Na



Miami vice

Giallo fluo, shocking pink e disegni pop: pumps, sandali e pochette guardano agli '80



1. Portafogli in nylon spalmato (€ 85). **MANDARINA DUCK**. 2. Sandali in suède con listini incrociati (€ 79). **ALDO**. 3. Clutch patchwork (€ 650). **BENEDETTA BRUZZICHES PER ALCANTARA**. 4. Décolletée in vernice con cinturino (€ 49,99). **PRIMADONNA COLLECTION**. 5. Bracciali in pelle (€ 120). **POLLY T**. 6. Borsetta in pelle con manico in bambù (€ 129). **ANTONELLO SERIO**. 7. Maxiocchiali in acetato (€ 260). **LINDA FARROW X 3.1 PHILLIP LIM**. 8. Pumps in vernice (€ 39,95). **TATA ITALIA**. 9. Borsa Iside limited edition in pelle stampata. **VALEXTRA**.



NeroGiardini

MADE IN ITALY

HAPPY 25TH ANNIVERSARY **GLAMOUR**





Cielo e mare

Turchese, cobalto,
acquamarina: le sfumature del
celeste viaggiano lontano

1. Shopping in ecosuède (€ 89). **SODINI**. 2. Borsa a mano in pelle con ricamo e chiusura in metallo. **GIANCARLO PETRIGLIA**. 3. Bracciale in argento con agata blu (€ 480). **GIOVANNI RASPINI**. 4. Décolletée in elaphe con boule e tacchi in plexi (€ 670). **PAULA CADEMARTORI**. 5. Tracolla in ecopelle con manico a contrasto (€ 29,99). **CARPISA**. 6. Minibag a forma di cappelliera in tessuto gommato e profili in pelle (€ 190). **289 by SARA GIUNTI**. 7. Sandali in pelle con stringhe e anelli in metallo (€ 145). **WHAT FOR**.

#FEELYOURSELF

BE STRONG

GAUDÌ

Shop at gaudi.it



Lo stile prende il largo

Bianco, rosso e blu: i classici del sailor scelgono incursioni denim e stampe foulard. Très chic



1. Occhiali in acetato con lenti dorate (€ 240). **KREWE SU NET-A-PORTER**. 2. Zeppe in pelle e vernice con decori effetto onde (€ 380). **PINKO**. 3. Shopping in tessuto tecnico bicolore (€ 149,50). **NEROGIARDINI**. 4. Pochette in pelle stampa lizard e borchie bicolori (€ 115). **LA FILLE DES FLEURS**. 5. Sandali in tessuto a righe con pietre décor (€ 290). **CAR SHOE**. 6. Handbag in pelle e denim con dettagli gold (€ 89). **LAURA DI MAGGIO**. 7. Orologio in cassa dorata e cinturino-foulard (€ 435). **TORY BURCH**. 8. Sneakers in tela e gomma (€ 69). **SUPERGA**.



rb
roccobarocco
BAGS & SHOES



Welcome to the Alcantara® World: a Milano in Via Verri 8

A MAGIC STORE



Lo zaino novita', abiti tailor made, interiors: un mondo, uno spazio



Idee e progetti a tutta creatività: la new collection guarda a un futuro glam

Non chiamatela boutique, perché non basta. Nel suo concept store all'avanguardia in pieno quadrilatero della moda milanese, Alcantara® strizza l'occhio ai trend con stile, classe e divertimento. Come, touch and pick.



Accessori e toys nel segno dell'ironia







De'Zigual®

#aNEWdesigual



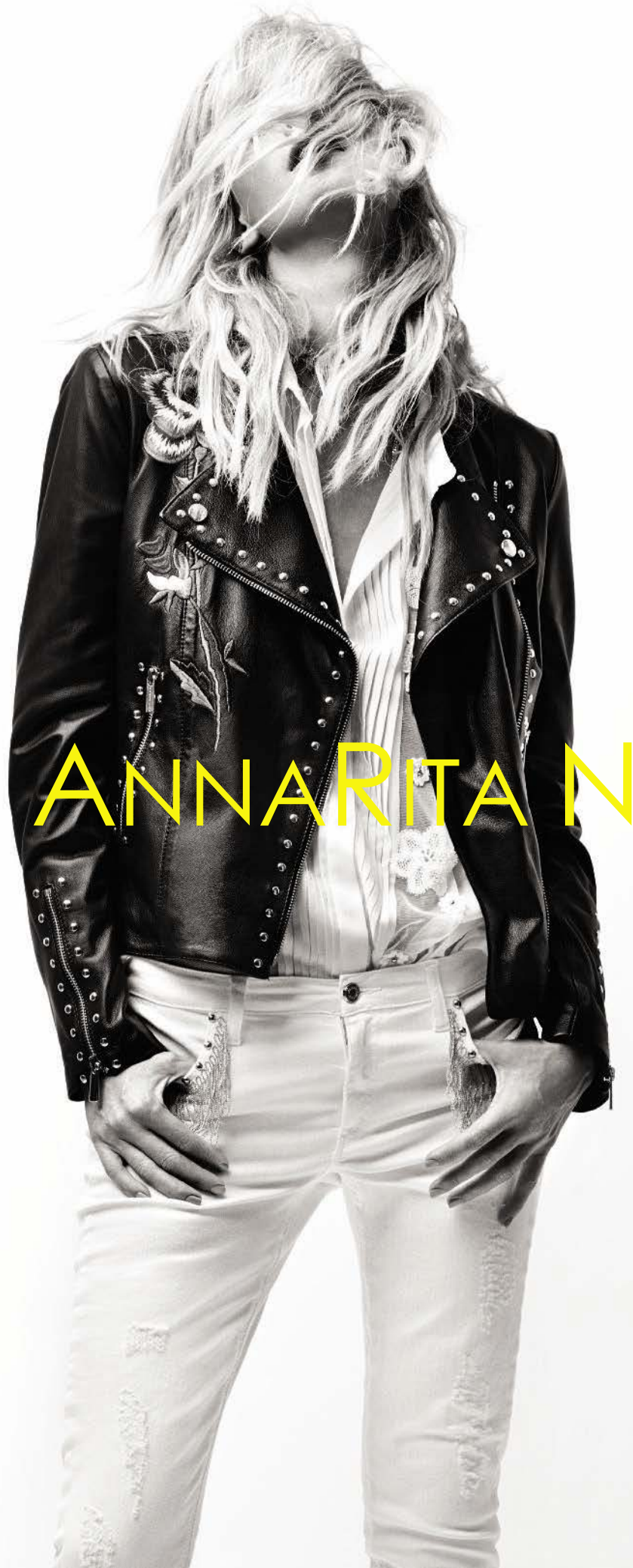


Dezigual®

#aNEWdesigual



#followyourdream
ANNARITAN.COM



ANNARITAN



.A M E N.

WWW.AMENSTYLE.COM

COVERSTORY

GLAMOUR COMPIE 25 ANNI!

**E LI FESTEGLIA
CON UNO
SHOOTING
MOLTO
SPECIALE**

firmato da
Ellen von
Unwerth, che
con *Glamour*
collabora dai
primissimi
numeri.
Protagoniste
due splendide
figlie degli
anni '90,
simboli
della new
generation
glam. I loro
cognomi?
Casta e
Auermann...
non a caso!



Giacche, shorts con paillettes e boots borchiate. **Philipp Plein**. Toque e velette. **Petusa à Paris** e **Alessandra Zanaria**. Sandali dorati. **Giuseppe Zanotti**.
Pagina accanto. Abito in tulle. **Giorgio Armani**. Pagina precedente. Minidress in broccato di seta. **Fendi**. Fashion editor Sascha Lilic.



A woman with long, wavy blonde hair and red lipstick is looking up at a large, yellow, heart-shaped balloon. She is holding the string of the balloon with her right hand, which has red nail polish. The balloon has two red hearts on it. The background is a blurred indoor setting with a patterned rug and a white wall. The text "Let's party!" is written in a large, white, cursive font across the upper half of the image, with a red exclamation mark at the end.

Let's
party!



Abito in organza, leggings in cotone, occhiali turtle e platform con borchie e cristalli. **Gucci**. Capelli, Yuji Okuda @ ASG, Trucco, Maniasha @ B-Agency, Manicure Hanaë Goumri.



Abito in tulle.
Giorgio Armani.
Labbra da
gran sera con il
nuovo colore
liquido Lip
Magnet n.402
di **Giorgio**
Armani Beauty.

Abito in tulle e seta con maniche scultura. **Greta Constantine**. Reggiseno e calze. **La Perla**. Orecchini. **Shourouk**. Décolletée. **Jimmy Choo**. Pagina accanto, per entrambe. Abiti con paillettes. **Elisabetta Franchi**. Orecchini. **Swarovski**. Bracciale. **Helene Zubeldia**. Calze. **Falke**. Sandali. **Giuseppe Zanotti**.





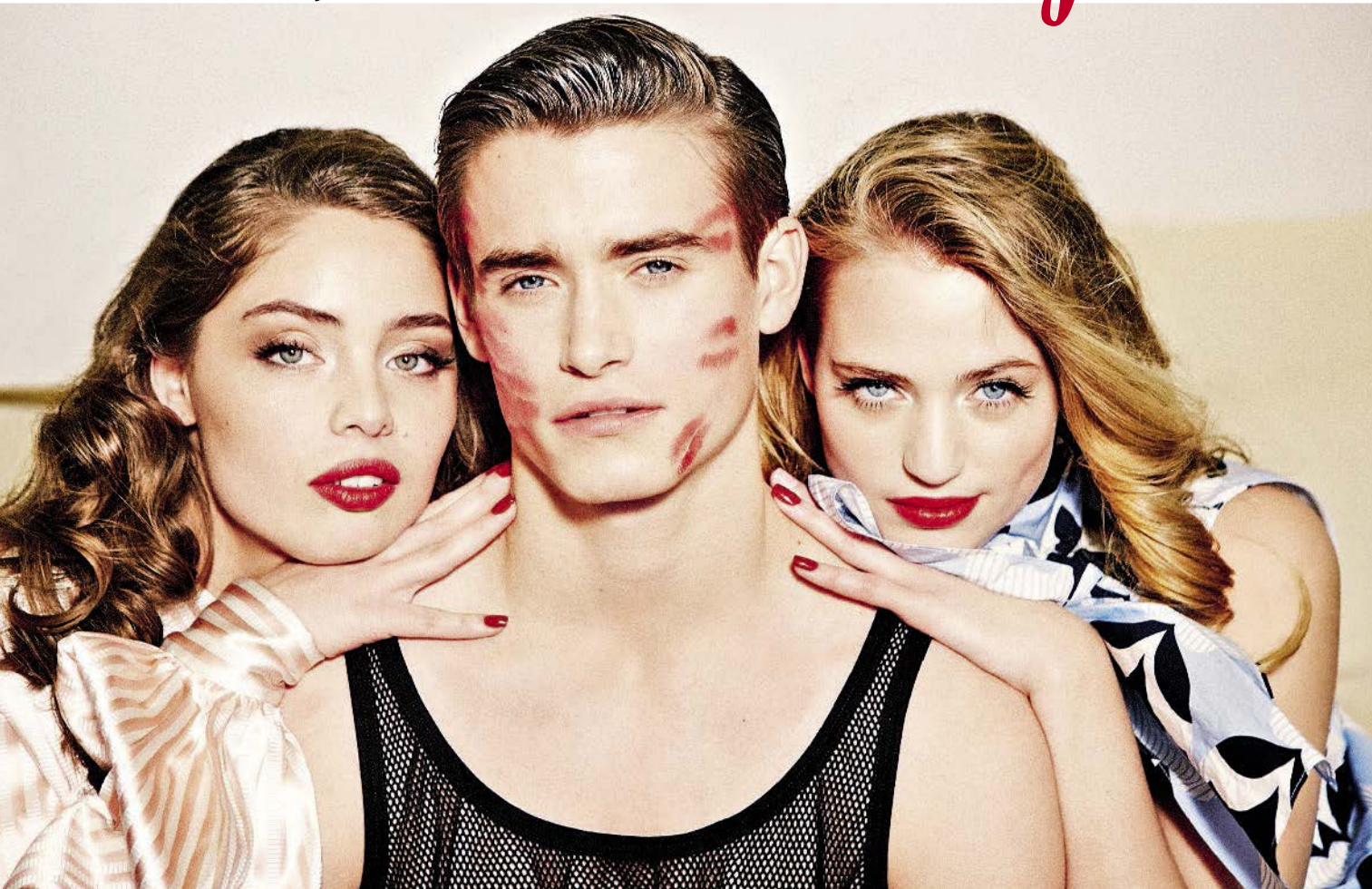
Da sinistra.
Chemisier in seta
a righe. **Fendi**.
Top, shorts in
cotone fantasia
e zeppa. **Miu Miu**.
Per lui. Completo.
Dsquared2.

Modelli: Cosima
Auermann @ Viva
Models, Marie-Ange
Casta e Sascha Wolf
@ D'Management.
Group. Prop stylist.
Sylvain Cabouat.
Si ringrazia l'Hotel
Regina di Parigi,
Maison Ladurée e
Champagne Mumm
Grand Cordon.
Ha collaborato
Valentina Bottoni.





Girls just want to have *glam*



Come scegliere i volti di una copertina-anniversario? In redazione il problema ce lo siamo posti già a dicembre scorso. Tante le opzioni, ma tutte ci sembravano banali o che facessero troppo "operazione nostalgia". E poi, all'unanimità, l'idea di avere protagoniste due ventenni che rappresentassero una continuità attualizzata con i nostri esordi. Et voilà le glamorous girls su cui non abbiamo avuto dubbi.

DUE RAGAZZE MOLTO FASHION

Marie-Ange Casta è sorella di Laetitia, la supertop model e attrice che vanta più di 100 copertine, testimonial ufficiale di L'Oréal, indimenticabile protagonista delle campagne Guess,

eletta volto per la Marianne di Francia nel 1999 e simbolo di femminilità ideale per decenni. Per *Glamour* Laetitia posò nel 1994. Ora è la volta della sorellina, che le somiglia come una goccia d'acqua e, scommettiamo, è destinata a fare molta strada. A 26 anni è già stata l'immagine di Mango, Vichy, Reebok e Hogan, ha una bimba di tre anni, un nuovo amore con Gabriel-Kane Day-Lewis - sì il figlio dei due mostri sacri del cinema, Daniel Day-Lewis e Isabelle Adjani - e alterna il lavoro di modella con quello d'attrice. Seguire le orme della sorella maggiore le sembra naturale. E le viene facile. Come naturale le è sembrato posare nuda per la copertina del magazine francese *Lui* lo scorso aprile e far impazzire il web. Su Instagram ha i followers in aumento continuo.

Detesta la palestra, adora mangiare, ha idee molto chiare sulla moda che interpreta mescolando stili e tendenze, seguendo solo la logica del "mi sta bene". Ai tacchi preferisce di gran lunga infradito e ballerine. Unica debolezza le borse e i bijoux: eccentrici, luccicanti, colorati.

IL DESTINO IN UNA FOTO

Cosima Auermann, la bionda della copertina, è figlia della splendida Nadja che, proprio negli anni '90, conquista il fashion system (e l'obiettivo di Peter Lindbergh). Cosima di anni ne ha 20, 170 cm di altezza, occhi di ghiaccio (come quelli della celebre mamma) e sta costruendosi il futuro. Il padre è Olaf Björn, media manager ed ex compagno della top. Si è appena diplomata in arte alla Scuola Internazionale di Dresda, dove vive abitualmente.



motivi

Abiti-bustier in tulle. Dior.



Cosima disegna benissimo: vedi il suo profilo su Instagram, che ospita un ritratto, non della madre (troppo scontato) ma di Kate Moss. Non per niente, Cosima ha da poco iniziato a fare la modella, e l'*attitude* è già quella giusta: «Anche la moda, quella di ricerca, è arte», dice. «È un'espressione personale che si è trasformata in una vera industria. La moda non è il mio piano B, rispetto al disegno, fa parte della mia crescita». I suoi miti: «Coco Chanel e le modelle degli anni '90, fonte d'ispirazione continua». Il suo mantra: «Se non è difficile non mi diverto». Il suo sogno: «Alla fine del percorso, vorrei diventare stilista».

Con questo spirito ha affrontato le prime passerelle, era in prima fila alle sfilate di Alta Moda a Parigi, ed è apparsa su *Vogue* Germania. Ha conosciuto pure lei l'obiettivo di Peter Lindbergh che proprio a Nadja e a Cosima bambina ha dedicato uno scatto iconico. «Ho fatto le mie prime foto professionali con lui, si vede che era destino».

Le abbiamo volute insieme per festeggiare i 25 anni di *Glamour*. E loro ci hanno preso in parola. Location très parisienne, l'Hotel Regina, a un passo dal Louvre. Complice (o vittima?) un bel cameriere che le due scatenate ragazze coinvolgono in un gioco di seduzione molto molto glam. Tra palloncini, torta, candeline e champagne. La moda è luccicante, giovane, sexy. Il trucco iperfemminile. *Girls just want to have fun* cantava Cyndi Lauper quando loro non erano ancora nate... e in queste immagini ci sembra di sentire proprio quelle note su cui tantissime di noi hanno scandito i loro vent'anni.

Il divertimento di un party
assolutamente *fashion*



NARACAMICIE.COM - INFO@NARACAMICIE.COM - 02 36728159



NARACAMICIE

[primavera.estate.2017]





SHOP ONLINE
[SILVIANHEACH.COM](https://www.silvianheach.com)

SILVIAN HEACH

Silence



#stayrock



SHOP AT FRACOMINA.IT





FRACOMINA JEANS



VICOLO

vicolo.com

tataitalia.com



TATA

SHOES & ACCESSORIES COLLECTION
FRANCHISING@TATAITALIA.COM



SHOW

Il glam è di scena

WILD matt

**MCCONAUGHEY
AMA LE SFIDE**

Nel nuovo film, "Gold", si è divertito a imbruttirsi. Ma resta un sex symbol adorato dalle donne. Per riuscire a incontrarlo, però, bisogna scoprire dove si nasconde



215

di Elisa Leonelli
foto Adolfo Franzò



In "Gold" (sopra) è un losco affarista. In "Free State of Jones" (sotto), un eroe della guerra di Secessione



Una cosa è certa: Matthew McConaughey, 47 anni, non si annoia mai. Agli estri cinematografici aggiunge un'attitudine personale: la libertà mentale di fare (quasi) tutto quello che gli detta la sua voglia di avventura. **Esci al cinema con *Gold*, dove impersoni un faccendiere avido, con l'ossessione dell'oro. Hai deciso di ingrassare e ti sei rasato la testa...**

«Conosco questo tipo di uomo, un sognatore, molto frustrato. E ho lasciato che il personaggio mi guidasse. Così ho preso venti chili e a quel punto mi sono fatto rasare a zero e applicare dei denti malandati. Non cerco di essere eccentrico, di farmi notare a tutti i costi: era necessario per la parte».

Dicono che rischi la salute.

«Io ascolto il mio corpo, e ho scoperto di essere più resistente di quanto credessi; perciò non mi so-

no messo sotto controllo medico. Comunque è più divertente ingrassare che diventare magro come un chiodo. Ho mangiato un sacco di cheeseburger, bevuto milkshake e birra, non mi sentivo mai pieno... Tanto che ho ancora chili da perdere. A mia moglie (la modella Camila Alves, ndr) piaccio anche così».

Ho imparato a essere molte persone diverse sul set. Ma per capire davvero chi sono ho bisogno di momenti di solitudine. Certo, ora che ho famiglia, durano al massimo una settimana!

Il protagonista del film sogna di scoprire una miniera d'oro nella giungla indonesiana. Tu hai mai inseguito un sogno?

«Nel 1990 mi ero prefissato dieci obiettivi, li ho scritti e chiusi nel mio diario. Me li sono dimenticati. Due anni fa ho aperto quel diario e ho trovato quei fogli. Bene, li avevo raggiunti tutti e dieci. Il che significa che erano ri-

masti nel mio subconscio fin dal 1990. Uno di questi sogni mi ha portato in Africa, dove ho incontrato una persona che mi era apparsa in sogno. Sono tornato due volte in quel posto, ogni volta rimanendoci per 22 giorni».

In Africa, ma dove?

«Non posso dire di più: non ho molti luoghi in cui mi posso recare senza che la gente mi riconosca. Comunque era nell'Africa nord-occidentale. Mi è capitato spesso di viaggiare sotto falso nome, dicendo che sono uno scrittore o un pugile».

Ti mancano queste avventure solitarie, adesso che hai moglie e figli piccoli? Levi ha 8 anni, Vida ne ha 7 e Livingston appena 4.

«Un po' sì, mi mancano. Una volta mi veniva un'idea, andavo a casa, preparavo lo zaino e il giorno dopo partivo. Non lo faccio più, ho delle responsabilità, ci sono persone che si affidano a me. Però i bambini crescono in fretta: perciò, quando saranno più grandi, tornerò con tutta la mia "squadra" nei posti che amo di più. Ancora oggi vado via per scrivere, per leggere, o solo per avere un po' di tranquillità e ritrovare me stesso. Ma solo per una settimana».

Che cosa ti mantiene giovane?

«Probabilmente la mia visione della vita. Al mattino mi alzo e sono contento. Ho un grande amico in Mali, dove ora c'è una guerra civile; se ogni tanto passo un momento poco felice, penso a lui e mi riprendo in un attimo».

Quali sono le tue prime cinque priorità oggi?

«La paternità, la gestione della famiglia, la salute spirituale, le amicizie e la carriera».

Qual è la tua debolezza più grande?

«Sono testardo, egoista e vanitoso.



Ma sono difetti che possono anche diventare pregi. Essere vanitosi, per esempio, è quasi indispensabile per una star del cinema».

Matt avventuroso e anche romantico. Stasera esci con tua moglie e...

«Non usciremmo, cucineremmo a casa spartendoci i compiti. La cucina è il nostro rifugio ed è il posto dove passiamo insieme le sere più belle. A cena fuori andiamo più o meno una volta ogni due o tre mesi. Perciò cucinerei una bella grigliata di carne sana e ceneremmo all'aperto. I ragazzi giocherebbero nel cortile posteriore e li lasceremmo svegli fino a tardi perché sarebbe un venerdì. Io mi berrei un po' di Bourbon, mi piace il Wild Turkey, non per niente ho diretto una pubblicità per questa marca, o un italianissimo Amarone. Non credete che sarebbe una serata perfetta?».

L'AMORE DIFFICILE

È il momento della coppia Fassbender-Vikander: innamoratissima nella vita, tormentata sul set **di Chiara Oltolini**



Dice che quando divide il set con la sua donna, si scatena una chimica speciale. Dice il vero, Michael Fassbender. Accanto alla compagna Alicia Vikander nell'adattamento del best seller di M.L. Stedman *La luce sugli oceani*, sono entrambi in stato di grazia. E forse, uno dei motivi per cui non ci perdiamo questo dramma iperromantico di Derek Cianfrance è proprio sbirciare in che modo si ama per copione una coppia che si ama nella vita. Già, perché la trama li vuole innamoratissimi su un'isola deserta dell'Australia. Lui, Tom, è un ex soldato ora guardiano del faro, reduce dalle atrocità della Prima guerra mondiale. Lei, Isabel, è una giovane donna segnata da due gravidanze interrotte, che non smette di coltivare

il sogno di una famiglia. Così, quando sentono un pianto provenire dall'oceano e trovano una neonata abbandonata su una barca alla deriva, decidono di alleviarla come se fosse loro. È l'idillio. Fino al giorno in cui scoprono che la madre della bambina la cerca da anni. È il tormento: tacere e tenerla con sé o lasciarla al genitore naturale? Mettersi una mano sulla coscienza e fare la cosa giusta oppure preservare la propria felicità? Inutile dire che il legame di Tom e Isabel vacilla, si sgretola. Poco male: Michael & Alicia continuano ad amarsi. E chissà che, prima o poi, non si sposino, sulle orme di Humphrey Bogart e Lauren Bacall; mettano al mondo almeno due figli, tipo Ryan Gosling ed Eva Mendes. Certo, c'è da augurarsi che non finiscano come Brad Pitt e Angelina Jolie.

**GIUDIZIO
GLAM**



**FATTORE
BEAUTY**



E ANCORA...



JACKIE
di Pablo Larraín

Il regista cileno scommette sulla First lady Jacqueline Kennedy subito dopo l'assassinio del consorte John Fitzgerald e prima del ritiro dalla vita pubblica. Così il menù di questo atteso biopic prevede: verità e finzione, ricordi struggenti, una Natalie Portman straordinaria e tailleur di crêpe griffati Chanel.



LOVING
di Jeff Nichols

A un mese dall'uscita di *A United Kingdom*, ecco un altro biopic, altrettanto prezioso e toccante, che affronta il tema dei matrimoni misti in piena epoca di pregiudizi razziali, ovvero gli anni Cinquanta. Fa bene al cuore ripassare la lezione che gli amori volitivi vincono su qualunque cosa, (in)giustizia compresa.



ELLE
di Paul Verhoeven

Questo thriller è tosto, a tratti disturbante, persino amorale. Però, non ha precedenti. Vi sfidiamo a trovare in tutta la cinematografia una donna che, dopo essere stata stuprata, continua la sua vita come se nulla fosse. In più, inizia con l'aguzzino un gioco pericoloso. Applausi a Isabelle Huppert che la interpreta.



Mes Demoiselles ...
PARIS

VIA SOLFERINO, 9 MILANO

www.mesdemoisellesparis.com

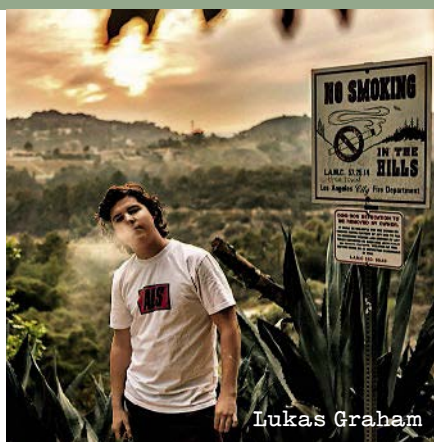
i buoni i brutti i cattivi



Bonobo



Austra



Lukas Graham

Fritz
Kalkbrenner

Korn



Baustelle

Ci sono sei live show da prenotare, con star molto diverse per look e suoni. Sono un mix di dj e rocker. A ciascuno il suo concerto

Bello e vincente: il re dell'up-tempo Bonobo con il suo ultimo album, l'atmosferico *Migration*, vuole confermarsi punta di diamante della mitica label londinese Ninja Tune. Lo mettiamo tra i **buoni** per le sensazioni positive che trasmetterà il 13/03 a Milano. Sono in forma e in vena di good vibrations anche le stelle dell'elettro-pop

canadese, gli Austra (ricordate *Utopia?*), che arrivano a Milano per un'unica data tutta da ballare: niente impegni il 15/03. In tour ci sono anche **brutti** che piacciono. Lukas Graham non è un adone (eufemismo) ma, con il gruppo danese a cui dà il nome, entusiasmerà i fan del pop melodico (Torino, 8/04). Più spigoloso e dark il talento di Fritz Kalkbrenner, alfiere della

scena berlinese, dj e produttore (1/04 Milano, 8/04 Roma). Volete dei **cattivi**? Di provata ferocia "nu metal", a base di chitarre noise, i Korn fanno ritorno con un album dal titolo chiaro *The Serenity of Suffering* (12/03, Milano). Tra i "perfidii", anche i Baustelle, sempre più disincantati e oltre i limiti del cinismo in *Amanda Lear* (dal 26/02 a fine aprile, date su baustelle.it).

VIVA L'ITALIA *Apriti cielo* - Mannarino. Tra echi folk nostrani (la canzone *Roma*) e il Sud America di Chico Buarque. **Terra** - *Le luci della centrale elettrica*. Un album imprevedibile, dai suoni nomadi. In allegato, il libro del making of. **A casa tutto bene** - Brunori Sas. Molto impegnato, Dario Brunori oggi si ispira ai cantautori d'antan.





Gattinoni

www.gattinoni.com

www.facebook.com/GATTINONI1946

La La Land fa incetta di Oscar, e nel mondo esplode la voglia di musical. Di uno in particolare

ASPETTANDO MIRANDA

di Nina Verdelli

War
Paint

Anastasia

Amélie

Groundhog
Day

Sunday in the Park
with George

Sunset
Boulevard

Fashioniste di tutto il mondo, tenetevi forte: è in arrivo il musical de *Il diavolo veste Prada*. Il rumor è stato confermato da Sir Elton John, che ne curerà le musiche. Restano da capire la data di uscita e, soprattutto, l'impavida attrice che sostituirà Meryl Streep, alias Miranda Priestly. Mentre fantastichiamo sul toto-nomi, a Broadway impazza la voglia di live show: tante le nuove proposte e le scoppiettanti rivisitazioni (broadway.com). Voilà una scusa (o due) per un viaggio a New York.

Per nostalgiche: *Sunset Boulevard*
Come rinunciare a vedere Glenn Close sul palco? È lei, infatti, Norma Desmond di *Viale del tramonto*, l'attrice âgée (e un po' suonata) che non si rassegna al declino della sua fama (fino al 28 maggio).

Per appassionati d'arte: *Sunday in the Park with George*
George è George Seurat, il pittore postimpressionista, che qui racconta il making of del suo capolavoro. Jake Gyllenhaal dà a lui corpo e voce. E a noi toglie il respiro (dal 23 febbraio).

Per vere sognatrici: *Amélie*
Nel 2002, nessuno è rimasto immune al fascino di Audrey Tautou ne *Il favoloso mondo di Amélie*. Oggi, nessuno rimarrà immune a questa "incantevole reinvenzione teatrale", parola del *Los Angeles Times* (dal 3 aprile).

Per beauty addict: *War Paint*
Due colossi della cosmesi americana, Helena Rubinstein ed Elizabeth Arden, si affrontano in un esilarante duello senza esclusione di colpi... di blush (dal 6 aprile).

Per romantiche: *Groundhog Day*
Vi ricordate il dolceamaro *Ricomincio da capo* con Bill Murray e Andie MacDowell? Tenete in tasca risate e qualche lacrimuccia: la trasposizione teatrale si preannuncia altrettanto coinvolgente, con il plus della performance live (dal 17 aprile).

Per aspiranti principesse: *Anastasia*
La storia dell'ultima erede dei Romanoff raccontata attraverso ricche scenografie e musiche potenti. Scommessa: il remake del cartone animato del 1997 conquisterà grandi e piccini (dal 24 aprile).



Ludovica Valli per Suerte

Suerte



BERENICE ABBOTT

Assistente di Man Ray, lesbica dichiarata in un'epoca in cui l'omosessualità era tabù, Abbott ha rappresentato le donne in scatti di grande intensità, ha raccontato la New York degli anni '30, e si è concentrata poi sulla fotografia scientifica.

Il Man di Nuoro le dedica la prima vera retrospettiva italiana (a sinistra, il ritratto della scrittrice Janet Flanner; a destra, l'artista fotografata da Man Ray). Fino al 21/05. www.museoman.it

piccoli GRANDI scatti

Fuori dai soliti percorsi, a Nuoro, Modena e Cremona, tre appuntamenti di fotografia ricercati e con svariati tocchi glam di Stefania Ragusa



10 YEARS OLD Fondazione Fotografia Modena compie dieci anni e festeggia esponendo il meglio delle sue collezioni iconografiche e dei suoi video. Da Nobuyoshi Araki ad Aleksander Petlura (autore del portrait de groupe qui sopra), da Gabriele Basilico a Franco Vaccari, la selezione premia la varietà geografica e quella dei linguaggi, spaziando tra ritratti, reportage, fine art, fashion, paesaggi e installazioni. Dall'11/03 al 30/04. www.fondazionefotografia.org

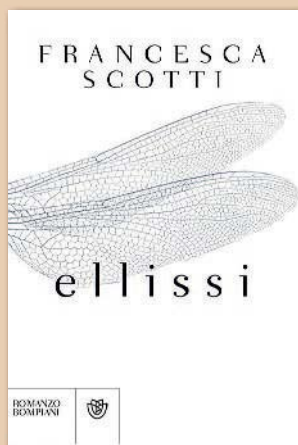
LIFE-MAGNUM Dietro il successo di *Life*, il settimanale che ha raccontato gli Usa dalla Grande depressione alla guerra del Vietnam, c'era la professionalità dei suoi giornalisti e l'obiettivo dei fotografi Magnum. A Cremona una mostra percorre, per la prima volta, il rapporto tra la storica testata e la celebre agenzia. Con un focus sui backstage di pellicole hollywoodiane cult. Come *Gli spostati* di John Houston. Sotto, Marilyn Monroe, durante le riprese, immortalata da Eve Arnold. Dal 7/03 al 10/06. www.museodelviolino.org





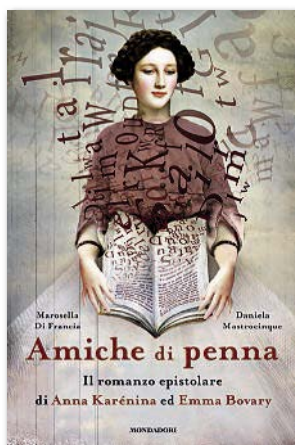
KONTATTO

sentimental MOOD



INTESA PROFONDA

Due amiche, l'ossessione per il cibo, un sodalizio che le vede feroce-mente unite, la capacità e la forza di misurarsi e di rimettersi in gioco. **Francesca Scotti** in *Ellissi* (Bompiani) racconta tutto questo percorso con empatia e introspezione. Una storia di coraggio contagioso.



INTROSPEZIONE LETTERARIA

Cosa si sarebbero scritte Anna Karenina ed Emma Bovary, le eroine più note della letteratura ottocentesca, a proposito dei rispettivi amori? **Marosella Di Francia** e **Daniela Mastrocinque** lo immaginano nel romanzo *Amiche di penna* (Mondadori). Per romantiche colte.



SAGGEZZA PRATICA

La casa? È lo specchio dell'anima. Tenerla in ordine e alleggerirla dagli oggetti inutili e superflui è il primo passo per rimettere in asse anche le emozioni. **Hideko Yamashita** spiega come farlo con metodo in *Riordina la tua vita* (Fabbri Editori) basato sulla filosofia del dan-sha-ri.



RAPPORTI SBAGLIATI

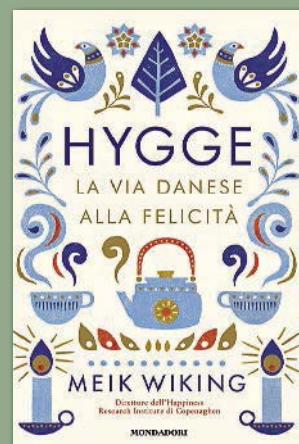
Le donne più brillanti brillano spesso anche per l'incapacità di azzeccare le scelte sentimentali. Proprio come Arianna, fashion editor glam e piena di inquietudini. È lei l'irresistibile protagonista di *Se non ti vedo non esisti* (Rizzoli), primo romanzo della cantautrice **Levante**.



IRONIA AVVOLGENTE

Comunicando al mondo (femminile, soprattutto) che *Le scarpette di cristallo sono esaurite* (Imprimatur), **Roberta Lippi** mette la parola fine alla retorica del principe azzurro ed esorta le donne a privilegiare le scarpe vere, meglio se con i tacchi alti: favolose anche loro, ma senza effetti collaterali.

Amore, felicità e voglia di mettere ordine nella propria vita. Quando la buona ispirazione vien leggendo di Stefania Ragusa



HAPPINESS HOW-TO-DO

Hygge è la parola nordica che indica il mix di serenità, appagamento, comfort alla base della proverbiale felicità danese. **Meik Wiking**, ceo all'Happiness Research Institute di Copenhagen, spiega come raggiungerla in un libro delizioso pubblicato da Mondadori.

www.pleasefashion.com

PH YUMA MIGLIACCIO



PLEASE



Ennio Vitali

LA STORIA COME FAVOLA

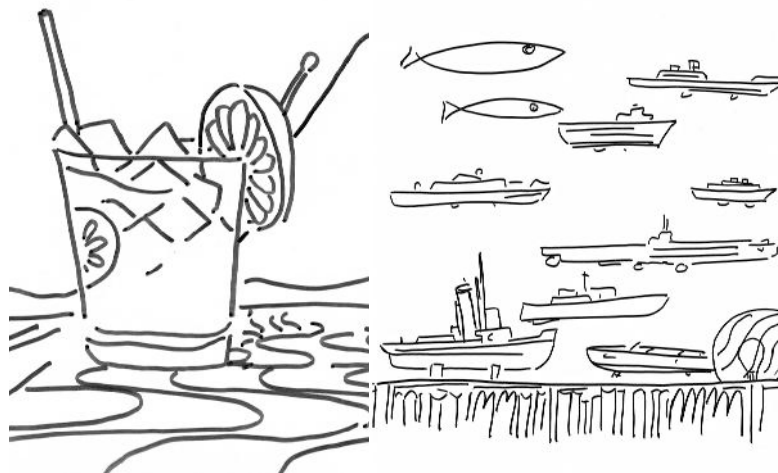
Alla vigilia delle sfilate, il quartier generale Blumarine sembra un castello delle favole più che la sede di un'azienda. Non stupisce quindi che Anna Molinari (a destra, nel tondo), fondatrice e anima del brand, ricostruisca i primi 40 anni di attività come un romanzo, in cui amore, sogni e bellezza acquistano un ruolo più importante del business e dei fatturati. Molinari si svela, con grazia e sincerità. Il lettore la segue incantato, anche quando nella favola irrompe il dolore: la scomparsa di Gianpaolo Tarabini, amato compagno di vita e lavoro. Nel volume di Rizzoli, anche un testo di Elena Loewenthal e splendidi scatti d'autore di modelli Blumarine. Presentazione a Milano il 24/02, in galleria V. Emanuele alle 18.30.

anna
molinari
blumarine



GRANDI FOTO A sinistra, Mark Seliger per *Vogue Italia*, 2007. Sopra, Tim Walker.

MEMORIE di MODA



DISEGNI GLAMOUR Scavi è anche artista: gli schizzi in bianco e nero che accompagnano il volume sono opera sua.

Anna Molinari e Fabrizio Scavi, narratori e protagonisti di due vite straordinarie

di Stefania Ragusa

L'ARTE COME RICERCA

«Rido, i cani ridono e anche i pesci rossi disegnati lì sulla parete: tutti pronti per il prossimo trasloco. Si ricomincia daccapo». È tutto in questa frase il carattere di Fabrizio Scavi, mitico giornalista di moda e direttore di importanti testate, una vita dedicata al fashion e alla ricerca del bello. *I pesci rossi nascono sulle stelle* (Mondadori) è la sua autobiografia che si legge tutta d'un fiato.



#BE YOURSELF
BE COLORFUL

GAUDI

SHOES & ACCESSORIES

Shop at gaudi.it



VESTIAIRE
{ COLLECTIVE }

Buy Sell Share
Pre-loved luxury fashion

www.vestiairecollective.com



RINASCIMENTO[®]

MADE IN ITALY

SHOP ONLINE
rinascimento.com



25th Anniversary
GLAMOUR

come...see...play

18 e 19 marzo
Milano
dalle 10 alle 20

EXHIBITION & WONDER ROOMS

#glamour25 #glamourwonderrooms



Prenota la tua experience su www.glamour.it/25anni.
Scopri di più a partire dal 27/2.





Souvenir 

.brand new shapes

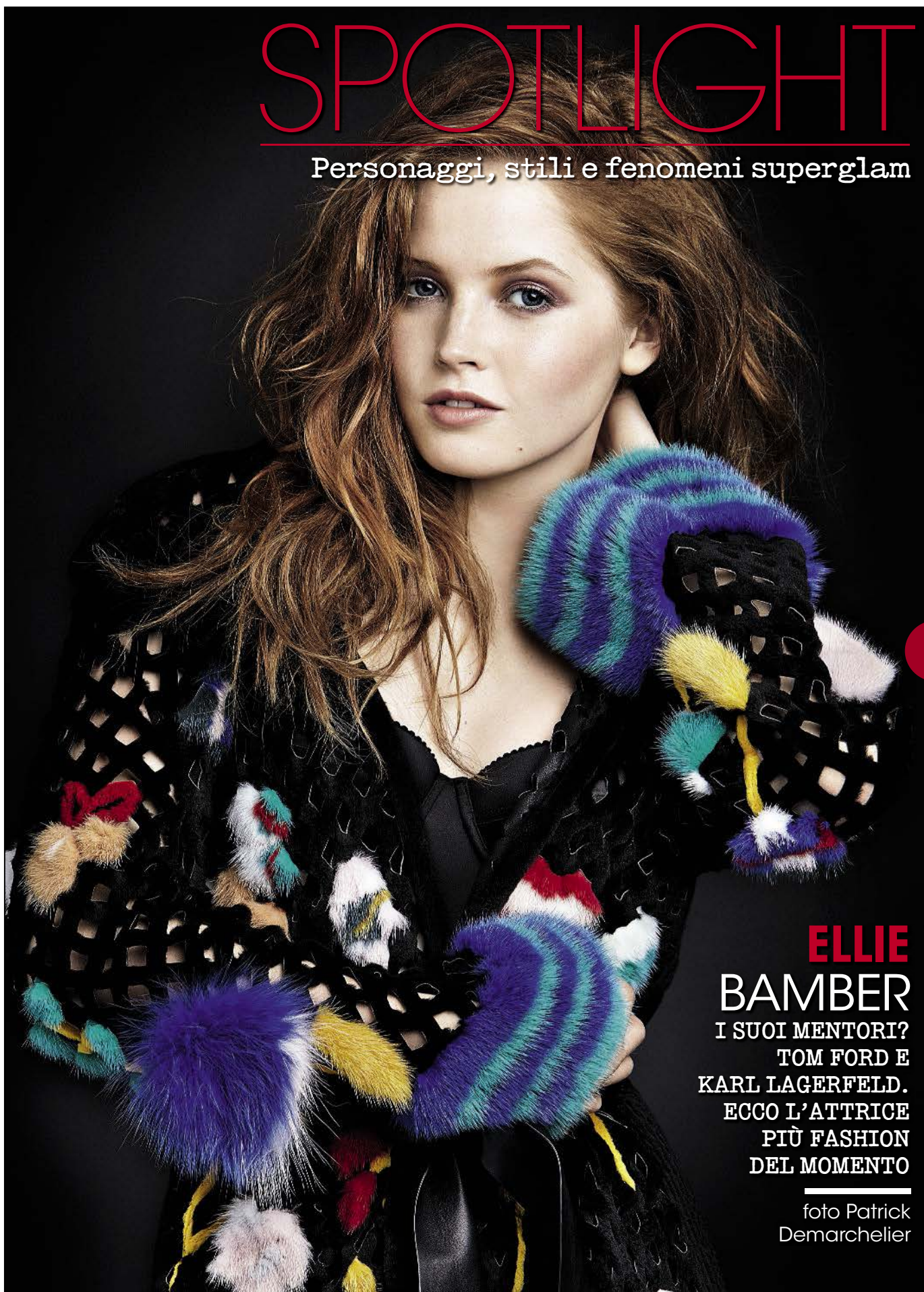


O bag

www.obag.it

SPOTLIGHT

Personaggi, stili e fenomeni superglam



239

ELLIE
BAMBER
I SUOI MENTORI?
TOM FORD E
KARL LAGERFELD.
ECCO L'ATTRICE
PIÙ FASHION
DEL MOMENTO

foto Patrick
Demarchelier

ELLIE

dai capelli
rossi, sul set
con un tocco
moda

Bamber è un'attrice inglese di grande talento e incantevole sincerità. Ama il teatro, i vestiti e accettare sfide impossibili. Anche quella di fare kung fu indossando un corsetto tutto crinoline

di Aleksey Tarkhanov foto Patrick Demarchelier

Babydoll. **Francesco Scognamiglio**.
Balconcino. **Fleur du Mal**. Choker.
Christopher Kane. Anello. **Dior Haute Joaillerie**. Calze.
Falke. Platform. **Ashley Williams**.
Pagina precedente.
Coat in pelliccia con
inserti colorati. **Fendi**.
Fashion editor
Olga Dunina.



Blusa con balza.
Fendi. Choker. **Yana**.
Collant. **Calzedonia**.
Platform. **Ashley**
Williams. Capelli.
Ward Stegerhoek
@ The Wall Group.
Trucco. Brigitte Reiss-
Andersen @ The Wall
Group. Manicure.
Christina Conrad
@ Calliste. Set Design
Kaduri Elishar. Ha
collaborato Pau Avia.



Patrick Demarchelier si prepara a scattare e nel frattempo noi beviamo il tè. Ellie Bamber, 20 anni, la ragazza dai capelli rossi, indossa un accappatoio di spugna. Dal vivo sembra un angioletto, sullo schermo è grande e imponente. Come si addice a un'Attrice con la A maiuscola. Il regista del suo successo è Tom Ford, che l'ha voluta come protagonista di *Nocturnal Animals*, Leone d'Argento all'ultimo Festival di Venezia. Ellie è entusiasta di Tom: il suo appeal personale, il magico studio di Londra, le riprese avvincenti nel deserto americano... Racconta di come Ford avesse pianificato alla perfezione la messa in sce-

na, permettendo agli attori di concentrarsi solo sulla recitazione. Ma l'emozione più forte rispetto al suo eccezionale regista è legata al primissimo incontro. «Hai una classe meravigliosa», lui le ha detto vedendola. E pensare che quella mattina Ellie era davvero in crisi. «Per prepararmi avevo provato un vestito dopo l'altro, naturalmente senza mai essere soddisfatta, e mi ero trovata, alla fine, in un paio di jeans scampanati», ricorda ridendo. Del cinema, Ellie apprezza tantissimo anche il gioco di squadra. «Con la troupe mi pongo come una spugna pronta ad assorbire informazioni. Mi piace guardare e imparare. Non era un problema che mi chiamassero "bambina", anzi mi piaceva. Quando si lavora con persone come Amy Adams e Jake Gyllenhaal non c'è più bisogno di frequentare alcuna scuola».

In effetti lo studio non rientra tra le priorità di Ellie: «Preferisco divertirmi», ammette. Un po' come Drew Barrymore. Anche lei aveva i capelli rossi e da giovane era angelicamente «viziosa». Drew poi ha messo la testa a posto, ma Ellie deve ancora dare il meglio di sé. La prima volta che è salita su un palcoscenico aveva 10 anni e interpretava il ruolo di Lucy ne *Il leone, la strega e l'armadio* di C.S. Lewis. Poi ha cantato nel musical *High Society* all'Old Vic di Londra. «Ho sempre adorato le commedie, perché mi piace divertire la gente». Il teatro era diretto da Kevin Spacey, un altro idolo. «*American Beauty* è un film che adoro. Incontrarlo è stata una gioia».

La scorsa primavera ha combattuto con gli spettri inquietanti di *Pride and Prejudice and Zombies*, liberamente tratto dal classico di Jane Austen. Ma che cosa ci fanno dei vampiri in un salotto vittoriano? «È il loro ambiente naturale. Mio fratello di 17 anni non sarebbe mai andato a vedere l'originale, invece il remake horror gli è piaciuto moltissimo». Per calarsi nella parte, Ellie ha studiato arti marziali. Una volta è tornata dalle riprese con uno zaino pieno di coltelli da lancio. «Nemmeno

il più malvagio dei cattivi è in grado di battermi ora. Agitare braccia e gambe in tenuta sportiva non è poi così difficile. Ma avete provato a fare kung fu

L'emozione più forte legata a Tom Ford? «Quando vedendomi la prima volta disse: "Hai una classe meravigliosa". Io ero un disastro con i miei jeans scampanati»

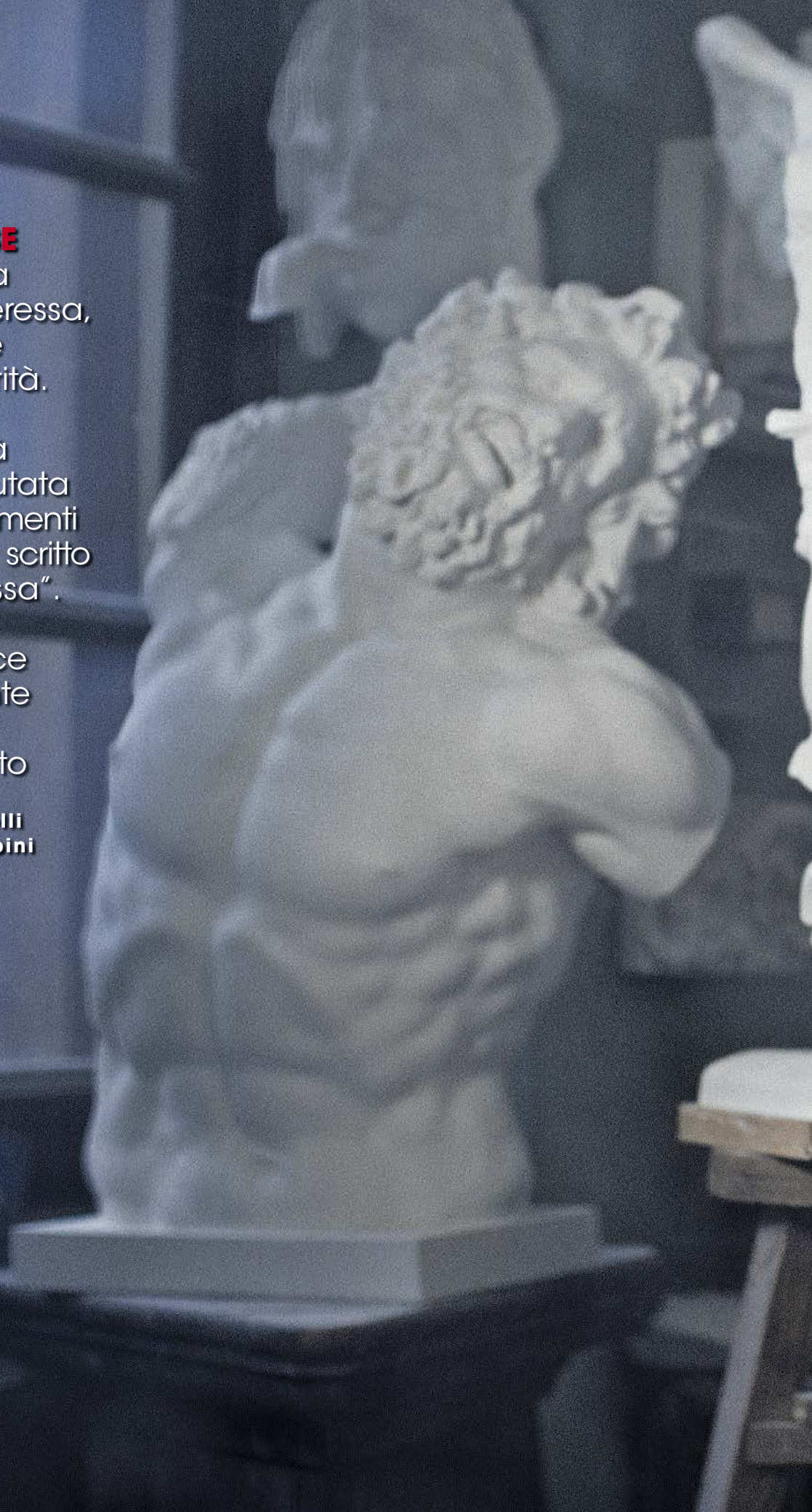
indossando un corsetto tutto crinoline?». Ellie ha appena ottenuto un nuovo ruolo. Il regista di *Chocolat* e *Casanova*, Lasse Hallström, comincerà a girare *Lo schiaccianoci* per casa Disney, e lei lavorerà al fianco di Helen Mirren, Keira Knightley e Morgan Freeman. L'uscita è fissata per il 2018, ma nel 2017 la vedremo in altre pellicole interessanti: *Extracurricular Activities* di Jay Lowi e *Taipei* di Jason Lester. Non molto tempo fa si è unita alla schiera di muse di Karl Lagerfeld, che la ha addirittura invitata a cena. E va puntualmente alle sfilate. «Le adoro. Sono qualcosa a metà tra il teatro e la moda, cioè le due cose che amo di più». Cosa le piace fare ancora? «Andare al cinema, leggere, ascoltare musica per ore ogni giorno, sia a casa mia sia con le cuffie, quando sono in giro. Cucino spesso. Amo i sapori forti. Metto le spezie anche nel manzo alla stroganoff e nella pasta». E come si immagina Ellie a 40 o 50 anni? «Mi piace essere giovane, ma invecchiare non mi spaventa più di tanto. Gli anni infatti portano le rughe, e qualcosa di più importante: l'esperienza e una bellezza diversa». La madre, che un tempo sognava di danzare sulla scena, la aiuta in tutto. A Ellie è capitato di chiamarla «mammanager». «Senza di lei per me tutto sarebbe più difficile. Ho la mia vita, sto cercando un appartamento a Londra, ma il suo sostegno per me è importante. La famiglia è una cosa sacra». Da una ragazza - assolutamente in carriera - non poteva arrivarci una battuta finale più saggia.

CONTROCORRENTE

ISABELLA RAGONESE

La bellezza non le interessa, e neppure la popolarità. Reputa la sincerità sopravvalutata e sui documenti ha ancora scritto "studentessa". Ritratto di un'attrice camaleonte che ama l'anonimato

di Nina Verdelli
foto Luca Babini





Abito plissé
con inserti in pizzo.
Silvian Heach.
Fashion editor
Valentina
Di Pinto.



Longdress
in sablé con volant
sulle maniche.
Patrizia Pepe.

In un'ora e mezza di chiacchierata, e qualche sigaretta frettolosamente arrotolata, Isabella Ragonese sfata tre falsi miti sulle attrici italiane. Non è sempre vero che tra colleghe c'è competizione: «Lavoro meglio con le donne», confessa, «molto meno vanitose ed egoriferite». Non è sempre vero che sono snob: «Nessun disprezzo per chi fa carriera venendo dai reality». Non è sempre vero che se la tirano: «Interpretare una femme fatale, io? Dai, non ho la faccia giusta». In realtà, Isabella ha la faccia giusta per ruoli diversissimi: dalla centralinista

avessi quella dose di ansia che ti porta a scavarti dentro».

Una volta Pierfrancesco Favino ha detto: "Non esistono attori sicuri di sé. Abbiamo tutti bisogno dell'applauso del pubblico". Concordi?

«Certo. Se mi sentissi sicura, arrivata, non avrei la spinta per procedere. Penso sempre che il prossimo film sarà migliore del precedente. Nel lavoro e nella vita, sono una che guarda avanti».

E che cosa vedi?

«Spero di poter continuare a recitare, cosa che non ti garantisce nessuno».

Io non uso i social media.

Forse un domani sceglieranno gli attori in base ai followers. Ma, per ora, non ne sento il bisogno

speranzosa di *Tutta la vita davanti* alla conturbante ragazza omosessuale di *Viola di mare*. Merito anche di quei «tratti somatici così sfuggenti» (parole sue) che la rendono camaleontica. Nessuna ombra, infatti, delle origini palermitane: né nei colori (capelli rossi e pelle diavola) né nell'accento (gli anni di teatro ne hanno cancellato ogni traccia) né nel temperamento («la gelosia è una forma di cattiveria verso la persona che si ama»). Non solo. A 35 anni è in una fase «carniera»: in *Sole, cuore, amore* (nelle sale in primavera) tira fuori uno sguardo da donna vissuta per calarsi nei panni di una proletaria con quattro figli e marito disoccupato. Mentre ne *Il padre d'Italia* (in uscita a marzo) conserva la freschezza indispensabile per trasformarsi in un'aspirante cantante, con i capelli rosa e le idee poco chiare sul domani. «Novità assoluta per me: di solito interpreto personaggi forti, con i piedi per terra».

Sei così anche nella vita?

«Detesto la compassione: mi devi massacrare perché ammetta una debolezza. Però non potrei fare l'attrice se non

Sei fidanzata da anni con Samuel dei Subsonica: pensi mai a un figlio?

«Ci penso, ma non voglio sentirmi costretta dalle aspettative della società: alla mia età cominciano a parlarti di orologio biologico».

Però i bambini ti piacciono.

«Sì, li osservo parecchio. Un buon attore dovrebbe recitare con la stessa convinzione con cui i bambini giocano a fare i soldati, i pompieri, le maestre: ci credono così tanto che diventano credibili».

Tu non hai avuto molto tempo per giocare: una volta hai detto che sei cresciuta in fretta in un mondo di adulti.

«Vengo da una famiglia particolarmente stimolante. Se a cinque anni non conoscevo il significato di una parola, i miei mi rimproveravano. Correvo a consultare le Garzantine, per non sfigurare».

Genitori intellettuali?

«Madre insegnante e padre giurista. E poi c'è mio fratello maggiore, Ruggero, il genietto: laureato con Umberto Eco, sa tutto di tutto. Io sono un po' la pecora nera».

Ma se prendevi anche 10 in italiano!

«Ero brava nei temi e in letteratura.

Negata nelle versioni e in matematica: una volta mi sono beccata un bel 4 copiando dal primo della classe. Mai stata una secchiona: non ho neppure finito l'università».

Eri iscritta a Filosofia, giusto?

«Sì. Mi mancherebbero tre esami, ma non vedo la laurea come un traguardo. Lascero questa cosa così, in sospeso. Pensa che sulla carta d'identità ho ancora scritto: professione studentessa».

Non attrice?

«No, mi sono sempre vergognata un po' a dire che mestiere faccio».

Ma tanto la gente saprà chi sei.

«Credo di essere la meno riconosciuta al mondo. Persino alle cene, gli amici di amici parlano dei miei film senza accorgersi che nel cast c'ero anch'io».

D'altra parte tu sei schiva di mondanità e non sei attiva sui social. Oggi la popolarità si costruisce anche online.

«Forse sto sbagliando, forse un domani sceglieranno gli attori in base al numero di followers su Facebook o Twitter. Ma finora non ne ho mai sentito il bisogno. Io ci sguazzo nell'anonimato: faccio il lavoro che amo, senza la rottura della notorietà. E poi c'è un'altra cosa».

Sarebbe?

«Ci sono persone che, grazie ai talent o ai social, in poco tempo diventano famosissime. Per un paio di anni hanno più fans degli U2. Ma poi il ricambio è altrettanto rapido e, se cadi da un grattacielo così alto, la botta fa male. Preferisco essere un tarlo che, piano piano, scava il proprio spazietto. La meteora che passa e se ne va mi mette un po' di angoscia».

Che cos'altro ti fa paura?

«La verità fine a se stessa».

Per questo hai dichiarato: "La sincerità non è un regalo da fare al primo che passa"?

«Sì, è un valore sopravvalutato. C'è un tempo in cui dire le cose. La verità al momento sbagliato può essere molto egoista».

Vale anche nella coppia?

«Soprattutto. Quante volte, invece, la usiamo come un coltello per far del male! Non occorre dirsi tutto: ognuno di noi ha una stanza segreta, e va bene così».

Morale, vietato spiare il cellulare del partner?

«Guarda, io l'ho fatto, e mi è stato fatto.

Se mi tradisci,

occulta le prove: è segno di attenzione

Ma si trattava di relazioni in cui non credevo fino in fondo. Quando sbirci, inconsciamente, stai cercando una scusa per chiudere: nel telefono troverai sempre qualcosa che ti dà fastidio».

Perdoneresti un tradimento?

«Preferirei non saperlo. Se ti concedi una scappatella, occulta bene le prove: la sbadataggine è mancanza di attenzione. Altra cosa è se ti innamorati di un'altra: lì significa che qualcosa ho sbagliato anch'io».

Very liberal. Sei ancora dell'idea che una relazione funzioni meglio vivendo in case separate?

«Oggi io e il mio fidanzato abitiamo addirittura in due città diverse. Ovviamente le cose cambierebbero se dovessimo mettere su famiglia. Ma, anche in quel caso, mi piacerebbe conservare uno spazio mio, in cui stare da sola. Un po' come quando, da adolescente, mi chiudevo in camera e ascoltavo la musica per estraniarmi dal mondo».

Quindi in amore cerchi, in primis, l'indipendenza.

«E la bontà. Ho sempre scelto uomini che non potrebbero mai fare del male volontariamente. La bellezza d'animo mi seduce».

Più della bellezza fisica?

«L'aspetto estetico mi lascia piuttosto indifferente».

Però, almeno per lavoro, hai fatto coppia con parecchi sex symbol: da Valerio Mastandrea a Michele Riondino, a Luca Marinelli.

«Ah le mie amiche impazziscono per loro. Ma, vedi, gli attori che hai citato, e ora spero non si offendano, non sono esattamente dei bellocci. Noi donne andiamo al di là di nasini perfetti o addominali scolpiti: in amore abbiamo più immaginazione».

André Gide lo diceva degli uomini: "Solo quelli senza fantasia si innamorano delle donne belle". Vale anche il contrario quindi?

«Vale per tutti: io, per esempio, mi considero una con molta, molta fantasia».

Giacca in pelle su abito in tulle. **Dior**.
Capelli Monica Coppola @ The Agency.
Trucco Giulia Cigarini @ Close Up. Ha collaborato Michelle Bennati.



GIO CELLINI
M I L A N O

GIOCELLINI.COM

GLAMOUR
Happy 25th
Anniversary!

JANET & JANET

SHOP ONLINE AT JANETANDJANET.COM

tutto in una notte

Guardate bene questi due ragazzi, perché

nel loro destino ci sono le passerelle che contano e le copertine dei magazine di tutto il mondo. Sono

Jana Tvrdikova e **Davidson**

Obennebo. Ovvero,

i giovani vincitori dell'ultima edizione dell'Elite Model Look World Final, la competizione che dal 1983 scova i volti del modeling internazionale.

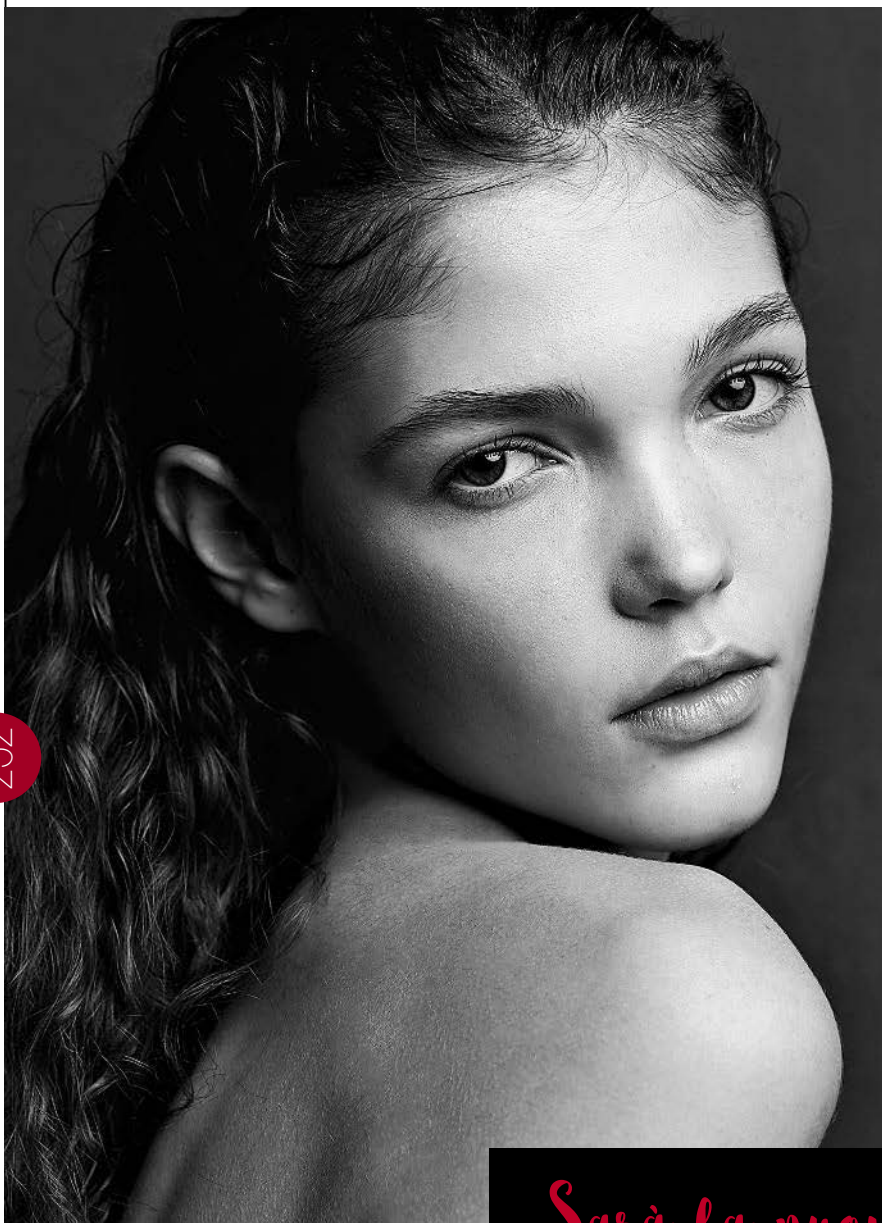
In questa foto sono appena saliti sul podio, sbaragliando 60 concorrenti. Era il 23 novembre 2016. Era Lisbona. Li abbiamo incontrati ora, pronti a spiccare il volo verso nuovi orizzonti. Scommettiamo che diventeranno famosi?

di Chiara Oltolini

AND THE WINNER IS...
Davidson Obennebo
e Jana Tvrdikova
alla finale mondiale
di Elite Model Look.

NON LO SAI, SE NON *provi*

SPOTLIGHT 252 MODELLI VINCENTI



stata addirittura il mio portafortuna a Lisbona». Di quella sera, Jana ha parecchi ricordi, più o meno nitidi, e una certezza: «Davidson Obennebo, con cui ho diviso il podio, merita un futuro di successo». Sai che cosa dice lui di te? Che sei dolce, gentile e bella. Parole testuali. Non è fidanzato. E tu? «Nessun *boyfriend*». Per ora, soltanto scuola per diplomarsi (mantenendo i voti alti), sfilate e shooting, tennis e palestra: «Perché **la bellezza è un dono che va coltivato: il 50 per cento te lo dà la natura, al resto devi pensare tu**». A proposito di pensieri: che cosa ti passa per la testa in questo preciso momento? «Per un attimo, il viaggio di lavoro in Giappone che mi aspetta a breve. E poi, una domanda che non mi hai ancora fatto: quali sono i brand con i quali mi piacerebbe collaborare». Prego, rispondi: «In ordine alfabetico: Givenchy, Salvatore Ferragamo, Valentino, Versace...». Dopo di loro, magari il cinema? «Non ho velleità da attrice». E da influencer? «**Uso Facebook e Instagram (@jana.tvrdikova, ndr) quasi quotidianamente, ma da qui a conquistare follower del calibro di Gigi Hadid e Kendall Jenner ce ne vuole**». Be', però adesso siete colleghe! «Ribadisco: ancora non credo che una cosa del genere possa capitare proprio a me. Pensa che prima di arrivare allo scouting non sapevo

Sarà la nuova Gigi Hadid?
Jana Tvrđikova ha iniziato la sua vita sotto i riflettori. Tra l'incredulità e una certa paura

Il suo modello è Adriana Lima. «Ma ammiro anche Bara Podzimekova», annuncia. «Come me, viene dalla Repubblica Ceca e a 15 anni ha vinto l'Elite Model Look World Final. Da allora, il 2014, sta conquistando traguardi incredibili». **Jana Tvrđikova**, con il titolo della 33esima edizione del concorso mondiale ancora caldo, potrebbe non essere da meno. Eppure, conserva la prudenza di un'adolescente che ha realizzato il suo sogno più segreto e

non le pare vero. In una sola notte, è passata dai banchi del liceo di Praga alle passerelle che contano. «**Merito degli amici che mi hanno convinta a partecipare alla competizione**». E i genitori, come l'hanno presa? «La prima reazione del papà: una bella risata. Dopo, grande supporto e vero incoraggiamento. La mamma è

neppure truccarmi». E camminare su tacchi vertiginosi? «Poca esperienza. Infatti, **la mia più grande paura è cadere rovinosamente dai trampoli in passerella**». Come la esorcizzi? «*Hall of fame* dei The Script e via». Del resto, il testo della canzone recita: Fallo per la tua gente / Fallo per il tuo orgoglio / Non lo saprai mai, se neanche ci provi.

LA FILLE DES FLEURS



Quando, lo scorso gennaio, ha aperto (e chiuso) la sfilata uomo Autunno/Inverno 2017-18 di Versace, il mondo ha compreso perché **Davidson Obennebo, ventenne di Lagos (Nigeria), ha debuttato in grande stile alla corte di Donatella:** l'aria seria da studente universitario, il portamento orgoglioso da primo modello di colore ad aver vinto l'Elite Model Look World Final. E quei 190 centimetri di altezza esaltati da un cappotto jacquard sui toni del mosto

e del vinaccia. Poche storie: il ragazzo ha fatto la differenza. Chiamatelo *new face*. Chiamatelo *the next big thing* della moda. Ma non provate a insinuare il dubbio che questi consensi rischino di cambiarlo: «Sono sempre io!», ha detto a *Glamour*. **«Con il mio solito senso della sfida e la profonda passione per il football. Il mio prossimo desiderio? Diventare un giocatore professionista, appunto.** Sono cresciuto destreggiandomi tra mille ostacoli, con una mamma strong come pilastro e «Se lo puoi sognare, puoi farlo» come

spinta». Nessun fratello con cui spartire difficoltà e fascino? «No, sono figlio unico. Un'infanzia, non delle migliori, in una piccola città della Nigeria Occidentale, che è stata la mia casa fino a oggi». Ora Davidson studia Business International alla Bells University of Technology: «Perché in futuro non escludo di dedicarmi a un'attività tutta mia. **Sì, sono ambizioso e penso parecchio al successo, alla mia realizzazione**». A vincere il contest a Lisbona, ci pensavi? «Avrei scommesso su altri nomi». Parla sincero. Ammette che è

SE LO SOGNI, PUOI farlo

dura lasciare la famiglia e la sua terra, ma che ha voglia di vedere il mondo. **«E se dovessi scegliere una capitale in cui trasferirmi, sarebbe Londra».** Ci tiene a spiegare che ha tentato la strada della moda dopo che molte persone gli hanno detto: «Sembri un modello vero». Così, ha cominciato con un casting nel suo Paese: «Alla Beth Model Management Africa. Mi hanno preso e iscritto all'Elite Model Look Competition: ho vinto e sono finito dritto alla finale mondiale. **Di quell'esperienza incredibile mi porto nel cuore il senso di famiglia che si è creato tra noi concorrenti**». Oltre all'orgoglio di essere il primo nigeriano sul podio, che è anche una bella responsabilità: «Cerco di vivere all'altezza delle aspettative. E dei grandi colleghi che mi ritrovo: Lucky Blue

Sarà il nuovo David Gandy?

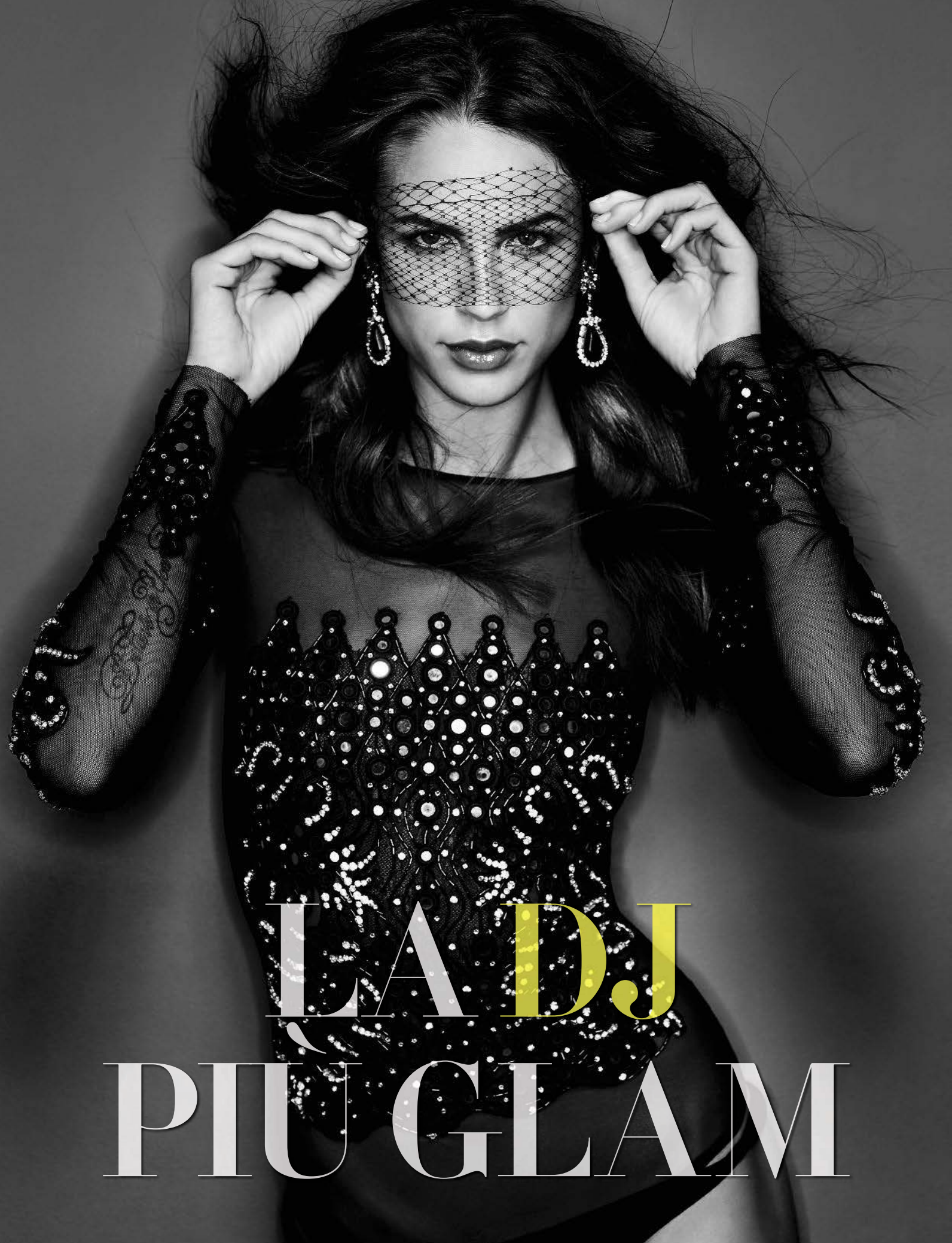
Davidson Obennebo ha debuttato con Versace. Ora punta Kenzo e Balmain

Smith, Jegor Venned, Adonis Bosso, Victor Ndigwe... Con loro mi piacerebbe sfilare per Balmain, Givenchy, Kenzo e Louis Vuitton. **Sarei felice se potessi concedermi pure un assaggio di cinema, magari in un film di supereroi, il mio genere preferito.** Senza mai perdere l'umiltà e la purezza, s'intende: la bellezza autentica sta tutta lì».





ANTONIO CROCE
MILANO



LADJ

PIÙ GLAM

BRINA KNAUSS

Tra console
e passerelle,
storia di una
ragazza che vive
a tutto ritmo

di Chiara Oltolini
foto Giovanni Gastel

BRINA KNAUSS

257

SPOTLIGHT

Jeans. **Silvian Heach**. Bracciale. **Hermès**. Orologio Lady Datejust in oro. **Rolex**. Pagina accanto. Body. **Amen Couture**. Fashion editor Pina Gandolfi.



Giubbotto oversize
in denim e shorts
con cristalli e strass.
Silvian Heach.
Cintura in pelle
e bracciale in
argento. **Hermès.**

Sei parente della neo first lady d'America? Chiunque me lo chiede». Brina, modella-deejay tra le più contese dai locali di tendenza e dal mondo fashion per sfilate, campagne e party esclusivi, fa Knauss di cognome. Come Melania Knauss Trump. Con la terza moglie del 45esimo presidente degli Stati Uniti ha in comune anche il Paese d'origine: la Slovenia. «Io vengo da Trbovlje», continua, «un centro piccolissimo di circa 17mila abitanti; lei da Sevnica, qualche anima in meno: sono distanti appena 26 chilometri in linea d'aria. Hai capito? Forse, potremmo avere qualche antenato in comune. Dovrei studiare l'albero genealogico oppure incontrarla e farci quattro chiacchiere».

Se Melania Knauss Trump ti chiamasse a suonare alla Casa Bianca, che musica metteresti?

Sognavi mixer e cuffie fin da piccola?

«Non avevo ambizioni così nitide. Nei ricordi di famiglia c'è una bambina con il pallino per le imitazioni: «Nonna, guardami camminare e posare come le supertop». In effetti, ancora oggi mi divertono parodie e caricature; ho addirittura un repertorio: Belén mi riesce facile nemmeno fossi Virginia Raffaele, e pure quelle interpreti italiane che, per cantare l'amore con intensità, storcono la bocca e strabuzzano gli occhi».

Giocavi a fare sfilare le Barbie?

«Ne possedevo poche, pochissime. Preferivo passatempo più maschili: improvvisare campeggi nel bosco vicino a casa, militare nella nazionale di basket, impegnarmi a tennis... E imparare a suonare il pianoforte al Conservatorio. Sì, grazie ai miei genitori avevo un doposcuola molto pieno».

Mentre ti giostravi fra mille attività, loro che lavoro facevano?

inciso un disco, che nel mio Paese ha scalato le classifiche, e girato dei video che YouTube tiene in memoria (in cui sono irriconoscibile!); siamo state in tour fino in Croazia, portando in giro veri e propri show, con tanto di coreografie alla Destiny's Child. È stato un periodo intenso: per due anni liceo e prove, prove e liceo. Ma abbiamo «spaccato»!.

Eppure, a un certo punto, vi siete sciolte, proprio come Beyoncé, Kelly Rowland e Michelle Williams.

«Abbiamo capito di volere cose diverse, ambiti di carriera diversi».

Tu che cosa volevi?

«Fare musica da discoteca».

E invece, in quel momento, hai scelto la moda: perché?

«Da tempo mi aveva preso un'agenzia: la mia chance di lasciare la Slovenia, che iniziava a starmi stretta».

Sei rimasta in contatto con le ex BBT?

«Capita che ci commentiamo i post su Facebook».

La musica è una passione di famiglia

Mio padre mi comprava le audiocassette con i tracks più caldi dei locali cult di Riccione

«Quella che metto sempre: house dalle sfumature deep e con tocchi di techno che danno energia. Dimentica il genere commerciale e pensa alle sonorità underground scure ma non troppo, tanto care ai club di Berlino».

Con quale brano trascineresti in pista la coppia presidenziale?

«Dusty di NekliFF è irresistibile».

Brina, 31 anni che sembrano 25, recupera lo smartphone dalla tasca del cardigan beige con cappuccio, scorre la sua playlist sterminata finché non trova il pezzo sopracitato: play, e qui in redazione parte un brano elettropop che viene voglia di alzarsi dalla sedia e ballare. Lei, che è tutta passione e lavoro, una vera femmina alfa della console senza maschere e senza mascara, sorride e per un po' lascia parlare il sound. Poi, riprende il discorso, per raccontare da dove arriva e dove vuole arrivare.

«Entrambi gli insegnanti: la mamma di teatro, il papà di educazione fisica. È a lui che devo l'amore per la musica: ha sempre avuto orecchio per i deejay fuori dal coro. Mentre gli altri padri ascoltavano qua e là i pezzi della tradizione slovena o al massimo le hit del momento, il mio si svegliava e, cascasse il mondo, ogni mattina accendeva la radio o la televisione sul canale di Mtv. Non solo: mi portava in vacanza a Riccione per collezionare le audiocassette con i tracks più caldi dei locali e dell'Aquafan».

Se ti dico BBT?

«Era la mia girlband. Da adolescente ho partecipato a un talent: *Popstars*, una specie di *X Factor* della prima ora. Senza vincerlo, sono stata notata da una manager, che ha avuto l'intuizione di mettermi su un palco con Barbara e Tamara. Dalle iniziali dei nostri nomi, il nome del gruppo. Abbiamo

Com'è stato spostarti da Trbovlje a Milano?

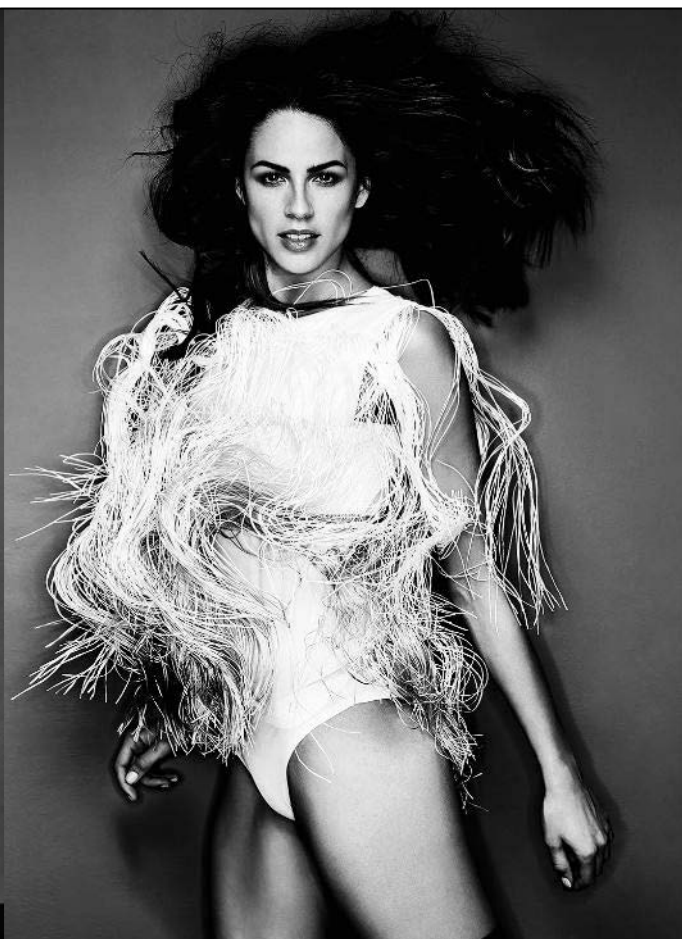
«Fino al diploma, andavo e venivo. Fare la pendolare, però, non mi ha risparmiato la sensazione di smarrimento e di sconcerto per la grandezza della città, delle case, delle strade... Tutto, poi, mi sembrava veloce, sempre in movimento. E che fatica ottenere un'indicazione stradale in inglese. Hai presente i film in cui la protagonista arriva a New York in cerca di fortuna da una contea sperduta: eccomi! Per fortuna, ho trovato un coinquilino speciale: Gianluca, che dopo è diventato il mio fidanzato – stiamo insieme da cinque anni –, il mio talent scout e la mia metà professionale».

Spiega.

«Nonostante avessi intrapreso la carriera nella moda, lui mi vedeva irrisolta e alla costante ricerca di stimoli nuovi: un assaggio di scuola di cosmesi, un corso per personal trainer... Ha capito prima



Top con frange. **Patrizia Pepe**. Guêpière. **Intimissimi**. Cuissardes. **Gianvito Rossi**. Capelli. Pedro Pianto @ Orea Malià using Davines. Trucco Andrea Sheehan using Madina.



di me che solo la musica mi avrebbe regalato la realizzazione personale. A casa aveva mixer e cuffie, perché gli piaceva suonare: si è offerto di insegnarmi le basi, ha scoperto il mio potenziale, mi ha spinto a coltivarlo. E ora è il migliore dei manager con una laurea in Farmacia in tasca».

Dove si fa le ossa una deejay in erba?

«Nei locali piccoli: L'Eleven Club a Milano, Le Cap St. Martin a Lugano».

E da lì, come salta al Pacha di Ibiza, all'Electric Room di New York e ai

di un nuovo store, o viceversa. Con il marchio Silvan Heach è andata così».

Non siete poche ad alternare passerelle e console: c'è competizione?

«Se senti qualcuno dire: "Ah, questa lavora solamente perché è bella", stai sicura che si tratta di un uomo. L'industria della tech house music è ancora molto maschile. La prova provata? Le colleghe che si sono guadagnate un posto nell'olimpo si contano sulle dita di una mano: Nina Kraviz e Maya Jane Coles sono le mie preferite».

Dubito che ti manchino i corteggiatori alla console. Come li tieni a bada?

«Sorrido e, con garbo, pronuncio la frase di rito: "Scusa, ma sto lavorando e non riesco a continuare con te così vicino. Mi lasci un pochino di spazio?". A mali estremi chiedo al fidanzato, che è sempre lì accanto a me (anche se non si vede), di chiamare i bodyguard».

Nessun rituale prima dello show?

«Con le farfalle nello stomaco, inspiro a fondo, espiro e via».

Sono poche le donne dj nell'olimpo

Purtroppo, l'industria della tech house music continua a essere molto maschile

party della moda: da Fendi a Dsquared², da Emporio Armani a Paquale Bruni?

«Con il passaparola e un duro lavoro di marketing per creare un brand di me stessa. Certo, essere modella è un plus: prima il ruolo di testimonial e poi la performance per l'inaugurazione

Ellen Fraatz, meglio nota come Ellen Allien, regina dei mixer berlinesi, sostiene che «le lady deejay portano più ragazze sul dancefloor». Ha ragione?

«E brava Ellen! Parole sante: l'empatia può scattare facile tra donne e quelle in pista, di solito, apprezzano chi dà loro energia ed emozioni».

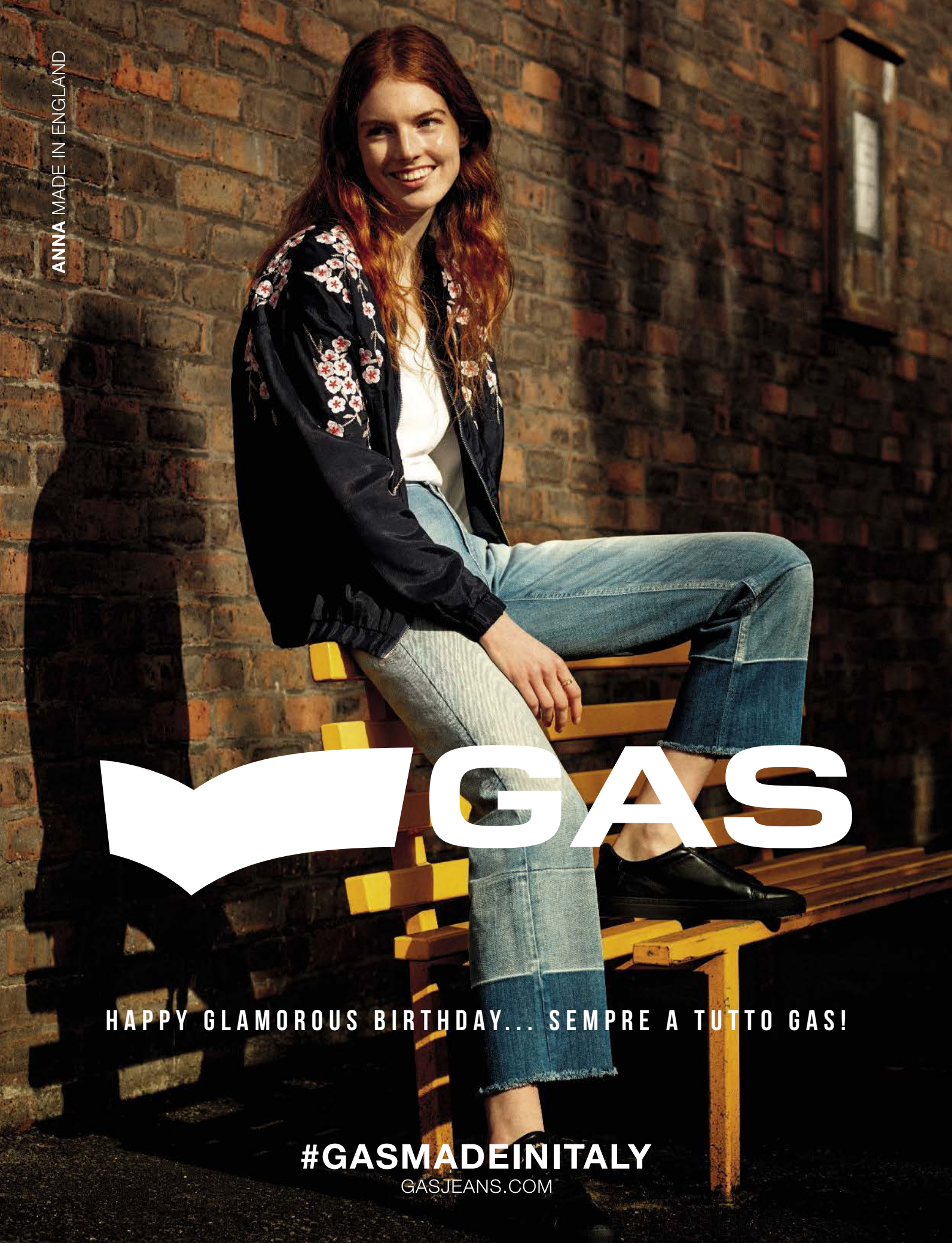
Questo è il tuo "adesso". Che cosa hai in programma per il tuo domani?

«Produrre la mia musica, trovare un'etichetta che la distribuisca e un collega che ne faccia un bel remix».

I piani non prevedono un festival?

«La valletta a Sanremo? Se capita... Però, meglio l'Ushuaia a Ibiza».

ANNA MADE IN ENGLAND



GAS

HAPPY GLAMOROUS BIRTHDAY... SEMPRE A TUTTO GAS!

#GASMADEINITALY

GASJEANS.COM



because
there
is no
planet
B.

ECOALF

Il signore della plastica

di Nina Verdelli foto Luca Babini

La raccoglie in fondo al mare e la trasforma in una linea di moda ecochic. Vi presentiamo **JAVIER GOYENECHÉ**, l'uomo che pulisce gli oceani e ricicla. Con stile

Alle 21 squilla il cellulare: «Passo a prenderti tra mezz'ora. Ho prenotato un tavolo al mio ristorante preferito, ti piacerà». La voce è decisa (maschio alfa?), ma l'accento spagnolo la rende dolce. All'altro capo del filo c'è Javier Goyeneche, 47 anni, fondatore nel 2009 di Ecoalf, brand di moda ecosostenibile.

Il nostro non è un appuntamento romantico, è una cena-intervista. Lui mi aspetta di fronte al mio hotel, in centro a Madrid, appoggiato a un'auto elettrica nuova di zecca: «L'ho presa in prova», dice. «È bella e non inquina. Per me rappresenta il vero lusso: innovazione tecnologica a zero impatto ambientale». In due parole ha già snocciolato gli ingredienti di Ecoalf. Ogni anno si accumulano in mare tra i sei e gli otto milioni di tonnellate di spazzatura. Il 90% è plastica. Con il progetto *Upcycling the oceans*, Javier Goyeneche recupera i rifiuti che rimarrebbero in mare per più di 400

anni prima di decomporsi. E li trasforma in una linea di moda.

Come si articola, concretamente, l'attività di pulizia dei fondali?

«Ecoalf collabora con 200 pescherecci che praticano la pesca al traino lungo la costa spagnola di Levante. Ciascuno di loro estrae, ogni giorno, dai quattro ai sei chili di rifiuti di vario genere che vengono riposti in appositi contenitori installati sulle barche e nei porti: il 60% è plastica, ma troviamo anche vetro, alluminio, cartone, stracci. Una volta giunti a terra, i rifiuti vengono smistati e archiviati secondo la tipologia, fino a raggiungere il quantitativo minimo necessario per convertirli in scaglie e granulato. Il granulato viene poi riciclato per produrre i filamenti con cui successivamente creo i tessuti per le mie collezioni. Tieni presente che per un paio di sneakers occorrono circa quattro bottiglie di plastica. Naturalmente, l'intero processo di riciclaggio deve attenersi a standard precisi».

Che sarebbero?

«Uno, la riduzione del consumo idrico (meno 20%), energetico (meno 50%) e delle emissioni di anidride carbonica (meno 60%). Due, la coerenza con la filosofia local: i rifiuti raccolti lungo la costa di Levante vengono riciclati in Spagna, quelli che andrò ora a reperire in Thailandia saranno trattati là».

Stai dunque pensando di esportare il progetto in più nazioni?

«Ovunque ci sia la possibilità di partnership con istituzioni e/o aziende che la pensano come noi. Tra l'altro, voglio espandere l'attività anche ai fiumi: l'80% dell'immondizia che si accumula nei fondali proviene dalla terraferma, attraverso i corsi d'acqua».

I Paesi più sensibili a questi temi?

«Ci sono fette di popolazioni che, in diverse nazioni, sentono il problema come urgente. Spesso è una questione di cultura e di educazione. Esempio: è stato calcolato che in Catalogna la parola "sostenibilità" compare nei testi scolastici tre volte. In Germania 300».

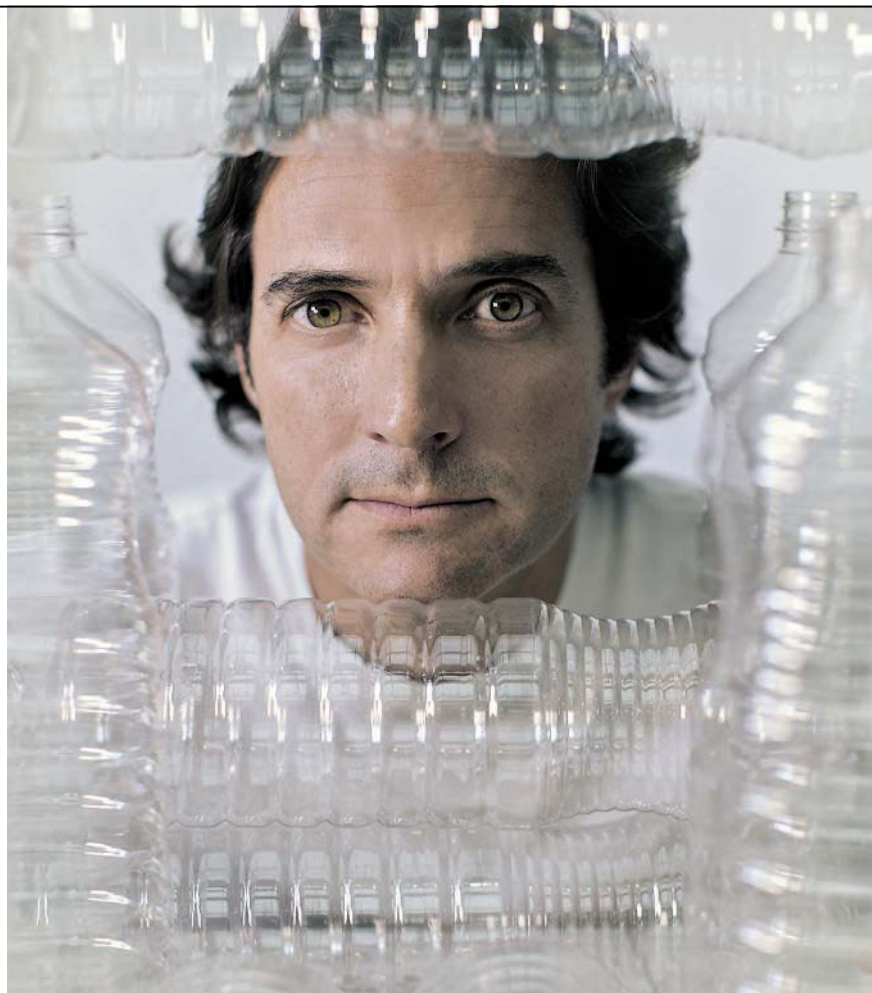
L'Italia come se le cava?

«Ci sono segnali importanti. Prendi Green Pea, per esempio, il nuovo superstore sostenibile di Oscar Farinetti. Inaugura a settembre a Torino. Ecoalf avrà un suo corner. Sarà un bel modo per far parlare della tematica. Ma, naturalmente, la responsabilità più grande ce l'hanno i giovani, i futuri leader del domani». **Morale: i bambini educati al valore della sostenibilità saranno cittadini più attenti all'ambiente.**

«Certo: dico sempre che dobbiamo pensare quale mondo vogliamo lasciare ai nostri figli. Ma dobbiamo anche cominciare a pensare quali bambini vogliamo lasciare al pianeta».

Tu hai due figli piccoli: hai chiamato la tua azienda Ecoalf in onore di Alfredo, 10 anni, e poi c'è Alvaro, 7. Sono già ferventi ecologisti?

«Ti dico solo che, l'estate scorsa, Alvarito ha visto un turista gettare una bottiglia di plastica in mare. L'ha rin-



corso gridando: "Non buttarla, sennò poi mio papà deve lavorare giorni per raccoglierla". Gongolavo di orgoglio».

C'è qualche traguardo professionale che ti rende altrettanto fiero?

«Le collaborazioni con aziende quali Starbucks, Apple, Goop, il sito di Gwyneth Paltrow, o Ekocycle, il brand eco creato dal rapper Will.i.am».

Leonardo DiCaprio si prodiga parecchio per l'ambiente. Hai mai cercato di metterti in contatto con lui?

«L'ho incrociato a un convegno, ma non gli ho nemmeno stretto la mano. Sono troppo timido. Ho sbagliato?».

Forse puoi proporgli di diventare testimonial di Ecoalf.

«Se devo "sparare alto" punto a Papa Francesco, il primo pontefice che ha scritto un'enciclica sull'ambiente».

Sei credente?

«Spirituale. Soprattutto dopo aver letto *Ho' Oponopono*, un libro sulla filosofia hawaiana: parla di accettazione, perdono, gioia. Ogni sera mi addormento con un senso di gratitudine».

Per che cosa sei grato?

«Perché mi sembra di aver consolidato un nuovo modo, etico, di fare business che, forse, potrebbe essere di ispirazione alle future generazioni».

Non si può continuare a sfruttare il pianeta come se ce ne fosse un altro su cui andare a vivere

Durante la prima campagna, Obama promise: "Non dovrete più scegliere tra sicurezza e giustizia". Tu stai dicendo che è possibile mettere insieme profitto e morale?

«Esatto. La fashion industry è un business enorme. E da grandi poteri nascono grandi responsabilità: oggi la moda non può occuparsi solo dell'apparenza. Deve riguardare anche il sentirsi bene per aver fatto la cosa giusta».



BABYLON
Eureka

www.babylonsrl.it



JAVIER GOYENECHE, fondatore di Ecoalf. Nelle foto sotto e nella pagina precedente, le fasi del progetto "Upcycling the oceans": dalla raccolta dei rifiuti alla creazione di tessuti.

Sono più propensi gli uomini o le donne all'abbigliamento eco?

«In generale, la sfida è vincere le perplessità di quanti pensano che riciclare sia prendere la coperta della nonna e ricavarci uno zaino. Diciamo che gli uomini sono forse più facili da soddisfare: una lana di seconda mano un po' grezza può andar bene per un maglione maschile, non certo per una blusa femminile. Per questo investiamo molto nella ricerca e nello sviluppo: vogliamo la massima qualità del materiale e un design che sia sempre più appealing anche per le donne. La filosofia del brand colpisce, ma se un capo non attira, la donna non compra. La collezione *Upcycling the oceans* di questa primavera, per esempio, punta su colori vivaci e linee morbide che

ben accompagnano le sinuosità femminili».

Abiti e accessori Ecoalf hanno uno stile sporty-chic ed essenziale. A che cosa ti ispiri per il design della collezione?

«Guardo molto lo street style e ten-

Mi piacerebbe avere come testimonial Papa Francesco: il primo pontefice che parla di ambiente

do a privilegiare un design "senza tempo" per far sì che ciascun capo possa durare per molte stagioni».

Sei in controtendenza. Oggi le grandi maison, tra pre-collezioni e capsule, producono circa sei linee

l'anno. E un brand di fast fashion come Zara arriva perfino a 24.

«Ho capito molto presto che non avrei mai potuto competere con il sistema produttivo di Zara. E poi per me non ha senso lanciare un nuovo trend ogni 15 giorni. Non fa bene all'ambiente».

Che cosa intendi?

«Studi attestano che il 25% dei capi di abbigliamento rimane invenduto. E che il 25% dei vestiti posseduti da ciascuna donna viene usato meno di due volte. Morale: il 50% dei capi prodotti è uno spreco. Presto saremo in dieci miliardi sulla Terra. Non possiamo continuare a sfruttare il pianeta come se ne avessimo un altro su cui andare a vivere. Non c'è un "Pianeta B". Tutto ciò è risaputo. La domanda è: vuoi fare qualcosa in merito o no?».





yamamay

BAGS & SHOES

Shop online camomillaitalia.com | Info franchising 800.895.895

WOMEN
NEVER STOP
PRIMAVERA-ESTATE 2017

CAMOMILLA®
italia

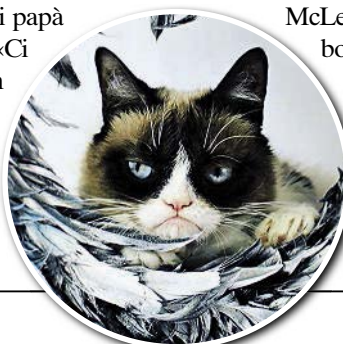


BORN to be **A STAR**

Nata da due stelle, **Georgia May Jagger** ha trovato il suo modo per brillare. Tanto da far dimenticare che è figlia di un certo Mick **di Nina Verdelli**

Il mio primo ricordo? A cinque anni i miei genitori mi hanno portato in Africa a vedere gli elefanti. Ero così felice...». Se a descrivere il quadretto familiare è la top model Georgia May Jagger, il livello di attenzione si alza: ma come, nessun aneddoto di un concerto di papà Mick o di una sfilata di mamma Jerry Hall? «Ci sono anche quelli», risponde la 25enne con uno spiccato accento londinese. Poi prosegue: «Tutto sommato, però, ho avuto un'infanzia piuttosto normale». In quel «piuttosto» ci stanno: una famiglia allargata (otto in tutto, tra fratelli e fratellastri), estati

passate in tour con i Rolling Stones, pomeriggi trascorsi a guardare la madre che ti mostra come si ancheggia in passerella (mica come si infornano i muffin!), amiche famose, da Cara Delevingne a Suki Waterhouse, fidanzato rocker, Josh McLellan. E ancora, un esordio nella moda con il botto: nel 2009 è eletta «modella dell'anno» ai British Fashion Awards. In poco tempo, Georgia conquista campagne, copertine, traguardi. L'ultimo, l'essere scelta da Opel come protagonista del calendario 2017, firmato Ellen von Unwerth e presentato in un vernissage berlinese dove la incontriamo.



Il momento più divertente sul set?

«Per scattare i mesi invernali, mi sparavano addosso una neve finta. Mi finiva negli occhi, in bocca, ridevo in continuazione. Con me posava una gattina che, invece, rimaneva impassibile: lei sì che è una professionista».

Parli di Grumpy Cat, al secolo Tardar Sauce, la gatta imbronciata più famosa sui social?

«Già. In realtà non è per niente arcigna, “la disegnano così”. Grumpy è tenera, educata e ha un gran talento come modella: guarda sempre l'obiettivo. È molto più brava di me».

Stai dicendo che è la vera star del calendario?

«Senza ombra di dubbio: lei è arrivata sul set accompagnata da un team numeroso, io da sola. Stasera io sono puntuale, lei in ritardo come le dive».

Ha anche più followers di te su Instagram.

«Più del doppio. Io non sono esattamente un'appassionata di tecnologia. Ci ho messo un po' a capire come funzionano i social».

Pensavo fosse fondamentale, oggi, per le modelle.

«Lo è, ma secondo me la vita vera è più importante. I ragazzini che, seduti attorno allo stesso tavolo, comunicano solo via WhatsApp mi lasciano perplessa. Durante le cene in famiglia, stabiliamo di posare i cellulari».

Vi date altre regole da rispettare?

«Non direi regole, piuttosto usanze: a me per esempio piace cucinare, quindi di solito ai fornelli ci sto io».

Piatto forte?

«Anatra croccante. In generale, comunque, siamo tutti molto premurosi. Soprattutto noi donne: la nostra famiglia è un grande gineceo».

Vi scambiate anche i vestiti?

«Qualche incursione nell'armadio di mia mamma non fa mai male: lei è così glamorous. Io ho uno stile un po' più da maschiaccio».

Se dovessi creare l'outfit perfetto “rubando” un capo dal guardaroba di tua madre e uno da quello di tuo padre?

«Mia madre ha un sacco di abiti di Vivienne Westwood. Prenderei uno dei suoi corpetti e lo abbinerei a un paio di pantaloni in velluto viola di papà».

Sognavi di diventare veterinaria. O sbaglio?

«Già, ma sono dislessica e le materie scientifiche non erano il mio forte. Però amo talmente tanto gli animali che, in un futuro, mi piacerebbe aprire uno spazio per accogliere quelli abbandonati».

Quindi, a un certo punto dirai basta con la moda?

«Al contrario, vorrei fare più collaborazioni, magari disegnare una piccola collezione per qualche brand. Una cosa non esclude l'altra. Anzi, rispecchia le mie due anime».

Che sarebbero?

«Essere molto glamorous sul lavoro e

A 15 anni non volevo l'apparecchio per i denti. Preferivo tenermi il diastema. È stata la mia fortuna professionale

Stravagante.

«Per me bellezza e stile stanno nella capacità di discostarsi dai canoni. Essere belle non significa essere più magre possibili o più perfette possibili».

Infatti tu devi la tua fama anche a quello spazietto tra i denti tanto amato dai fotografi. Di' la verità, però: tornassi indietro metteresti l'apparecchio?

«Non credo: al tempo sono stata io a non volerlo. Sarei stata una 15enne più infelice con l'apparecchio che con il diastema. Poi, allora non pensavo che avrei fatto la modella».

un po' goffa e nerd nel privato: posso passare ore in tuta a guardare un documentario sulle meduse o oziare con il mio fidanzato».

Non sei una da capello in piega e trucco impeccabile 24 ore su 24?

«No, se ci fosse ancora mia nonna...».

Che cosa direbbe?

«Di imbellettarmi con smalti e creme. Lei da brava texana si dedicava al giardinaggio e andava a cavallo, ma aveva sempre acconciatura perfetta e unghie curate. “Una signorina per bene si riconosce dalle mani”, diceva. Ecco un altro ricordo felice».

**TRE STAR PER UN CALENDARIO**

La top model Georgia May Jagger, la fotografa Ellen von Unwerth e la star di Instagram Grumpy Cat sono le protagoniste della serata #OpelGoesGrumpy, il vernissage per il lancio del calendario Opel 2017 (so-

pra, la cover e uno scatto di backstage) e per la presentazione dell'ultimo modello della casa automobilistica: la nuova Crossland X (nella foto a destra). Elegante, spazioso e iperconnesso, il Suv mixa stile e comfort. Per

questo piace tanto anche alle donne. Il twist in più? La telecamera posteriore con panoramica a 180° e il sistema di allerta per l'attraversamento dei pedoni fanno di Crossland X il miglior alleato per guida e parcheggi in città.



errearepublic.com





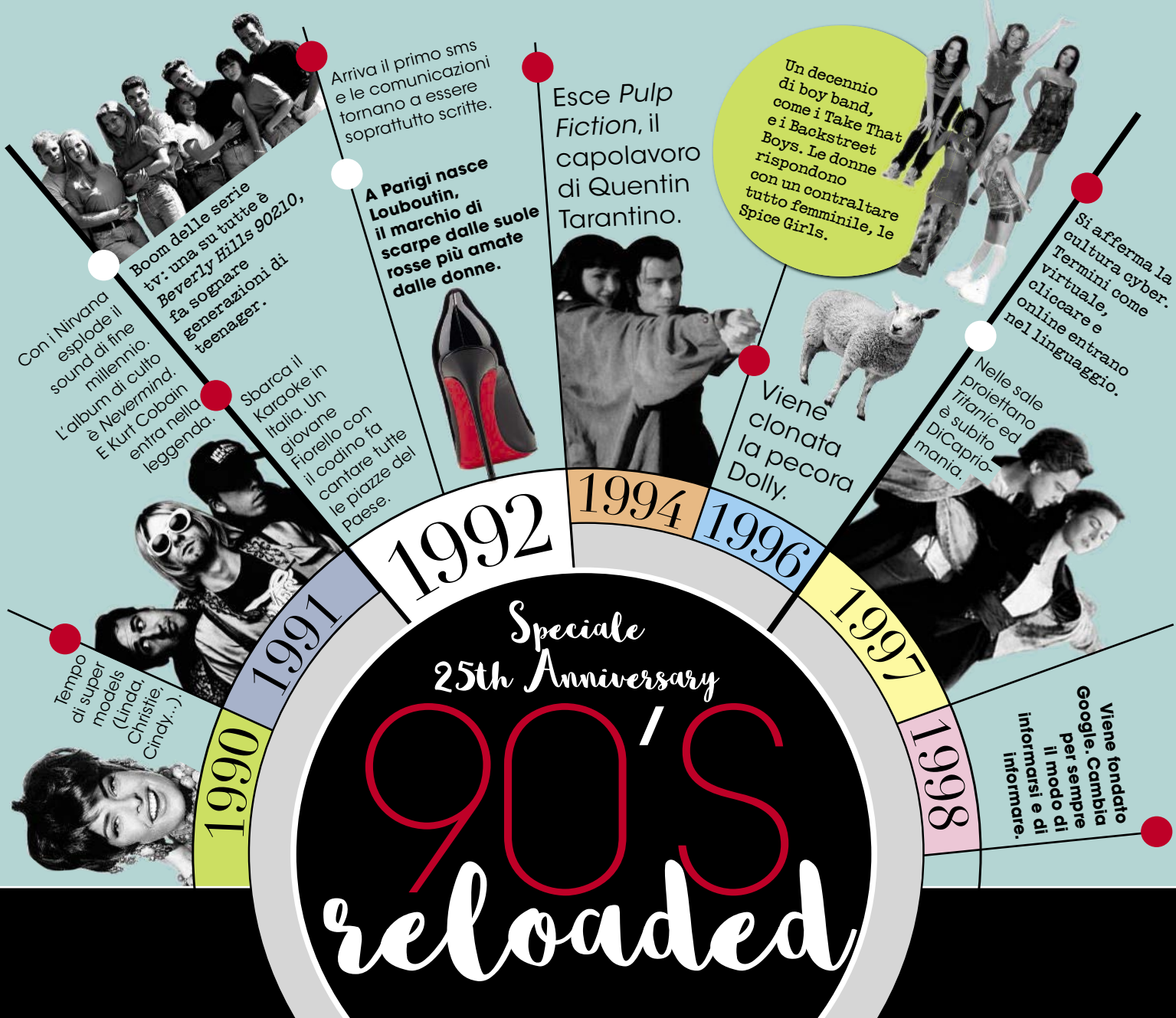
L'ATELIER DU SAC



Pash
BAG borsa+pashmina

L'abbinamento moda che rende unico il tuo accessorio

#pashbag   www.atelierdusac.com



Nel 1992 nasce *Glamour* e non solo. Riscoprite con noi fatti, volti, mode di ieri attualissimi anche oggi

COM'ERAVAMO di Luca Bianchini

Il vero problema degli anni '90 - per me che all'epoca avevo vent'anni e potevo ingozzarmi di patatine e birra senza prendere un etto - è stato *Pretty Woman*. Noi ragazzi ci siamo illusi che con un po' di palestra saremmo stati come Richard Gere, con quei pettorali perfetti e la sicurezza che ti danno solo il denaro e la bellezza. Le ragazze invece han-

no completamente "sbroccato". Sono convinto che se molte quarantenni di oggi sono sentimentalmente inquiete è colpa di Vivian. «Voglio la favola» è la frase che lei - prostituta che viene "noleggiata" per una settimana da Richard Gere - usa per farsi valere, ed è la frase che, purtroppo, ha rovinato una generazione di donne. Perché tutte hanno cre-

duto alla storia che una ragazza di strada possa entrare nella buona società e cambiare il proprio destino. Perché c'è sempre un Richard Gere pronto a sorvolare sulle apparenze e a soffermarsi sulla sostanza: dimenticandosi, però, che Julia Roberts ha il sorriso più bello del mondo ed è una delle poche attrici sopravvissute alla generazione botox.





MUCHMONEY

fashion

Come ci vestivamo ieri e cosa amiamo ancora



LA TUTA DI ADIDAS

Ieri divisa di Mel B, la sporty Spice, oggi casual look delle star internazionali. Da Gwen Stefani in poi.



LE CHUCK TAYLOR

L'icona Drew Barrymore le abbinava a T-shirt e jeans. Da allora, non c'è look migliore che incarni lo spirito delle Converse All Star.

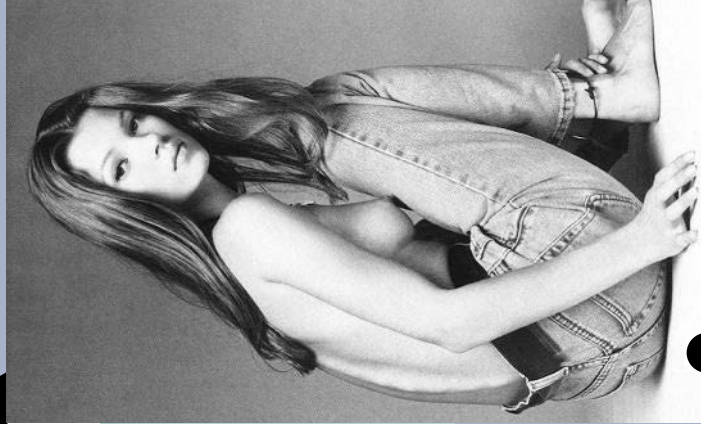


LE BUFFALO Se pensavate che fossero "troppo" addosso alle Spice Girls, ricredetevi. Gucci ne fa sfilare un paio molto simile. Dopo le ciabatte col pelo, scommettiamo nel tormentone?



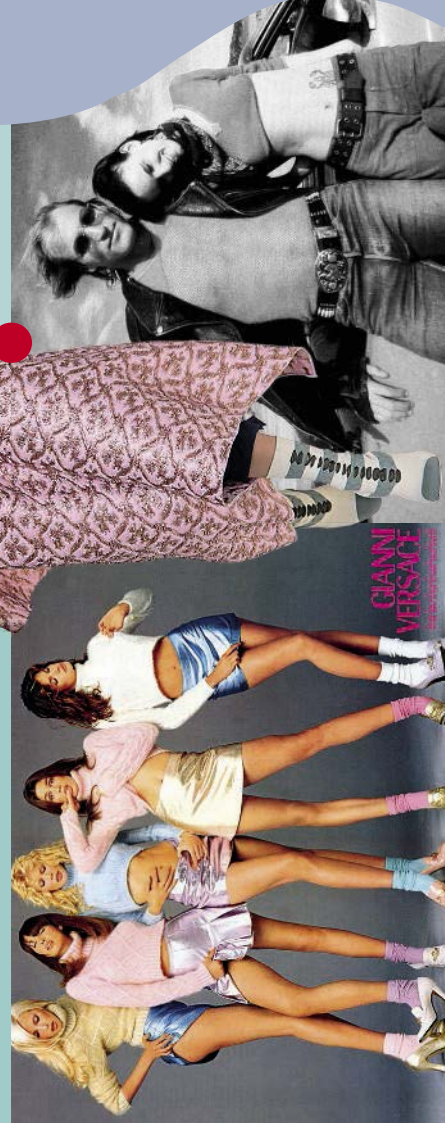
IL CROPTOP

Juliette Lewis in *Natural Born Killers* e le top model di Gianni Versace lo rendono un must. Fendi lo rilancia per la S/S17.



I JEANS A VITA ALTA

Kate Moss li metteva nei '90 e li ha resi immortali. Le top blogger li portano oggi.



**LA FELPA
CON LOGO**

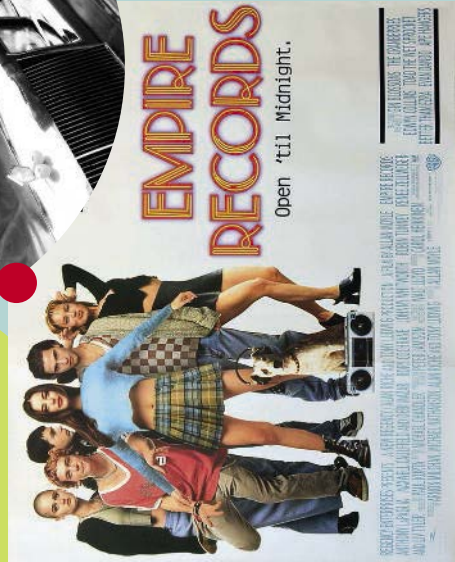
Il millennial
Lucky Blue
Smith la
sfoggia di
Calvin Klein
Jeans. Uguale
a quella
old school.



IL GRUNGE
Lo ha fatto sfilare
Marc Jacobs per
Perry Ellis ('93), è stato
immortalato in *Singles*
(‘92), ed è lo stile
preferito da Cara
Delevingne.



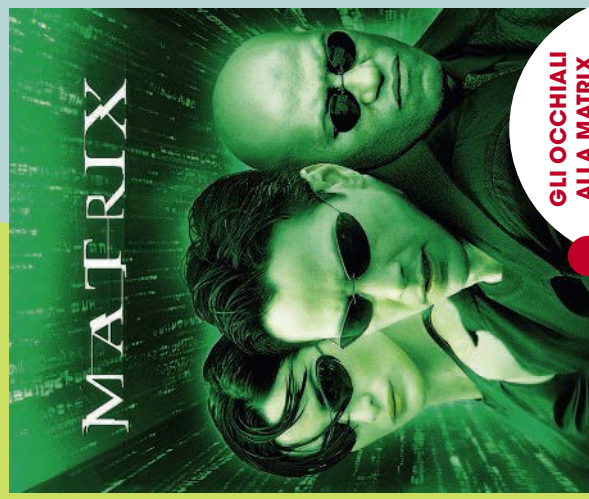
**LE DR.
MARTENS**
Gli anfihi
più popolari
nelle commedie
young (qui una
giovannissima
Liv Tyler in
Empire Records)
calzano perfette
ai piedi di
fashioniste come
Agyness Deyn.



C'ERANO GRANDI FILM D'AMORE E COPPIE DA SOGNO

Gli anni '90 sono stati così: sbruf-
foni come gli '80 - pensate all'e-
splosione delle supermodels
come Claudia, Naomi e Linda -
ma con un tocco di malinconia,
come nella canzone dei Roxet-
te: "It must have been love, but
it's over now...". Oltre a quella
meraviglia, uno dei capolavori del
decennio è *Losing my religion* dei
R.E.M., che nessuno ha mai capi-
to bene cosa significasse, ma che
ha segnato i balli e le speranze di
un'estate. Ogni volta che il dolore
mi assale, mi ripeto sempre «Life is
bigger», la vita è sempre più gran-
de. Tornando a *Pretty Woman*, l'u-
nico personaggio che è riuscito a
scalfinare la sicurezza zuccherosa
è stata Uma Thurman sul poster di
Pulp Fiction. Quel film, quel ballo -
lei e John Travolta, le mani sul viso

e il calzino bucato - sono una del-
le ragioni per cui valeva la pena
esserci. Pochi amori sono stati più
grandi di quello che Quentin Taran-
tino, con il suo cinema, ha dichia-
rato a Uma Karuna Thurman. Lei
che invece stava con Ethan Haw-
ke, e partecipava al torneo delle
coppie più belle del decennio con
Tom Cruise & Nicole Kidman e Brad
Pitt & Jennifer Aniston.



**GLI OCCHIALI
ALLA MATRIX**

Piccoli, leggerissimi,
con le lenti tonde:
il cult movie del '99
detta il trend dei
sunglasses di
stagione.

beauty & show

Il trucco, i capelli, i corpi, i profumi e altri miti che resistono

IL TAGLIO MARINES

Altro che minimal: Sinéad O'Connor si rasa a zero. È subito trend. Oggi fatto suo dalla top Ruth Bell.



IL BOB

Il caschetto di Natalie Portman adolescente in *León* viene attualizzato ed esaltato da Lily-Rose Depp, nuova musa di Chanel.



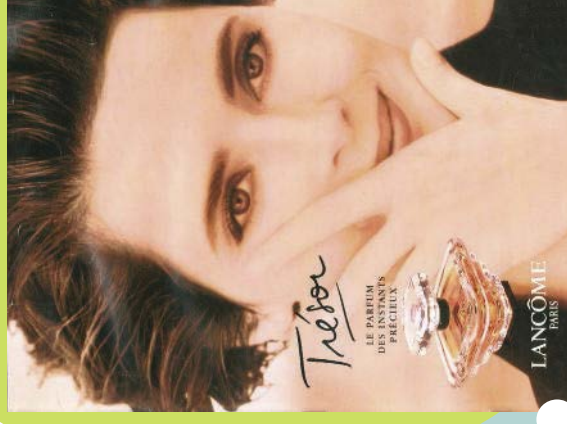
I NODI IN TESTA

In gergo "bantu knots" dalla testa di Björk a quella di Miley Cyrus. Oggi come allora è l'ethno rivisitato.



THE BODYGUARD

Nel 1992, quando è uscito, ha reso Kevin Costner e Whitney Houston una "power couple" del cinema. Ora si replica: a teatro in versione musical (al Nazionale di Milano fino a maggio).



L'ICONA

Isabella Rossellini nel 1990 è l'icona di Trésor. Oggi La nuit de Trésor EDT ha il volto di Penélope Cruz.

I TAKE THAT

25 anni fa sono stati la boy band per eccellenza. Adesso Jason, Gary, Howard Mark e Robbie si meritano la reunion.





IL BESTSELLER

Dal 1996 Acqua di Giò di Giorgio Armani è il profumo cult degli uomini.



IL SEXY FLACONE

La silhouette bustier del jus Classique di Jean Paul Gaultier ricorda le forme di Marge Simpson, icona cartoon '90.

IL MAGNUM

Dopo aver spopolato negli anni '90, è diventato chic: customizzato dagli stilisti e venduto in boutique pop-up.



LA BELLA E LA BESTIA

lerì, cartone animato firmato Disney. Oggi, 26 anni dopo, film tra i più attesi del 2017. Romantico sempre.



GLI OCCHI COLORATI

Se negli anni '90 Gucci in totale controtendenza aveva puntato sul turchese, oggi il make-up si fa arcobaleno. E si adatta al look.



IL SOGNO

EROTICO Sharon Stone accavalla le gambe ad arte. Avere in forma scatena la fitness mania.



LA DIETA

Nei '90 si dimagriva coi sostituti del pasto. Ora il detox passa attraverso i superjuice.

C'ERA ANCHE UNA GRANDE TV. E NON SOLO

Oltre al cinema, i '90 sono stati ingenui, ma i sogni ci facevano per sempre. Senza dimenticare anni di grande televisione. Quella meno paura e ci sembravano che quel periodo ci ha regalato la generalista non ci propinava i Take That e il gelato Magnum, soltanto fiction ma anche satira. Gli anni '90, per quelli che come le notti magiche e il dritto implacabile di Steffi Graf, Bridget Jones con il suo celebre diario - vedi le splendide creature di me si sono laureati in quel periodo, hanno segnato ancora la e Céline Dion che canta a voce Serena Dandini e i personaggi di lavoro è stato a tempo indece spiegata *My heart will go on*. che ci facevano credere a una vita quasi perfetta, due su tutta. Anche solo per questo, sarà un te, *Beverly Hills 90210* e *Melrose Place*. Eravamo certamente più un matrimonio possa durare pre nel cuore.



PAOLA *d'* ARCANO

MODA

TOP TRENDS

PERSONALITÀ

E CARATTERE

L'evoluzione
del punk.

Stampe décor
e nuove forme.

I modi del rosa.

Sportiva
con stile.

Accessori
deluxe



281

foto Signe Vilstrup

NEO PUNK couture

foto SIGNE VILSTRUP

Provocatorio
e ribelle ieri,
romantico
e prezioso
oggi. Pelle
e denim,
chiffon e
pizzi, anfibio
e volants

Miniabito con volants
(109,90 euro)
e jeans con cristalli
(134,90 euro).

Fracomina.

Bomber in denim con
catene. **Philipp Plein.**

Pagina precedente.

Chiodo in ecopelle
(69,99 euro) e
giubbotto in denim.

Mango. Abito.

Dassios. Ear cuff.

Swarovski. Collant.

Calzedonia.

Stivali con catene
e skateboard. **Philipp**

Plein. Guantini.

Elisabetta Franchi.

Fashion editor

Simone Guidarelli.







Abito in maglia e pizzo (310 euro). **Mes Demoiselles**. Bomber con ricami. **Amen Couture**. Copricapo. **Little Shilpa**. Boots. **Alexander McQueen**. Pagina accanto. Abito a fiori (350 euro). **Twinset Simona Barbieri**. Guanti. **Causse**. Maxiseccchiello con borchie. **Ghurka**. Collant. **Calzedonia**. Sandali (563 euro). **Fausto Puglisi**.





Blazer ricamato
(159,95 euro)
e gonna in tulle
(119,95 euro).

Desigual. Spille.

Radà. Orecchini.

Alexander

McQueen.

Polsini. **Catherine**

Osti. Cintura.

Leitmotiv.

Collant. **Emilio**

Cavallini. Boots

(99,90 euro).

Tommy x Gigi

Collaborative

Collection.

Pagina accanto.

Parka in satin

(520 euro).

Diego M.

Choker. **Zana**

Bayne. Bracciale.

Bozart. Guanti.

Causse.







Giacca in ecopelle (2.230 euro) e abito in organza con petali. **Ermanno Scervino**. Orecchini con cristalli. **Swarovski**. Collant. **Emilio Cavallini**. Biker in pelle (99,90 euro). **Tommy x Gigi Collaborative Collection**. Pagina accanto. Chiodo in pelle, abito in tulle a fiori, orecchini e anfibi decorati. **Alexander McQueen**. Collant. **Calzedonia**.



Caban in tela
militare
(29,99 euro).

Zuiki. Abito in
chiffon di seta.

**Giambattista
Valli.** Valigie
e cappelliera.

Louis Vuitton.
Pagina accanto.

Giubbotto
(235 euro) su
gilet (193 euro) in
ecopelle e abito
con inserto in
pizzo (162 euro).

La Kore. Colletto
in chiffon.

Catherine Osti.
Guanti. **Benedict.**
Tracolla.

Thale Blanc.

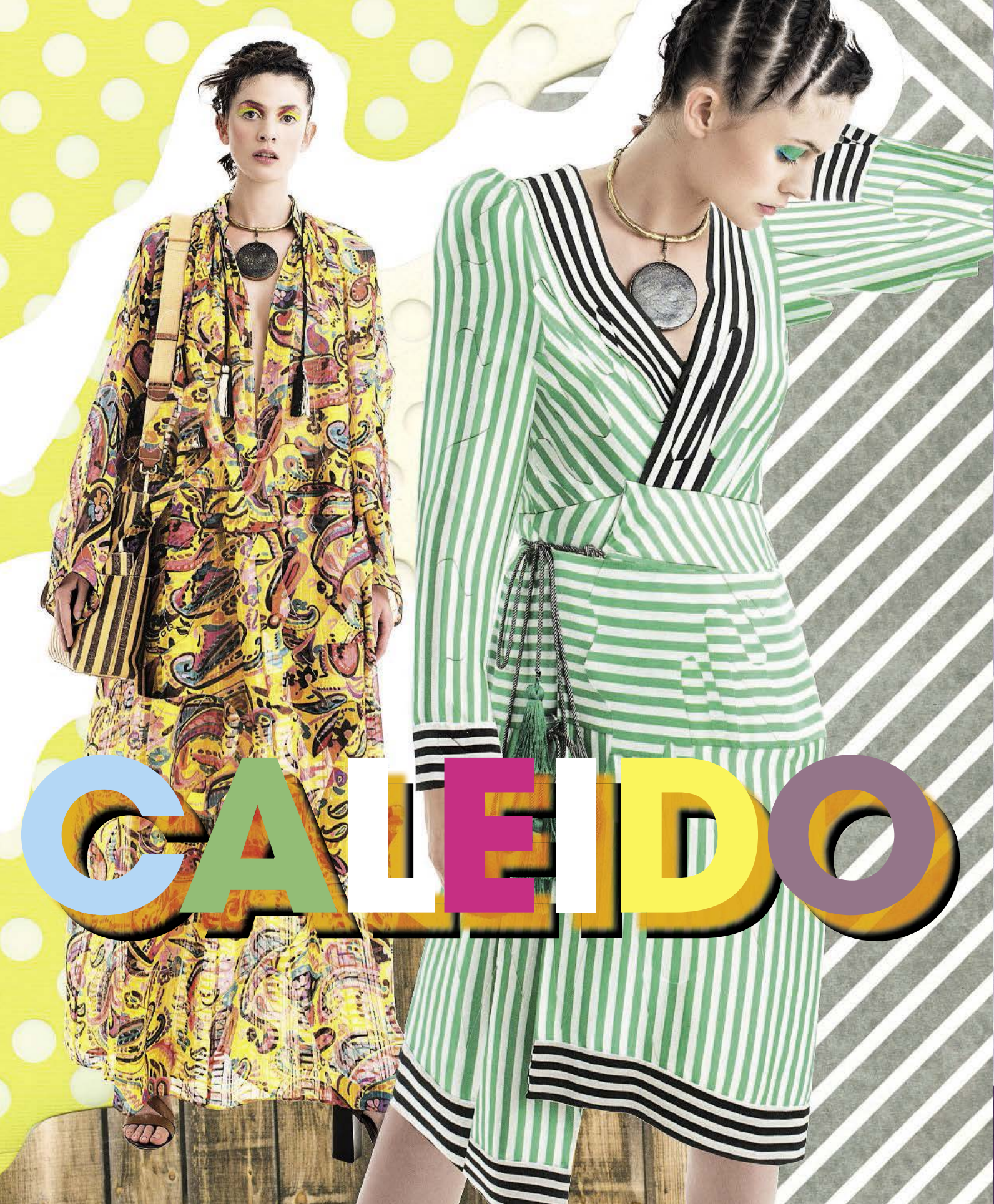




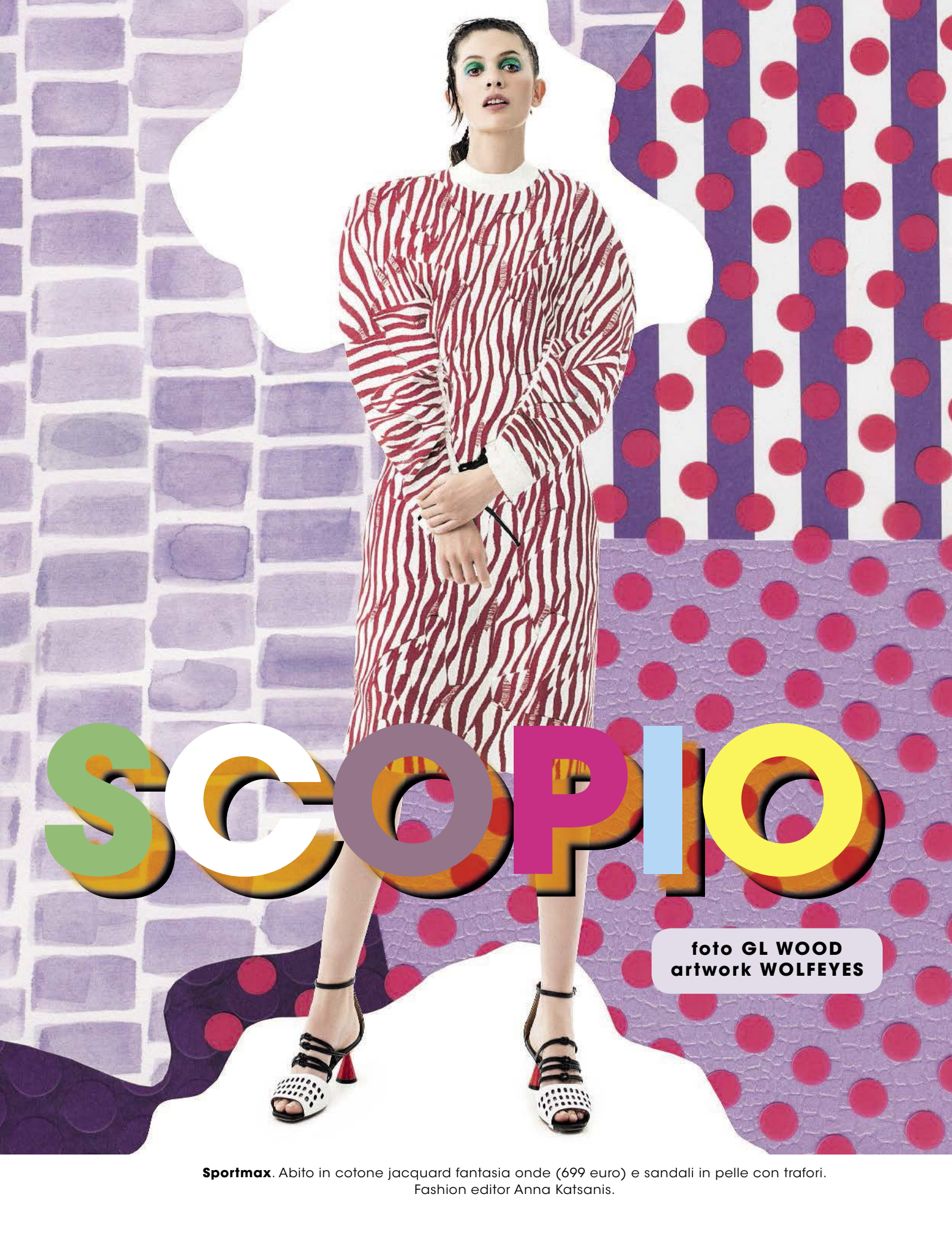
Gilet in ecopelle (169 euro). **Liu • Jo**. Abito in seta. **Fausto Puglisi**. Anelli. **Demaldè**. Collant. **Calzedonia**.
Pagina accanto. Trench in denim (299 euro), longdress (379 euro) e boots.
Tommy x Gigi Collaborative Collection. Chiodo in pelle metal. **Hilfiger Collection**.

Capelli Gabriele Trezzi @ Close Up using TechniArt By L'Oréal Professionnel. Trucco Andrea Costa @ Close Up
using Mac Cosmetics. Modella Maria Palm @ Elite Model. Hanno collaborato: Roberta Astarita,
Roberto Corona e Fabio Pravato. Si ringrazia il Comune di Cagliari (PU) per la gentile collaborazione.





Etro. Caftano in seta stampa paisley (2.130 euro). Tracolla in tela (550 euro) e collane smaltate (390 euro).
Wrap-dress in seta a righe e cintura con nappine (1.445 euro).



SCOPIO

foto GL WOOD
artwork WOLFEYES

Sportmax. Abito in cotone jacquard fantasia onde (699 euro) e sandali in pelle con trafori.
Fashion editor Anna Katsanis.



Emporio Armani. Blazer stampa palme (650 euro) su gonna longuette coordinata (550 euro). Tuta in mohair grigio antracite (990 euro). Borsa in ecopelle (690 euro) e sandali in pelle (430 euro).



Alberta Ferretti. Longdress in tulle e chiffon con ricami, cintura in pelle (362 euro), borsa in shantung con fiori ricamati (1.237 euro) e sandali in pelle e seta (700 euro).



Miu Miu. Chemisier in raso sablé stampa tulipani e sabot in vernice con fiore décor.



Versace. Minidress in cady stampa multicolor (1.350 euro) e sandali in tessuto e gomma (750 euro).



Fendi. Doppiopetto in cotone a righe (1.800 euro) su shorts (850 euro). Giacca in seta a fiori (1.500 euro) su hot pants (850 euro) e stivaletti in maglia stretch (790 euro).



Gucci. Blusa in seta con ricamo floreale, gonna in seta con specchietti applicati, borsa in pelle con chiusura smaltata e fiocco e platform in velluto e tessuto.



Blumarine. Top in maglia stretch (355 euro), pantapalazzo in satin, cappello in paglia (195 euro), tracolla in rafia e sabot in rafia con frange e profili in pelle (370 euro).



Salvatore Ferragamo. Vestito in pelle a fiori, tracolla in pelle (1.690 euro) e sandali con bande stretch (995 euro).

Capelli Clay Nielsen. Trucco Elisa Flowers @ BA Reps using Mac Cosmetics. Modella Chloe Wheatcroft @ Muse NYC.

Dall'alto.
Sunglasses
J'Adior, clutch
rigida e
pochette in pelle
con tarocchi
stampati e ricamati,
ballerine in pelle
bianca. **Dior.**
Pagina accanto.
Sandali Bootie
Cage Tiger con
tacco a sfera
in strass
(2.900 euro) e
borso Viv' Tiger
con paillettes
(1.900 euro).
Roger Vivier.
Fashion
editor Bettina
Casanova.



foto
NICOLAS MENU

DREAM



Tronchetti rossi in tessuto fantasia elefanti con profili in vernice e nappine (520 euro), borsa in pelle stampa palme (590 euro) e sandali con ventagli ricamati (530 euro). **Emporio Armani.**



Shopping Cooper in vimini intrecciato (1.090 euro), open-toe in pelle con plateau (670 euro) e pochette in pelle e suède con fiori intagliati (1.550 euro). **Michael Kors Collection.**



Tracolla in pelle effetto zigzag con catena (1.290 euro), occhiali bicolore con lenti fumé (295 euro) e bracciale con fiore in pelle (398 euro). **Salvatore Ferragamo.**



Secchiello in cavallino stampato con dettaglio in cristalli (800 euro) e sandali in pelle con tacchi in cavallino (690 euro). **Ermanno Scervino**.



Borsa Kan I in pelle multicolor con borchie (4.500 euro), tronchetti in tessuto tecnico e ricami (790 euro) e occhiali macro in metallo (450 euro). **Fendi**.



Tracolla Twist in pelle Epi con dettagli borchie e logo in metallo, décolletée in pelle nera e pitone dorato. **Louis Vuitton.**

Impermeabile
bicolore
(130 euro).

K-Way.

Coprispalle
(298 euro),
top (148 euro)
e gonna stretch
(298 euro). **DKNY.**

Mascherina.

Saraghina

Eyewear.

Stivali aderenti
(299 euro).

Vic Matié. Pagina

accanto. Felpa

(139 euro), T-shirt

(69,90 euro)

e leggings

(74,90 euro)

in tessuto D.I.W.O.

stampa zebra.

Freddy. Sneakers

(275 euro).

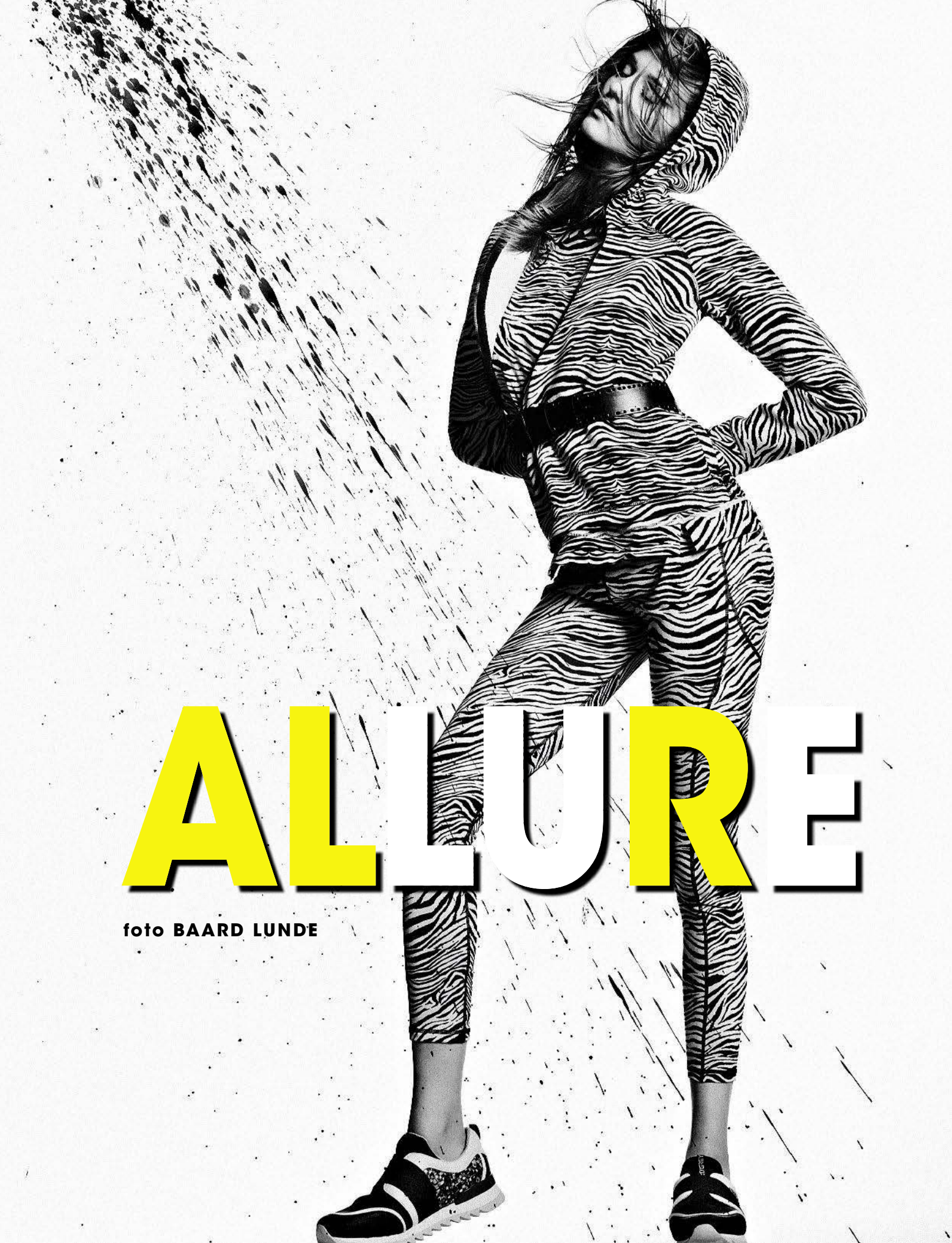
My Grey.

Fashion editor

Valentina Di Pinto.



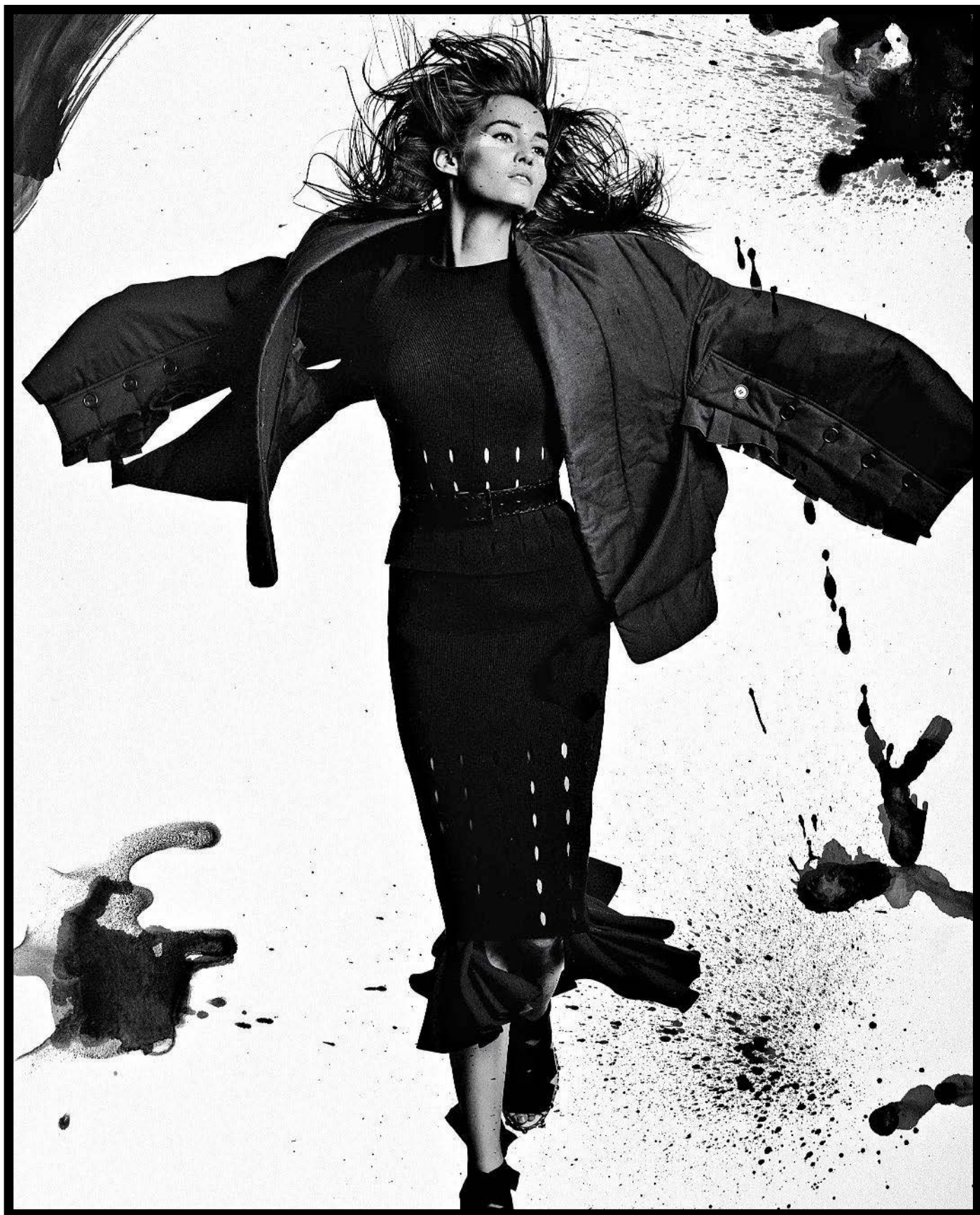
SPORT



ALLURE

foto BAARD LUNDE





Bomber in cotone (1.430 euro). **Chalayan**. Top in maglia con trafori (139 euro) e gonna (159 euro).
Marciano Guess. Sandali (381 euro). **AGL**. Pagina accanto. Abito stretch con inserti in rete
(278 euro). **Elisabetta Franchi**. Spolverino. **Fenty Puma by Rihanna**. Sneakers in pelle (380 euro). **Hogan**.



Chiodo in
neoprene
(155 euro).

**Colmar
Originals.**

Costume
monospalla
e jumpsuit
stampata. **Stella
McCartney.**

Sneakers
(95 euro).

Converse. Pagina
accanto.

Cappa in satin
(460 euro).

Diego M.

Longdress con
inserti in tulle
(1.245 euro),
body e culotte.

Christopher

Kane. Orologio
(69 euro). **Sector**

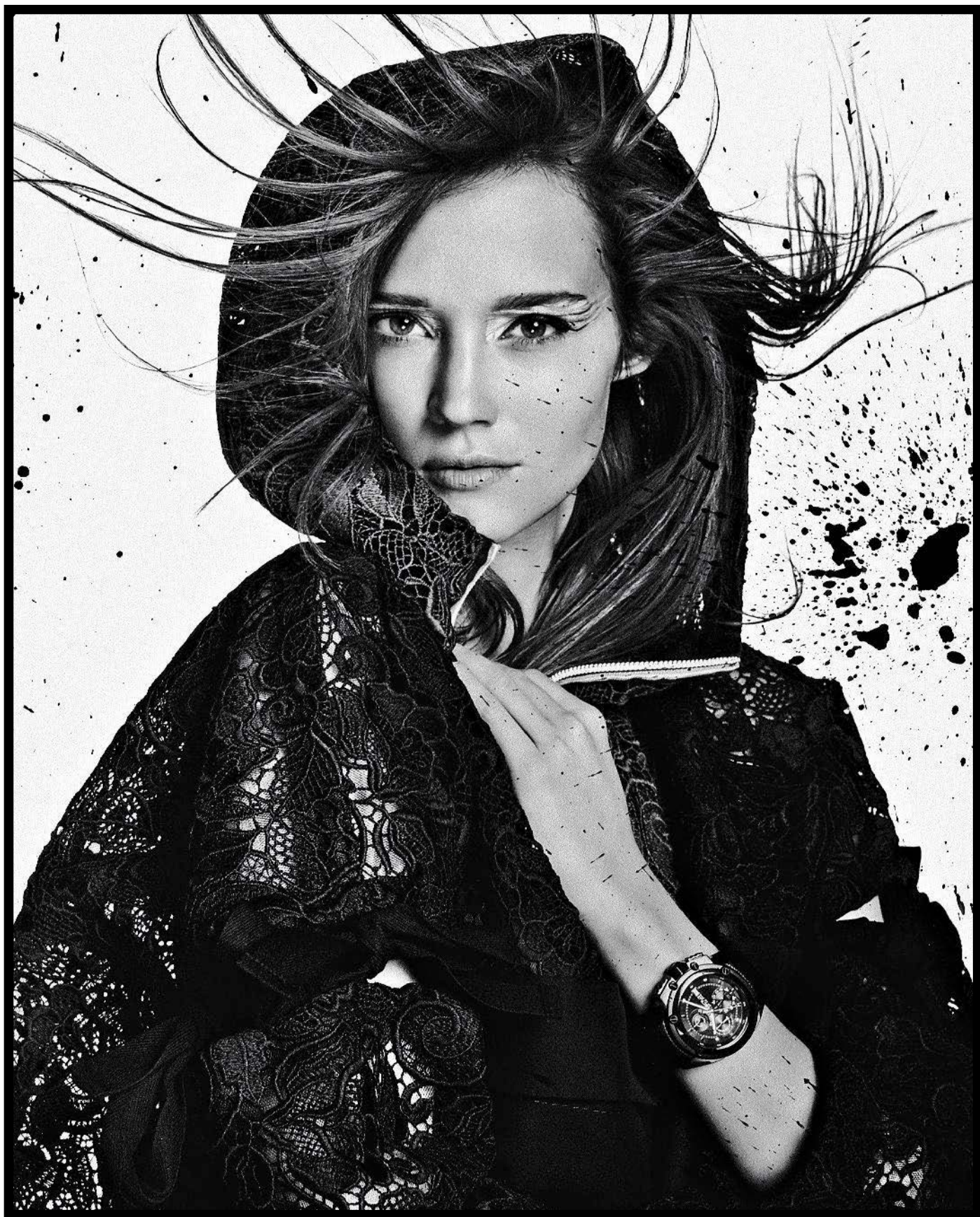
No Limits.

Running ultra
light (100 euro).

Asics.







Giacca in pizzo macramè. **N°21**. Cronografo in acciaio e pelle (299 euro). **Sector No Limits**.
Pagina accanto. Trench stampa bicolore. **Emilio Pucci**. Bomber con zip (79,99 euro), abito con coulisse
(59,99 euro), canotta in nylon e cintura (12,99 euro). **H&M Studio**. Occhiali. **Saraghina Eyewear**.
Sneakers in tessuto tecnico (130 euro). **What For**.



Abiti in jersey stretch con oblò e spalline in pelle, bracciale in metallo.

Louis Vuitton.

Pagina accanto. Parka in cotone stampato (729 euro).

Sportmax.

Abito in seta con aperture laterali e dettagli in pizzo.

3.1 Phillip Lim.







Mantella duvet, pantaloni in cotone e sneakers. **Moncler Gamme Rouge**. Maglia a righe (175 euro). **Moncler**.
Pagina accanto. Miniabito in seta con coulisse. **Dsquared2**. Costume (59,90 euro). **Jaked**.

Capelli Loris Rocchi @ Close Up Milano.

Trucco Anna Maria Negri @ WM-Management. Modella Johanna S @ Monster. Ha collaborato Sara Mestriner.

A full-page fashion photograph featuring a woman with voluminous, curly brown hair. She is wearing a long, flowing gown with a deep V-neckline, featuring a red bodice and a skirt with a large pink-to-red gradient. She stands against a wall with a large-scale checkered pattern, where each square contains a different nature scene, such as palm trees or flowers. The background to the right is a solid orange wall. The text 'Glam' is in a grey, sans-serif font, and 'PINK' is in a large, outlined, pink font.

Glam

PINK

foto
CHRISTIAN OITA

Abito in crêpe
de Chine
(1.700 euro).

Fendi. Pagina
accanto.

Longdress
in chiffon
a tre colori
(399 euro).

Liu • Jo.

Accende gote
e labbra in un
solo gesto, Baby
Doll Kiss & Blush
Duo Stick n.3
di Yves Saint
Laurent: due i
colori, infinite le
combinazioni.
Fashion editor
Valentina
Di Pinto.





Maxigilet in
gabardine
di cotone
(679 euro)
e pantaloni in
seta e cotone
(259 euro).

Sportmax.

Mocassini
(525 euro).

Bally. Pagina
accanto. Blazer
in twill di cotone
(212 euro)
e pantaloni
(139 euro).

Sfizio.





Tunica in cady
con spacco
e coprispalle
(2.750 euro).

Agnona. Sandali
in pelle. **Paula
Cademartori.**
Pagina accanto.

Trench in
gabardine
(2.830 euro).

**Michael Kors
Collection.**

Completo in
seta rosa
(2.100 euro).

Ports 1961.







Abito in chiffon
bicolore
(199 euro).

**Luigi Veccia for
Silvian Heach.**

Décolletée
stampa pitone
(359 euro). **Max**

Mara. Pagina
accanto.

Biker in pelle
(1.390 euro)
e minigonna
(790 euro).

Longchamp.

Robe-manteau
in lana e seta
(1.750 euro).

**Salvatore
Ferragamo.**

Sandali. **Paula
Cademartori.**

Pagina accanto.

Top in cotone
(59 euro).

Naracamicie.

Gonna
in raso plissé
(1.170 euro).

**Marco
De Vincenzo.**

Sandali
(690 euro).

Casadei.









Blusa in chiffon.

Gianluca

Capannolo.

Gonna plissé
(451 euro). **Clips.**

Cintura. **Max**

Mara. Pagina
accanto. Abito
drappeggiato
(80 euro). **Gaudi.**

Cintura. **Alexander**
McQueen.

Capelli Marco
Minunno @ WM-
Management. Trucco
Anna Maria Negri @
WM-Management.
Modella Juju Ivanyuk
@ Next Models.

Ha collaborato Sara
Mestriner. Si ringrazia
Wall & decò per
le carte da parati
Floridita, Exotic
Damier, Trap Stretch,
Via col vento. [www.
wallanddeco.com](http://www.wallanddeco.com)



IL SANDALO PODIUM

Ispirato a un modello degli anni Sessanta, sfodera il nuovo segno metallico disegnato da Frisoni per rivisitare "quel piccolo tacco così adorabile", già disegnato da Roger Vivier. Qui è audace in Skin Guipure.

ELEGANZA parisienne



Viv' Cabas
è la borsa dei
sogni: femminile,
dallo stile
trasversale



FLOWER STRASS

L'iconica fibbia diventa un gioiello. Da sfoggiare a contrasto su denim o su tela di juta.



Dici Roger Vivier e pensi a **Bruno Frisoni**, talento italiano alla guida della Maison francese

Bruno Frisoni è il direttore creativo del luxury brand Roger Vivier dal 2003 e la sua visione, quel suo sguardo curioso e appassionato verso il mondo e verso la moda, sorprende di stagione in stagione. Come fosse sempre la prima volta. **Quando disegna una calzatura pensa già al look con cui una donna la porterebbe?**

«Sì, certo. Si scelgono gli accessori in base all'abito e viceversa: il legame tra loro è vitale. Creo partendo proprio dalle proporzioni d'insieme».

Tre scarpe che hanno fatto la storia della moda.

«Le chopine veneziane del '600, architettoniche. Le sneakers, simbolo di un nuovo lifestyle. Lo stiletto, sexy e sovversivo. A Parigi negli anni '50 vietarono di portare questi tacchi sottili perché distruggevano i parquet».

Sbaglio o oggi c'è un'invasione di ciabatte?

«Negli ultimi anni c'è stata un'estensione del weekend style al quotidiano. Siamo più cool, rilassati, vogliamo sentirci belli ed eccentrici».

Come si traduce questo concetto in collezione?

«Nel contrasto. Un esempio? L'arte povera incontra il lusso. Un cristallo sulla scarpa in juta risalta di più che sul velluto. Il segreto è tutto lì».



nenette



Prodotto e distribuito da COTTON Srl



Pratica yoga, ama il tè matcha e disegna le it shoe sfoggiate da Katy Perry. È **Licia Florio**, creativa con la C maiuscola

A cura di Alessandra Pelleggrino



UN MANTRA DA INDOSSARE

«*You are beautiful*; mi piace ripetermelo, ma anche dirlo alle altre donne. Dovremmo sentirlo più spesso».

Girls just want TO HAVE FUN

Comincia con una linea di abbigliamento, poi arrivano le scarpe, i gioielli, i foulard, i cappelli e perfino una linea fitness. Licia Florio è l'ideatrice del "crossing brand" che porta il suo nome. La sua brouge (l'iconica stringata senza lacci) e gli stivaletti glitter hanno fatto il giro del mondo ai piedi delle star. E non solo.

Abiti, scarpe e bijoux: cos'hanno in comune?
«Il divertimento, prima di tutto. E poi voglio creare prodotti in grado di raccontare qualcosa di te. Le donne devono trovare sempre il modo per connettersi, sorridere e stare bene».

Ed è poi quello che fai tu nella vita?

«Sì, Licia Florio sono io, è il mio brand, è al 100% quello che mi piace: dalla meditazione al comfort, fino alla passione per i gioielli e per le scarpe. Amo tutto quello che faccio, amo profondamente il mio lavoro».

Quali sono i tuoi progetti futuri?

«Stiamo lavorando (con il fidanzato e socio Francio Ferrari, ndr) su una parte di abbigliamento atletico total print dedicata allo yoga, una mia passione: completi da indossare dalla palestra all'aperitivo. Feel free!».

BALLERINA DA YOGINA

È flat, in luminoso raso: si allaccia con un foulard stampato e ha sulla punta il simbolo del terzo occhio.

Rainbow choker ha cristalli arcobaleno e un charm che ti sorride!



zuiKi

giubbino
29,99€





IL MODELLO AL BACIO

È Lola, l'iconica décolletée nera con le labbra rosse di Giannico, che per questa stagione si colora nelle nuances ispirate all'India. Qui la versione in vernice verde e PVC arancione con dettaglio bocca fucsia e tacco 8.



IL SANDALO PIÙ SEXY

Ritorna Julianne, il modello con il grande fiocco in vernice che gioca con il color blocking. Qui il verde incontra il fucsia, come nei sari indiani. Ankle lace in vernice nera e tacco 10 per un twist bondage.

IL MAESTRO DEL *surreale*

È Nicolò Beretta, l'enfant prodige che disegna le scarpe **Giannico**



Sofia è la new entry: la slip on con fasce in suède multicolor

La sua bocca rossa ricorda il divano Mae West di Dalí. Elemento décor di pumps o motivo a fasce di slip on, è il simbolo del luxury shoe brand Giannico. A inventarsela è stato Nicolò Beretta. Un "genietto" con il destino già scritto. La storia narra che a soli 14 anni implorò la mamma di portarlo a Londra da Harvey Nichols per incontrare Manolo Blahnik a un workshop. Ci va, gli mostra i suoi disegni. «Mi disse che dovevo assolutamente produrre le mie scarpe». Ancora minore, è subito un successo. Oggi, a 21 anni, l'ennesimo traguardo: ha vinto a New York il Vivian Infantino Emerging Talent Award di Footwear News.

Com'è nata la collezione P/E 2017? «Si chiama Exotism, ed è il frutto di un viaggio che ho fatto in India: è esotica, irriverente, femminile».

Che cosa vogliono le donne oggi? «Quelli che io definisco gli it piece: pezzi cool e "virali", che spopolano sui social, resi appealing da star e influencer».

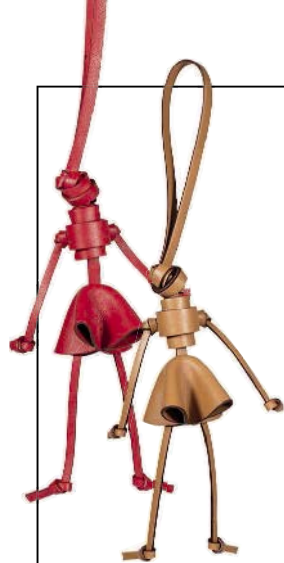
Qual è il motto che ti rappresenta? «Work hard in silence, let your success be the noise! (Lavora sodo in silenzio, lascia parlare il tuo successo!)».





MANDARINA DUCK

BAG FRIENDS FOREVER



PORTAMI CON TE

Si chiama "Lolita" ed è un charm portafortuna in cuoio feticcio a forma di bambola, si appende a tutti i tipi di borse per donare un tocco ironico.



*Angel
è già un
modello
cult:
semplice,
pura,
timeless*



UNA BORSA *glamour* (con grinta)

Un'ottimista con tanti sogni nel cassetto. **Elena Ghisellini** ne ha realizzati davvero molti

Chi è Elena Ghisellini? «Una creatrice, una femminista, un'ironica». Si racconta così la accessory designer genovese dal curriculum fitto di collaborazioni con i più

grandi brand italiani (Pucci, Trussardi, Ferragamo, solo per citarne alcuni) e pluripremiata.

Com'è nata la collezione primavera-estate 2017?

«È l'incontro tra due dimensioni che creano l'inedito: la tecnologia e i suoi linguaggi grafici si mescolano all'inconfondibile stile gipsy. La razionalità si fonde con la tradizione e la passione, il colore e il folklore».

Qual è la borsa più glamour?

«Angel. Bella, funzionale. Pura nella forma, con un solo dettaglio forte: la maniglia con catena intrecciata».

Quando hai capito che eri nata per questo lavoro?

«Quella volta, da bambina, in cui l'odore del cuoio mi è parso il profumo più inebriante al mondo».

Ti è capitato di giudicare le persone dalla borsa?

«Mai. Ogni donna ha il suo gusto e le sue esigenze diverse, che vanno sempre rispettate».

Che cos'è oggi il lusso per te?

«La libertà di poter scegliere, di essere liberi».



L'ICONA DI CASA

È "Felina", qui in versione minaudière in metallo cromato con pattina in pelle bianca dal musetto felino.

LE STREGHE

Molto più veloce DI UNA TARTARUGA

Ruco Line dall'87 corre a passi veloci verso il successo: dal Giappone alla Cina, fino a Milano



STEP BY STEP

Creata nel 1987 a Mugnano (Perugia) da Marco Santucci e Daniela Penchini, anima creativa del brand, l'azienda Ruco Line conta oggi circa 100 dipendenti. Qui: zainetto in pelle con logo e applicazioni in strass.

Ruco arriva da "tartarugo", il soprannome di Marco Santucci. Lui, che ha fondato Ruco Line nell'87 con la moglie Daniela Penchini, di questa testuggine simbolo di fortuna e prosperità se ne è tatuata più di una sul corpo. Un marchio, un simbolo, il successo. Ma non è soltanto merito di un portafortuna. **Qual è l'arma vincente di Ruco Line?** «Due: la coerenza e la creatività. Siamo sempre stati consapevoli dei nostri limiti». **Qual è la scarpa più venduta in assoluto?** «La "200", la sneaker con il tacco». **Qual è il mercato più performante oggi?** «La Cina, con quasi 15 milioni di fatturato». **E il Giappone?** «È proprio qui che fin dagli esordi abbiamo avuto un grande consenso, tanto che nel 2004 è stata aperta una sede». **Che numeri fa l'e-commerce?** «Nel 2016 ha toccato il milione di euro. Siamo cresciuti tra il 50 e il 60% solo negli ultimi 4 mesi». **Prossimo progetto?** «L'opening del negozio in via della Spiga 48 a Milano e un grande lancio dedicato all'uomo».

Contaminazioni di stile:
è la forza del brand italiano
che mixa glam e casual



FASHION MEETS COMFORT

Accessori couture, dall'anima sporty: così Ruco Line si è fatto conoscere nel mondo. Qui: sneakers Running con suola in eva, altezza 60 mm, tomaia in tessuto con dettagli in camoscio, inserti in Swarovski e logo in pitone.

Spain
FASHION

Tatarys

gioseppo.com

GIOSEPPO®
WOMAN

Le sue creazioni sono piccoli scrigni preziosi, divertenti e cool. Lei è Maria Sole Cecchi, anima di **Les Petits Joueurs**



SECCHIELLO 24HOURS

Qui c'è la versione mini in perline multicolor del secchiello "Daliah" rainbow fringe. Un accessorio passe-partout da mattino a sera.

MAGIC WONDERLAND

La sua prima borsa è nata per gioco. «Avevo 23 anni, vivevo a Parigi. Una sera a casa mi sono trovata con una manciata di brick in mano e ho composto la scritta Love», racconta Maria Sole Cecchi, direttore creativo del brand di borse di lusso Les Petits Joueurs. «L'ho appiccicata su una pochette e l'ho indossata. Tutti mi fermavano chiedendomi dove l'avevo comprata, e allora ho capito cosa volevo fare "da grande"». Comincia così l'avventura di questa fiorentina, che trova subito il successo in Brasile, dove va per amore. Poi torna in Italia e insieme a suo fratello fonda la società LPJ. In meno di quattro anni, nel 2016, ha 4 milioni e mezzo di fatturato. «All'inizio non ci credeva nessuno, nemmeno noi. Poi, dopo il Tranoï a Parigi, sono arrivate valanghe di ordini e compratori da tutto il mondo». Da Kylie Jenner ad Amal Clooney, le celebs adorano queste borse ironiche, eccentriche e fresche. **«Le idee arrivano da viaggi, esperienze, luoghi, sensazioni. Voglio andare oltre la tendenza, voglio trasmettere emozioni».**

Ginny Cloud è la clutch in saffiano con nuvoletta in perline multicolor



LA PIÙ VENDUTA

È la "Mini Alex Love". Qui in stampa coccodrillo e scritta in Lego multicolor. «Perfetta con jeans, T-shirt e sneakers», dice Maria Sole.



igi&co[®]

made in Italy 

Calzature, abbigliamento, accessori.

Maryley®

Made in Italy









*le sarte
del sole*



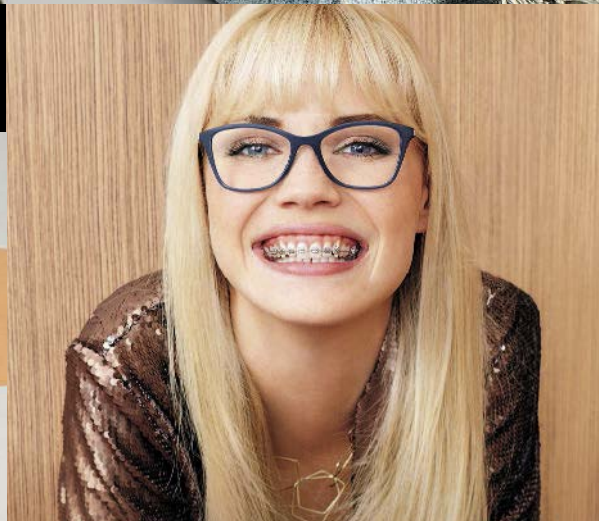
I NUMERI oltre la BELLEZZA

Il fascino non è questione di misure. Il fascino è su misura. Con la nuova campagna di comunicazione **Don't Show Your Beauty, #ShowYourVogue**, il brand Vogue Eyewear si propone come uno Style coach, che ti aiuta a (ri)trovare e a esprimere la tua unicità, con regole e tips da applicare ogni giorno



Don't Show Your Eyes. Show Your Point of View

Regola n°1: impara a esprimere te stessa e il tuo punto di vista guardando al mondo senza maschere e senza mascara.



Don't Show Your Selfies. Show Yourself

Regola n°2: prima di un autoscatto, non metterti in posa come una diva d'altri tempi. Abbandona i filtri. Non puntare a una pioggia di follower e di like. Sii spontanea, sii te stessa. Ti piacerà, ti piacerai.

Don't Show Your Beauty. Show Your Vogue

Regola n°3 (la più importante di tutte): liberati dalla pressione degli stereotipi. Perché, come Vogue Eyewear insegna con la nuova campagna #ShowYourVogue, solo in questo modo puoi riscoprire i tratti che ti rendono unica. E apprezzarli davvero fino in fondo. Che cosa stai aspettando?



Daily dose of joy

#DailyDoseOfSaucony



Saucony[®]
ORIGINALS

www.sauconyoriginals.com

GLAMOUR®

ACCESSORI
P/E 2017



Tarocchi magici e onirici, sono incisi sulle clutch in metallo e ricamati sulle minaudière. **Dior**. Foto di Giuseppe D'Alonzo. Speciale accessori a cura di Bettina Casanova.

foto
MIERSWA & KLUSKA





Spring flair

Da sinistra. Open-toe in ecopelle rosa effetto pizzo (24,90 euro). **Deichmann**. Nelle gabbie: tracolla O pocket in gomma componibile (72 euro). **O bag**. Décolletée in vernice cipria (550 euro). **Gianvito Rossi**. Shopping minibag gialla e rosa in ecopelle (29,99 euro). **Carpisa**. Gabbie. Dalani. Carte da parati. Wall&Decò.

Clutch Boxy Rainbow Lips con applicazioni multicolor (695 euro), **Gedebe**. Platform in ecopelle (109 euro), **CafèNoir**. Sandali gold con listini intrecciati (49,99 euro), **Primadonna Collection**.





Maxicollier collezione Good-Mood in metallo rodiato con cristalli colorati (799 euro). **Swarovski**.

Da sinistra, Sandali azzurri in pelle (385 euro). **Racine Carrée**. Cartella in saffiano stampa tropicale (109 euro). **Gio Cellini**. Open-toe in suède multicolor (300 euro). **Lella Baldi**. Clutch a fiori. **Jimmy Choo**. Borsetta in pelle con ricami (1.400 euro). **Paula Cademartori**.





Borsa in pelle gialla (248 euro) e minibag azzurra con dettagli in metallo (175 euro). **Coccinelle**.
Sandali in ecopelle e pvc trasparente (89 euro). **Aldo**.

Dall'alto. Sandali
in suède con
tacco in legno
(420 euro).

Loriblu.

Bauletto in
ecopvc stampa
azulejos
(179 euro).

Lepiàs.

Décolletée
in vernice
Lola round
(495 euro).

Giannico.

Cesti. Maisons
du Monde.



Borse modello Metropolis: in pelle azzurra stampa zebra (370 euro) e tracolla rosa fantasia farfalle (295 euro). **Furla**. Tracolla in pelle rosa con borchie (330 euro). **Sara Battaglia**. Sandali in vernice e nappa multicolor con stringhe (495 euro). **Damiano Marini**. Ha collaborato Federica Perboni.



Salon

foto FABRIZIO TURRÀ

BEAUTÉ



Da sinistra. Platform verdi glitterati (260 euro), tracolla in pelle rosa con scritta e fibbia (260 euro), camicia e gonna. **Pinko**. Calzini. **Pierre Mantoux**. Sandali in pelle corallo e glitter argento (275 euro), maxipochette a righe (90 euro), blusa e longuette. **Space Style Concept**. Cappello. **NC Pop**. Occhiali. **Blauer**. Minibag in pelle con decoro fumetto (125 euro). **Guess Handbags**. Décolletée rosse in suède (135 euro). **Guess Footwear**. Gilet e gonna. **Guess**. Bracciale. **Ca&Lou**. Sabot in denim con strass (159 euro), chiodo e abito. **Liu • Jo**. Occhiali da vista. **Liu • Jo by Marchon**. Orologio dorato. **Liu • Jo Luxury**. Collier. **Edward Anchour Paris**.



Da sinistra. Sandali in suède con plateau e cinturino (79,99 euro). **Bata**. Blusa e pantaloni in seta stampati. **Ballantyne**.
Collier con boule in resina. **Valentina Brugnatelli**. Décolletée in suède con profilo a contrasto (262 euro),
clutch a scatola in pelle con decoro geometrico a contrasto e frange sui lati (206 euro), giacca beige, gonna animalier
e bijoux in metallo dorato. **Elisabetta Franchi**.



Da sinistra. Secchiello Butterfly in pelle verde acqua con coulisse stampa geo (398 euro), sabot stampa struzzo (195 euro), giacca in suède cangiante e gonna in seta. **Alviero Martini 1ª Classe**. Occhiali fumé. **Chloé**. Pochette in pelle dorata (248 euro), sandali metal con listini glitter (248 euro), bomber con bordi in maglia e gonna-pantalone. **Patrizia Pepe**. Orecchini. **Radà**.



Da sinistra. Borsa gialla in tessuto tecnico poly-fabric con Lycra (109 euro). **Save My Bag**. Platform verdi in suède ed elaphe con cinturino (750 euro). **Sergio Rossi**. Abito in seta a fiori. **Tara Jarmon**. Bangle. **Valentina Brugnatelli**. Sandali bianchi in pelle con fasce incrociate (135 euro), maglia a righe e gonna fantasia. **NeroGiardini**. Orecchini. **Valentina Brugnatelli**. Orologio in gomma con dettaglio dorato. **OpsObjects**.



Da sinistra. Borsa a mano in saffiano bicolore con manici a contrasto e nappina décor (110 euro). **Blu Byblos**. Sandali gialli in gros-grain con fasce e cinturino a T e abito in cotone. **Byblos**. Collana e bracciale. **Avril8790**. Sandali neri in suède a listini con decori turchesi (490 euro), tracolla in pelle blu con chiusura in metallo e charm a cuore (430 euro) e minidress in seta stampa floreale. **Longchamp**.



Da sinistra. Zeppe in suède con plateau decorato (299 euro), bauletto in pelle stampa pitone (315 euro) e bermuda. **Twinset Simona Barbieri**. Bomber a quadretti con paillettes. **My Twin by Twinset**. Cintura. **Fausto Colato**. Borsa in cotone vichy (29,99 euro), giacca in jersey a righe e gonna in tessuto e tulle. **Silvian Heach**. Mocassini in vernice gialla (450 euro). **Rayne**. Collana. **Radà**. Pagina accanto, da sinistra. Handbag bianca in ecopelle con profili rossi a contrasto (89,90 euro). **Gaudi Shoes&Accessories**. Marinière e bermuda. **Gaudi**. Zaino in neoprene con patch décor (69,95 euro), felpa e gonna a righe. **United Colors of Benetton**. Occhiali verdi. **Oxydo by Safilo**.





Da sinistra. Shopping in pizzo macramè e tessuto fantasia (79,95 euro), flat-shoes con cristalli, T-shirt in pizzo e pantaloni. **Desigual**. Orecchini. **Radà**. Anelli. **Peech**. Postina gialla in pelle con borchie (109 euro). **Cromia**. Occhiali. **Marc Jacobs**. Tracolla stile navy bianca e nera in raso con catena (125 euro). **Pomikaki**. Bauletto azzurro in gomma fantasia stelle (105 euro). **Gum Gianni Chiarini Design**.



Props: sedie Mademoiselle in plexi. Kartell. Poltroncine, tavolini e portariviste. Maisons du Monde. Caschi e asciugacapelli. B.M.P. Mantellina. Fulvio Furcas. Capelli. Giuseppe Marsicano @ TWA Agency. Trucco. Simona Parrella using Mud Cosmetics. Manicure Carlotta Saettone @ WM-Management. Modelle: Julia Shvets, Katrin e Stefania Ivanescu @ IMG Models, Allegra Tamaro @ The Fabbrica. Ha collaborato Federica Perboni.



Bauletto
in ecopelle
con zip
(125 euro).

Gio Cellini.
Blusa a pois.

Diesel.
Pagina
accanto.
Minibag
in pelle con
maxifibbia
(179 euro).

Cromia.
Giacca.

Falconeri.
Bracciale.

Federica Tosi.



BAG'S MANIA

Mondi cromatici, forme nuove,
dettagli speciali: tutte le borse
di primavera tra cui scegliere
le proprie alleate di stile

—
foto ANTONIN GUIDICCI





Tracolla in pelle
bicolore
(69,99 euro).

Carpisa.
Completo a fiori.
Pennyblack.

Cartella in
pelle con tasca
staccabile
(95 euro) e
bracciale. **Sodini.**
Camicia in seta.
Kristina Ti.



LIVE AUTHENTICALLY



U.S. POLO ASSN.
SINCE 1890



Tracolla in pelle
stampa lizard
con borchie in
plexi a piramide
(115 euro).

**La Fille
des Fleurs.**
Camicia e gilet.
Sportmax Code.

Busta in nappa
martellata con
fibbia in metallo
(363 euro).

Orciani. Blusa.
Manila Grace.





J . B 4

JUST BEFORE
NOT ORDINARY STYLE



WWW.JUSTBEFORE.IT



JB4_JUSTBEFORE



@J.B.4





Shopping in tessuto tecnico con profili e manici a contrasto (79,90 euro).

Gaudi Shoes & Accessories.
Trench. **Gaudi.**
Orecchini.
Sharra Pagano.

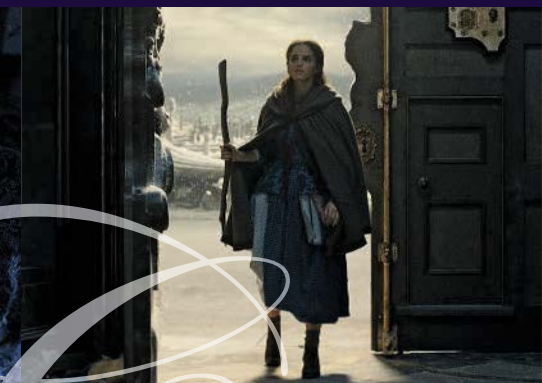
Borsa in pvc con stampa stilizzata a fiori (119 euro).

Gabs. Abito. **Tara Jarmon.**
Collier. **Lisa C Bijoux.**





E LA BELLA RITROVÒ LA BESTIA



1. Il cast stellare Da Emma Watson, che interpreta Belle, a Dan Stevens nei panni della Bestia, passando per Kevin Kline, Ewan McGregor e Stanley Tucci: all'appello del meglio del cinema non manca nessuno.

2. I costumi da sogno Solo per realizzare l'iconico abito del ballo, ci sono voluti 54 metri di organza di seta gialla, 2.000 cristalli Swarovski e 12mila ore di lavoro. Chapeau.

3. La magia della colonna sonora Il remake dell'indimenticabile *Stia con noi* si accompagna a nuovi brani incisi per l'occasione. Scommettiamo che diventeranno subito tormentoni?

4. L'atmosfera fiabesca Il castello Rococò, ispirato a Versailles, è illuminato da 8.700 candele. La foresta è ricostruita con alberi veri, siepi, un lago ghiacciato e 1.500 rose rosse. Della serie: more is more.

5. La morale della storia Belle è la prima eroina emancipata delle fiabe: è lei che salva lui. In omaggio a questo tema, il regista Bill Condon ha voluto una donna a capo di ogni reparto addetto al design. Clap, clap, clap.

Il 16 marzo arriva nelle sale italiane il film ispirato al classico d'animazione Disney. Tante novità e (almeno) 5 motivi per non perderlo



Disney
LA BELLA E LA BESTIA

DAL 16 MARZO AL CINEMA



Maxi shopping
in pelle stampa
pitone con
dettagli in suède
ton sur ton
(189 euro).
Laura Di Maggio.

Borsa a mano in
pelle con dettagli
e profili stampa
geo e pull
(238 euro).

Alviero Martini
1ª Classe.
Pantaloni. **PT01.**





MAIDOMA
SPRING/SUMMER 2017

WWW.MAIDOMA.COM





Handbag Madame Montenapoleone in alcantara.

Alcantara.
Tutina. **Darling.**
Girocollo.

Nomination.

Capelli Giovanni
lovino @ HM
Battaglia using
Cotril. Trucco
Branislav Nikic using
Mac Cosmetics.

Shopping in
tessuto gommato
a fiori (87,90 euro)
e abito. **Fracomina.**
Bangle. **Sodini.**

Modella Diletta
Gomez @ Fashion
Model Management.
Ha collaborato
Federica Perboni.



ovvè

by CRISTINA LUCCHI



Ballerine deluxe

Le più nuove sono a punta e giocano col mix & match

In pelle a tre colori con lacci in tessuto silver (€ 560). **POLLINI.**
Pantaloni animalier. **H&M.**



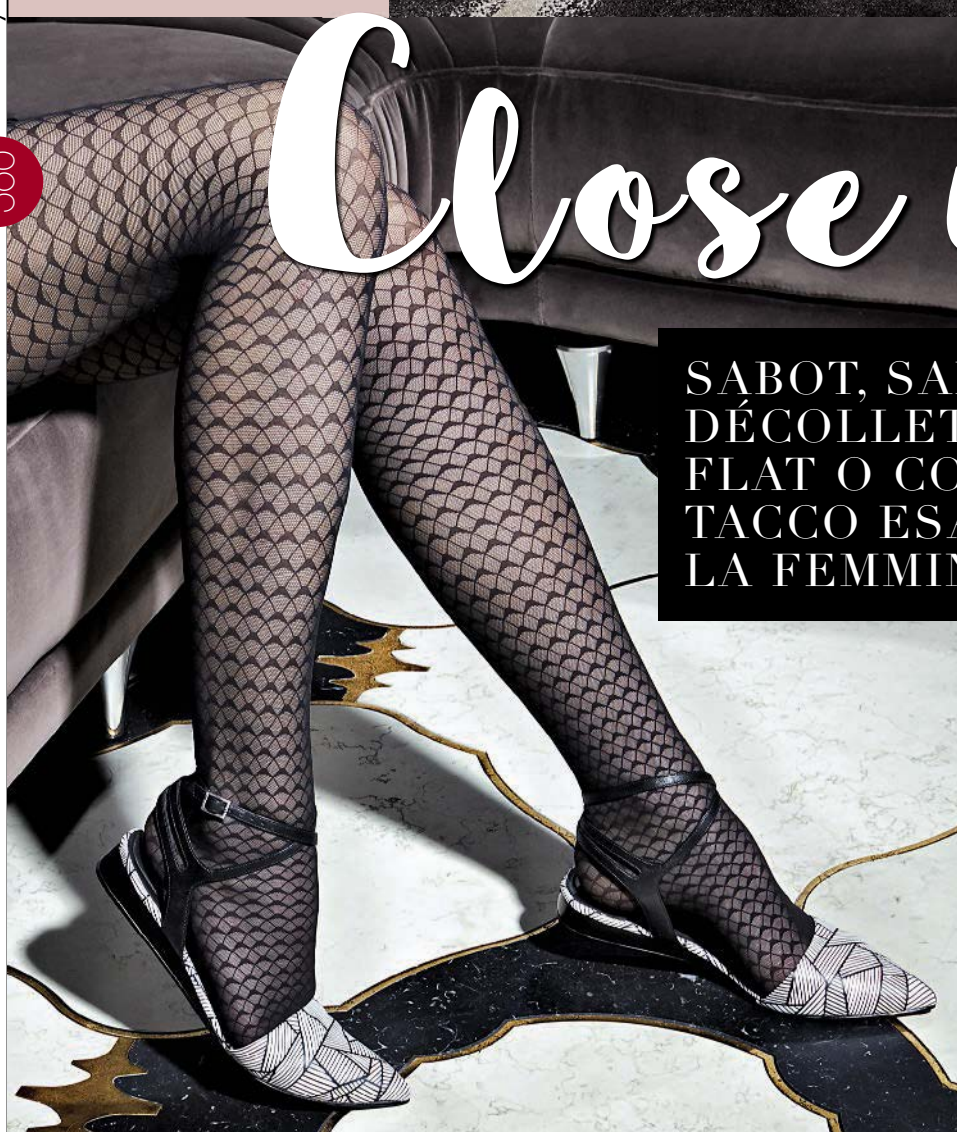
Close up

SABOT, SANDALI, DÉCOLLETÉE: FLAT O CON IL TACCO ESALTANO LA FEMMINILITÀ

Minimal

Sono le flat shoes del momento: design essenziale in black & white

Sabot in pelle con cinturini (€ 139). **WHAT FOR.**
Collant. **WOLFORD.**



HAPPY 25TH ANNIVERSARY
TO GLAMOUR



Lulu Blanc
PRIMAVERA ESTATE 2017 - DESIGNED IN ITALY

WWW.LULUBLANC.COM



Snake touch

Effetto serpente:
da sfoggiare
come bijoux,
non solo di sera

In ecopelle
metal stampa
pitone (€ 79,90).
ROCCOBAROCO.
Gonna in organza.
CETTINA BUGCA.
Anello con
cristallo.
SWAROVSKI.

METAL PER BRILLARE CON STILE



Lampi gold

Come una ragnatela
dorata che avvolge la caviglia.
Per sentirsi subito sexy

Sandali in nappa con listini
intrecciati (€ 350).
SIMONE CASTELLETTI.





franchising@poisnoy.com

pois.it

POIS



Made in Italy

Bon ton plastico

La classica décolletée
adesso scopre un lato in plexi:
imprevedibile e un po' pop

Pumps in camoscio con
dettagli in pvc (€ 89).
ALDO. Bracciale. **GIULIANA**
MANCINELLI BONAFACCIA.



SUE ALTEZZE VERTIGINOSE



Sorpresa nude

Il platform
resiste e
permette tacchi
vertiginosi che
piacerebbero a
Dita Von Teese

Platform in
vernice (€ 49).
PRIMADONNA
COLLECTION.
Pantaloni.
IBLUES.



MANGANO

Seduzione noir

Un po' teatrale,
nero d'ordinanza e
pietre luccicanti

Sandali in suède
con cristalli
(€ 149). **CAFÉNOIR.**
Bracciali. **OFFICINA
BERNARDI.**



BLACK NIGHT: TUTTA SENSUALITÀ



Vertigo

Open-toe effetto
bondage,
con stringhe
ammalianti

In suède con lacci
alla caviglia
(€ 179). **LIU-JO.**
In entrambe
le foto. Collant.
CALZEDONIA.



eco[®]

S/S 017

CRISTINA BUCCINO

ECOFASHIONITALIA.IT





Versione elettrica

Da portare
in total look:
effetto anni '80.
Elegante
e strong

In ecosuède
con cinturini
incrociati
(€ 39,95). **TATA
ITALIA.** Pants.
PT01. Calzini.
**PHILIPPE
MATIGNON.**

BLU KLEIN: INTENSO E GRINTOSO

Décolletée

Materiali a
contrasto, tacchi
naturali per
esaltare le forme

Décolletée in suède
con tacchi in legno
(€ 495). **GIUSEPPE
ZANOTTI.**
Pants. **BALLANTYNE.**
Calzini. **PHILIPPE
MATIGNON.**



CAFÈNØIR®

info.monomarca@cafenoir.it - cafenoir.it



Nei negozi Full Collection Shop CAFÈNØIR puoi scegliere fra tutti gli articoli della collezione, con consegna anche a domicilio. Cerca il tuo negozio su cafenoir.it





...e la vita non ti punge

Un'antica usanza dell'America Latina narra che le nonne regalassero a figlie, nuore e nipoti, un piccolo ditale d'argento, simbolo di protezione da ogni sorta di pericolo.

*I gioielli **Keep Out** raccontano questa storia, che sa di memoria, amore e magia...*





7 talented designers

selected by "Vogue Italia"

to design 7 capsule collections

exclusively for Kiko

20TH
ANNIVERSARY

KIKO
MILANO

L'età ove l'entusiasmo della giovinezza incontra la consapevolezza: i 20 anni sono un compleanno davvero speciale. Anche per Kiko, che dà vita alle celebrazioni di questo anniversario eccezionale con un progetto in cui ha coinvolto, in collaborazione con "Vogue Italia", 7 brand internazionali di talento.

A ciascuno di loro è stato chiesto di personalizzare le creatività di altrettante capsule collection di make-up, che saranno lanciate nel corso dell'anno: esordirà a marzo "Less is Better", trend interpretato da SuperDuper Hats di Veronica e Ilaria Cornacchini e Matteo Gioli, poi "Tropic Heat" con Leitmotiv di Juan Caro e Fabio Sasso ad aprile e "Active Fluo" con Arthur Arbesser a maggio. L'estate avrà il glamour di "Mini Divas" con Benedetta Bruzzichés a giugno e l'energia di "Asian Touch" a settembre con Isa Arfen di Serafina Sama. "Candy Split", la capsule collection di ottobre, si vestirà della creatività di Nicolò Beretta, designer di Giannico, mentre Mirko Fontana e Diego Marquez per Au Jour le Jour esploreranno, a novembre, "Into the Dark". I make-up addicted sono avvisati: sarà un 2017 a tutto talento beauty.

UN ANNO STRAORDINARIO PER LE BEAUTY
AND FASHION ADDICTED: HAPPY B'DAY KIKO!

GIANNICO

LEITMOTIV

ISA ARFEN

AU JOUR LE JOUR

SUPERDUPER HATS

ARTHUR ARBESSER

BENEDETTA BRUZZICHES





 SissyMix



PER IL BENE DELLA PELLE SENSIBILE

L'IDRATAZIONE DETOSSINANTE CHE DIFENDE LA TUA PELLE



PELLE
+ LUMINOSA
PER IL **92%** DELLE DONNE¹

PELLE
+ LEVIGATA
PER IL **94%** DELLE DONNE¹

DEFENCE HYDRA⁵

IDRATA INTENSAMENTE **FINO A 24 ORE²**
RAFFORZA LE DIFESE DELLA PELLE CONTRO LE AGGRESSIONI QUOTIDIANE

Con **DetoxHyal⁵**, esclusiva combinazione di attivi vegetali detossificanti
e acido ialuronico in 5 forme molecolari.



¹ Test di autovalutazione su 100 donne, applicazione Defence Hydra⁵ Booster 2 volte al giorno per 4 settimane.

² Test di efficacia strumentale mediante Corneometria su 20 donne dopo singola applicazione di Defence Hydra⁵ Booster.

* Non contiene glutine o i suoi derivati. L'indicazione consente una decisione informata ai soggetti con "Sensibilità al glutine non-celiaca (Gluten Sensitivity)". **Anche contenuti residui di nickel possono creare, in particolare nei soggetti predisposti, reazioni allergiche o sensibilizzazione. Quindi ogni lotto è analizzato per garantire un contenuto di nickel inferiore a 0,00001%.

In Farmacia

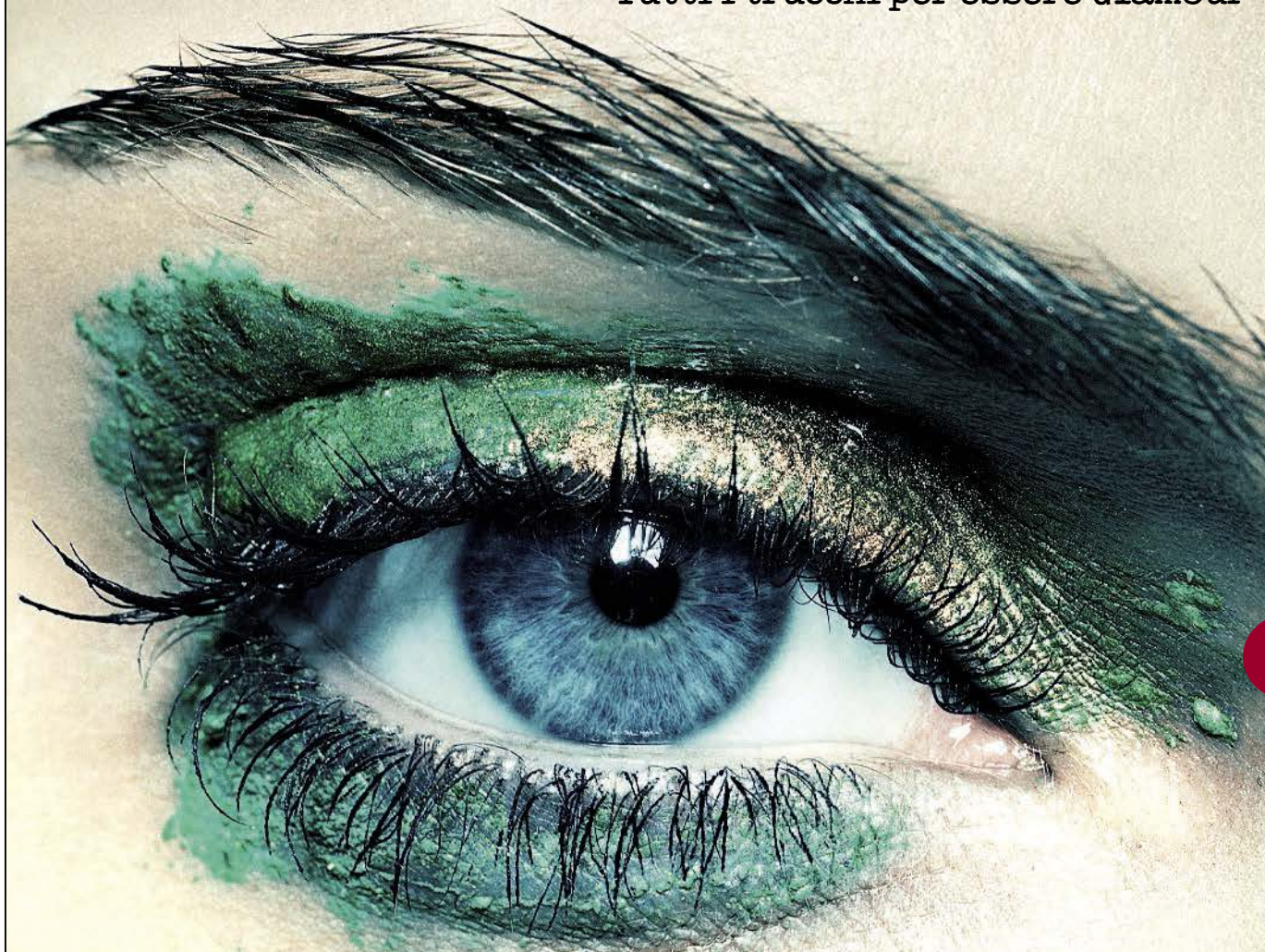
sisley
PARIS

Izia

La nuova Eau de Parfum

BEAUTY

Tutti i trucchi per essere Glamour



405

GREEN power

IL COLORE DELL'ANNO CONQUISTA TRUCCHI E SOIN.

E se lo skincare vive l'era del "positive aging", il corpo richiede attenzioni extra per colpa del clima. Le Spa d'alta quota fanno tendenza, così come i must-have degli anni Novanta, attuali più che mai

foto Schöttger Photography

ALLA RICERCA DELL' ETERNA giovinezza

La carta d'identità e i suoi dati anagrafici ci rispecchiano sempre meno. Se in Occidente la longevità ha regalato ai geni una decina d'anni, in Giappone siamo già arrivati al raddoppio: i 60 anni sono i nuovi 40 (fonte: agenzia "Information & Inspiration"). La vera età, dunque, è quella che ci si sente: così l'approccio all'invecchiamento diventa positivo. Niente più "lotte" contro i segni del tempo, stop alle strategie aggressive per contrastare o annientare: la cosmetica

cambia registro con trattamenti sensoriali pensati per coccolare e rigenerare. Può sembrare una semplice tendenza semantica, ma è molto di più: siamo nell'era del "positive aging" in cui l'invecchiamento è "emozionale", intrinsecamente legato alle proprie emozioni, al benessere e allo stile di vita. Non è un caso se dalla Corea stiamo importando la moda dei device per l'analisi della pelle a uso casalingo: conoscersi è il primo passo per valorizzarsi, anche con una routine skincare su misura.

di Martina Manfredi



COSTA RICA

SARDEGNA

GRECIA

HAPPY BLU

DIETA SANA, ATTIVITÀ FISICA, GESTIONE DELLO STRESS E BUONI LEGAMI SOCIALI.

Sono questi i segreti degli abitanti più longevi del mondo che Chanel ha studiato per replicarne i comportamenti a livello cutaneo. Obiettivo: avere una pelle attiva almeno quanto lo spirito

Ad approfondire il concetto di longevità legato all'invecchiamento della pelle è stato uno dei pochi laboratori cosmetici che dispone di un dipartimento di scienze umane, quello di Chanel. La Maison ha cercato gli abitanti delle cosiddette "zone blu" – cioè Costa Rica, Sardegna, Grecia e Giappone, dove l'aspettativa



BLUE SERUM di Chanel (€ 95): l'azione combinata di tre super ingredienti, estratti con tecniche mirate a creare attivi puri, mette in azione il metabolismo cellulare agendo su rughe, tonicità della pelle, luce e uniformità della vita.

media di vita sfida ogni statistica demografica – studiando 801 centenari nel mondo. Intrecciando questi dati con l'analisi dei genomi di 524 donne a livello globale, i ricercatori hanno tracciato una mappa genetica che evidenzia delle similitudini tra il comportamento dei centenari e quello della pelle che conserva la propria giovinezza a lungo. Da qui è nato *Blue Serum*, a base di tre ingredienti originari delle "zone blu": il caffè verde della Costa Rica, l'oliva della Sardegna e il lentisco greco.

Nuove ambizioni: trasferire le qualità di una vita lunga e felice sulla pelle



COLLISTAR

MADE IN ITALY

N°1
IN
PROFUMERIA®

GIARDINI ITALIANI

collezione primavera - estate

Una Collezione che si ispira alla bellezza, all'unicità e alla magia di una delle meraviglie più celebrate del nostro paese: i GIARDINI ITALIANI. Un make-up dai colori gioiosi e fioriti per un look sensuale e sofisticato. Solo in Profumeria

Prodotto Star

GIARDINI ITALIANI

1. FARD • OMBRETTI • PUNTO LUCE

Un prodotto multifunzione esclusivo e prezioso. Una palette di polveri impalpabili da utilizzare come fard, ombretti e punto luce che consente di realizzare diverse tipologie di make-up, dal più naturale a quello più ricercato. Edizione limitata. €29,80**

Novità

2. GLOSS RIMPOLPANTE COLLAGENE + OLIGOPEPTIDE

Un innovativo gloss che rimpolpa visibilmente le labbra rendendo la bocca più voluminosa e come rimodellata. Arricchito con vitamine e burro di karité. €18,90**



3. Mascara Infinito Waterproof €23,90** / 4. Ombretto Doppio Effetto Wet&Dry €15,00** / 5. Rossetto Vibrazioni di Colore €20,90** + in regalo Matita Anti-Sbavature Contorno Labbra Trasparente° / 6. Smalto Gloss® Effetto Naturale €7,00**

*Data NPD anno 2016 a pezzi e a valore - Profumeria Selettiva - Marche Selettive - Total Beauté **Prezzo al pubblico consigliato. °Operazione valida fino al 31 dicembre 2017. Regolamento disponibile presso Collistar S.p.A.

www.collistar.it

TI AMO ITALIA

FIORI ETERNI

DA UNA PARTE UN FIORE CHE RIMANE FRESCO FINO A QUATTRO SETTIMANE, L'ORCHIDEA, dall'altra due ingredienti tipici del Giappone, una delle cosiddette "zone blu", la seta e i fiori di ciliegio: così lo skincare vuole far dimenticare gli anni che passano. A noi e a chi ci guarda

Crème Orchidée Impériale 4^a Generazione di Guerlain (€ 404,15), dal pack eco, attiva la respirazione cellulare. **Ultimate The Lotion** di Sensai (€ 225), ricca e delicata, ha il profumo di iris.

Se il "positive aging" o "emotional aging" mette al centro l'età che ci si sente, le ultime ricerche cosmetiche vanno oltre. Per analizzare le performance della nuova *Crème Orchidée Impériale 4^a Generazione*, Guerlain ha misurato la quantità di emozioni positive provate da occhi estranei nei confronti della donna in esame. Secondo i risultati, i benefici anti-età del soin aumentano tanto l'autostima quanto i sentimenti positivi delle persone intorno (test psicosomatici e E-mocard Guerlain su una trentina di donne in due mesi). Il merito è di un altro campione di longevità, l'orchidea *Gastrodia Elata* che, unita a polvere di diamante fotoluminescente, favorisce l'apporto di ossigeno nelle cellule. Anche gli ingredienti del nuovo *Ultimate The Lotion* di Sensai vengono da una "zona blu" con il record nell'aspettativa di vita: i fiori di ciliegio sakura e la seta Koishimaru giapponesi. La loro sinergia stimola la produzione di acido ialuronico regalando al viso un aspetto più tonico e radioso.



"Emotional aging": vedersi bene per sentirsi bene. E trasmettere positività



SOL1 + S3 + SOL4 + H5

SCOPRI IL TUO PERSONALE SISTEMA CARE SU 174 MILIONI DI SOLUZIONI

#UNLOCKYOURLOCKS DURANTE IL MESE DELL'ENERGIA

Chiedi al tuo stilista una consulenza EnergyCode Mapping, ottieni il tuo EnergyCode e partecipa al concorso System Professional Energy Month. In palio, 101 kit di prodotti haircare ed un week-end di relax e benessere*. Scopri di più su systemprofessional.com. Concorso valido dal 01/03/2017 al 31/03/2017

DIAGNOSTIC. PRESCRIPTIVE. TRANSFORMATIVE.

* Vai in un salone System Professional, chiedi una consulenza gratuita EnergyCode Mapping e scopri il tuo EnergyCode. Scrivi il tuo EnergyCode sul palmo della mano, quindi scattati una foto (con EnergyCode ben in vista) e carica sul sito www.systemprofessional.com, nella sezione dedicata al concorso. In palio, 101 Kit di prodotti Haircare System Professional e un week-end a Capri all'insegna del relax e del benessere per la tua estate. Concorso attivo dal 01/03/2017 al 31/03/2017, estrazione entro il 28/04/2017. Valore complessivo dei premi per i clienti dei saloni: € 11.585,00, regolamento completo depositato presso Globaldata International Via Mosca 36, 00142 Roma / oppure regolamento al n. 800 92 88 92. Per assistenza, numero verde attivo dal lunedì al sabato dalle ore 9 alle ore 20, festivi esclusi.

LIFE PROOF

DAL BELLO AL BENESSERE. LO SKINCARE DIVENTA COMPORTAMENTALE, e s'ispira allo stile di vita, riportando l'uomo, o meglio la donna, al centro della ricerca scientifica. È tempo di "Umanesimo cosmetico"

Le buone abitudini potenziano creme &



Svegliarsi, andare a letto, bere acqua, allenarsi a intervalli, proteggersi da caldo e freddo: la cosmesi imita la vita quotidiana con texture che trasferiscono sulla pelle le nostre abitudini più sane. Dato che l'invecchiamento è sempre più legato a come viviamo, le creme antiage elevano il lifestyle a loro modello d'ispirazione. A partire dal rispetto del ritmo circadiano: l'ultimo siero di La Prairie *Line Interception Power Duo* ha un doppio erogatore per la texture protettiva da giorno e quella riparativa da notte. E se *Aqualia Thermal Extrasensitive* di Vichy idrata in profondità come fa un litro d'acqua sull'organismo e *Blue Therapy Crema Multi-defender* protegge dal sole e smog, *Visionnaire Crescendo Progressive Night Peel* di Lancôme si ispira invece all'High Intensity Interval Training offrendo un soin che esfolia la pelle attraverso due fasi di diverse intensità.

Aqualia Thermal Extrasensitive di Vichy (€ 25), con acqua termale. *Line Interception Power Duo* di La Prairie (€ 306) riduce i segni del tempo in tempi record. *Blue Therapy Crema Multi-defender Spf 25* di Biotherm (€ 68) protegge da raggi Uv e inquinamento. *Visionnaire Crescendo Progressive Night Peel* di Lancôme (€ 96) rinnova le cellule con quinoa, acidi salicilico e glicolico.

Due erogatori, due fasi nei soin: è di moda il raddoppio

Happy
25th Anniversary
Glamour

LA BIOSTHETIQUE®
PARIS

THE CULTURE OF TOTAL BEAUTY

La sinergia tra vita e bellezza.
Bios ed estetica.

La sinergia tra
la ricerca più avanzata e
principi attivi naturali.

Studiati individualmente
per ogni tipo
di pelle e di capelli.

Questa è la nostra missione.

Trattamenti di eccellenza
dedicati a capelli e cosmesi. Esclusivamente
in saloni selezionati.

labiosthetique.it



E CHE VERDE SIA!

di Marta Caramelli
foto Dylan Coulter

L'IMPERATIVO ARRIVA DALL'AUTORITÀ PANTONE CHE HA ELETTO IL GREENERY TINTA STAR DEL 2017: UN VERDE/GIALLO BRILLANTE

che infonde energia e fiducia. Farlo proprio non significa per forza diventare sostenitori della filosofia eco. Può anche essere solo un desiderio cromatico. Un trucco all'insegna della speranza

Dire esattamente di che tonalità di verde si tratti è un'impresa ardua. Sicuramente si ispira al colore del tè verde, ma ha anche tutte le sfumature del matcha, dell'avocado, del kiwi e, in generale, della vegetazione in primavera, quando esplode in tutto il suo splendore. Secondo Leatrice Eiseman, executive director del Pantone Color Institute, azienda americana nel settore di catalogazione e identificazione cromatica, *Greenery*, il colore Pantone 2017, è infatti un verde chiaro fresco e brillante, che simboleggia la nostra voglia di recuperare il legame con la natura, con

gli altri, ma anche di andare oltre. Una sorta di inno alla vita. Speranza in una rinascita visti i momenti politico-sociali? Vero è che la tinta star di quest'anno ha il compito di trasmettere fiducia e incoraggiamento. Un altro suo segno particolare è la versatilità che lancia un messaggio forte e chiaro: non bisogna a tutti i costi abbracciare una filosofia verde, nel senso di bio, vegano, sostenibile, dietetico ecc. Semplicemente avere un approccio positivo verso la vita, una sorta di leggerezza che può contemplare anche solo un piacere estetico. La scelta di un ombretto verde non ha un retropensiero, piace e basta. Così co-



Il verde è il colore principale del mondo, è ciò da cui nasce la bellezza

Pedro Calderon de la Barca



NATURALI, DENTRO E FUORI PORTENTOSI

Eau de Toilette Aqua Bergamota di **Zara Home** (€ 30): studiata da Alberto Morillas, sa di neroli e ribes nero. Polvere Esfoliante Viso di **Yves Rocher** (€ 9,95) si mixa con il detergente abituale. Crema-Infuso Prodigiosa di **Collistar Natura** (€ 39,50): ripristina e rivitalizza grazie ai plus della papaya. Crema Ridensificante Anti-età Globale spf20+++ di **Nuxe** (€ 49,50) incapsula le molecole del fiore dello zafferano nelle cellule vegetali del fiore della buganvillea. Color Solution Corrector Concealer di **Debby** (€ 4,90): antirosori.

me il tubo della crema green. Punto. Sarà dunque un anno all'insegna dell'energia, in netta contrapposizione all'anno scorso, quando la cromia regina, il rosa quarzo con le sue nuance romantiche, invitava alla calma e alla serenità. Ora è però tempo di agire e di cercare la carica proprio nei colori della natura che, quando vuole, è una forza irresistibile. Chi è un cultore della green therapy si troverà avvantaggiato. Perché otterrà benefici sia dentro sia fuori. Se infatti le formule dei cosmetici bio stanno raggiungendo livelli di purezza ed efficacia impensabili, i pack non sono da meno in fatto di rispetto ambientale: i materiali utilizzati sono sempre più riciclabili e supersostenibili. Un trend socialmente da supportare che ormai da anni ha conquistato le star di Hollywood, da Natalie Portman a Daryl Hannah. E che ha indotto una top model come Gisele Bündchen, convinta attivista per la difesa di oceani e foreste, a lanciare già nel 2010 una linea eco-friendly per prendersi cura della propria pelle: si chiama Sejaa e il suo motto è "Be naturally you".

SENSAI

CELLULAR PERFORMANCE

EXTRA INTENSIVE EYE CREAM

Innovazione Eye-Opening
Apprezzata dal 100%*



L'autentica rivelazione per il contorno occhi.

In un solo giorno, il 76% ha dichiarato che la pelle 'appare setosa'**.

In una settimana, il 92% ha notato che la pelle 'appare più luminosa'**.

In due settimane, il 100% ha affermato di 'gradire' il prodotto*.

Scopri un aspetto visibilmente più giovane e rivitalizzato, grazie a una nuova luminosità.

Regala alla tua pelle la preziosa idratazione della Seta

*Basato su un test di autovalutazione dopo due settimane, n=51, "Quanto ti piace/non ti piace il prodotto?"

**Basato su un test di autovalutazione condotto su 51 donne per due settimane



LOOK MILLE FOGLIE E PELLE SUPERLIFTATA

Nuova shade golosa per **Juicy Shaker** di **Lancôme** in esclusiva E-commerce **Lancome.it**. **Touche Éclat Neutralizer** di **Yves Saint Laurent** (€ 40,70 ed. lim.): per la prima volta la stylo illuminante più famosa del mondo si veste da correttore e agisce con un click. **Aqua Matic** di **Make Up For Ever** (€ 23): ombretto green waterproof. **Eye to Kill Proliner** di **Giorgio Armani** (€ 34): verde seduzione come in sfilata. **3INA The Color Kajal 3INA** (€ 8,95), matita per occhi "chubby". **Hylamide SubQ Eyes Advanced Serum** (€ 33): potente antiochiaie. **Booster Lift Effect Somatoline Cosmetic** (€ 34): potenziato con acido ialuronico al 2%, leviga, rimpolpa e idrata la pelle a lungo e fino in fondo.



*Grigia è ogni teoria
e verde l'albero della vita*

Goethe



Semaforo verde fisso anche in passerella. Il colore della natura ha conquistato gran parte degli stilisti: Gucci, Balenciaga, Michael Kors, Céline, Emilio Pucci e Prada non hanno certo lesinato con il verde, benché si tratti di una cromia non facilissima da indossare. Trovando alleati armonici in eyeliner e ombretti le cui sfumature tra le mura del bagno di casa riprendono il pack di alcuni sieri superpotenti. Ma il vero simbolo del green è l'amuleto verde indossato da Benedict Cumberbatch nel film *Doctor Strange*, quasi a voler elargire gli effetti speciali di un colore che richiama il bisogno di riossigenarsi e attingere nuova linfa.



RILASTIL®
LABORATORI MILANO

Sana, elastica, fantastica.



PELLE SANA

- Testata per Nickel, Cobalto, Cromo, Palladio e Mercurio** • pH fisiologico
- Senza parabeni • Senza coloranti
- Senza derivati del grano • Non comedogenica
- Ipoallergenica*** • Secure pack
- Clinicamente testata

**TORNERÒ
COME PRIMA?**

TRA MILLE DOMANDE,
UNA CERTEZZA.



RILASTIL SMAGLIATURE

AFFIDATI AL NUMERO 1*

La perdita di elasticità è la prima causa delle smagliature.

Rilastil, lo specialista.

IN FARMACIA

* fonte dati: IMS Dataview Multichannel View, Canale Farmacie, Mercato prodotti Rassodanti e Antismagliature (82F2), Totale Italia, Vendite a Valore, MAT 06-2016.

** ognuno inferiore a una parte per milione. Piccole quantità possono essere responsabili di sensibilizzazione cutanea.

*** prodotto formulato per ridurre al minimo il rischio di allergia.



SCOPRI IL NUOVO PORTALE RILASTIL
DEDICATO AI TUOI 9 MESI PIÙ SPECIALI
GRAVIDANZA.RILASTIL.IT

VAGHEGGI

PHYTOCOSMETICI

flowers beauty

MASCHERE VISO AGE CARE

Limited Edition Spring 2017

Tutta la delicatezza e l'energia dei fiori racchiusi
in un kit viso composto da una maschera
ad azione purificante e una ad azione specifica age care.

Gelsomino per illuminare, Giglio per ossigenare,
Ninfea per ridensificare e Magnolia per tonificare.

FLOWERS BEAUTY, LA BELLEZZA SBOCCIA.

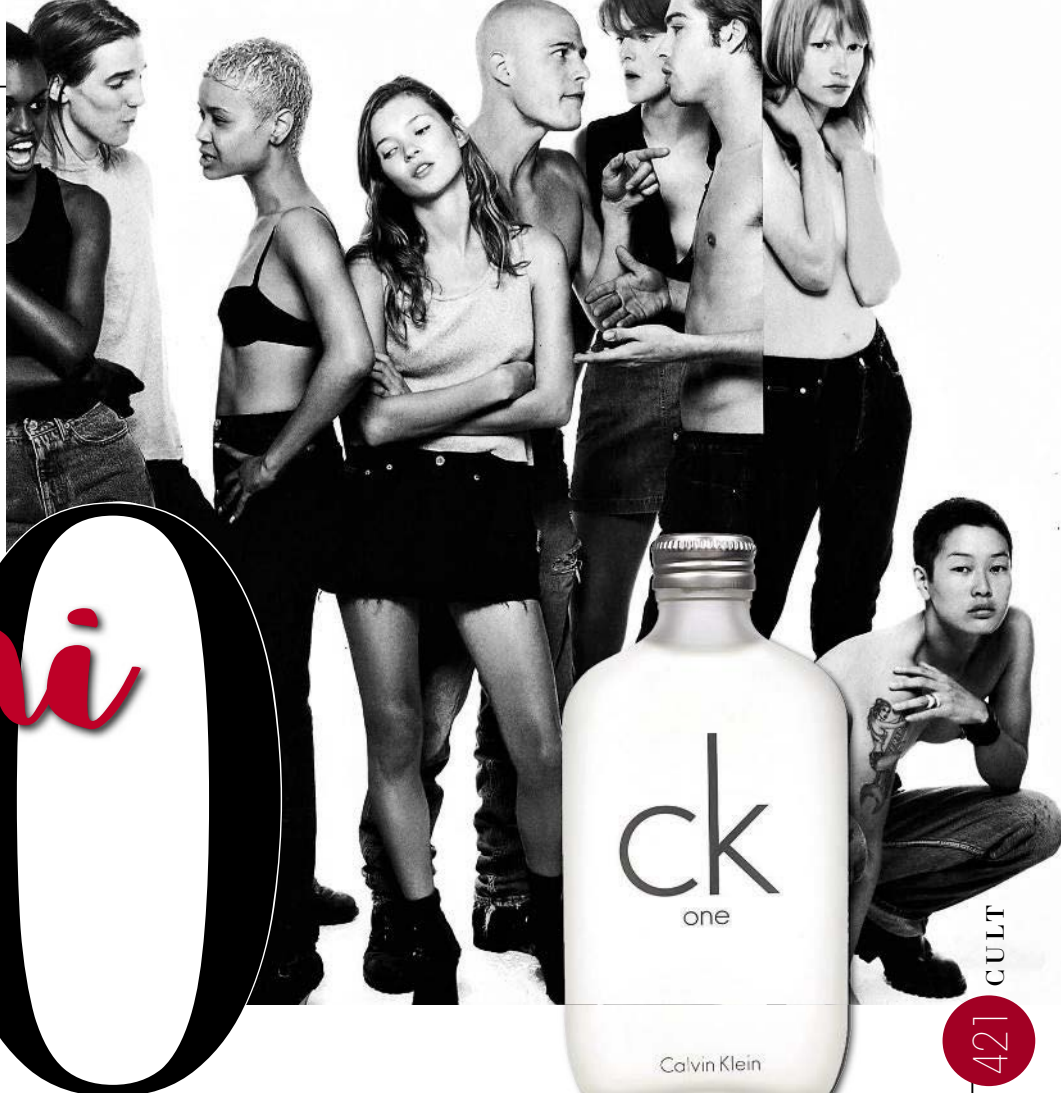
Scopri le Maschere Flowers Beauty nei migliori Centri Estetici Vagheggi. vagheggi.com



UNISEX ATTITUDE

1994: **ck One**, la fragranza ideata da **Calvin Klein**, lancia gli unisex. Simbolo dell'era grunge e della cultura politicamente impegnata, della parità sessuale e dello stile androgino, negli anni ha avuto tante vesti, ma il bouquet è rimasto immutato (€43,50).

90 anni



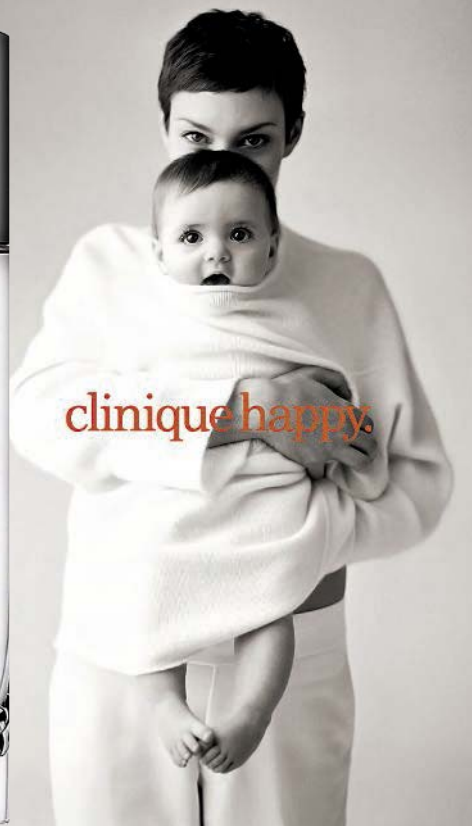
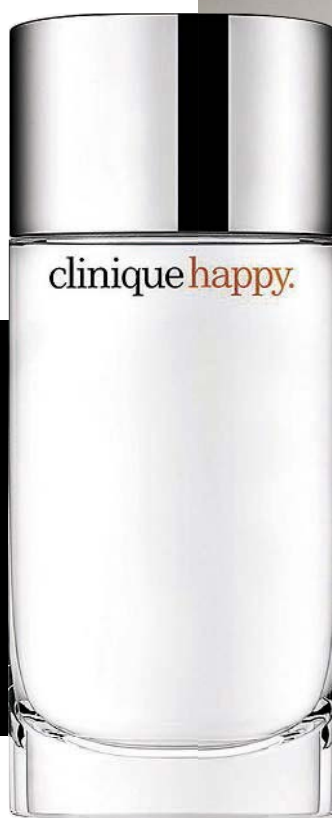
BEAUTY 421 CULT

L'ORIGINE DEL PRESENTE

Erano, sono e saranno famosi. Nati nell'era delle Spice Girls hanno lanciato trend indimenticabili. Attuali ancora oggi
di Marta Caramelli

HAPPYNESS MOOD

Nel 1998 **Clinique** propone il jus **Happy** (€ 57,50), un floreale fruttato che invita al buongiorno e mette allegria. Nel 2006 per celebrare la fragranza è stata commissionata a Rihanna e Julia Roberts la reinterpretazione della canzone "Just be Happy" di Ne-Yo. Oggi il concetto di felicità è uno dei grandi topic della beauty.



In risposta
agli eccessi
degli anni '80,
la bellezza
riscopre
la natura e la
sostenibilità

ECO FRIENDLY



marzo 2017_www.glamour.it

COSMOPROF 50

ANNIVERSARY

WORLDWIDE BOLOGNA

Organizzato da - BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milano
tel. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - info@cosmoprof.it
company of



in collaborazione con



COSMOPROF
MARZO 2017
17-20

COSMOPACK 16-19
COSMOPRIME 16-19
B O L O G N A

NEW
2017

QUARTIERE FIERISTICO
WWW.COSMOPROF.COM

UN NUOVO MONDO PER LA BELLEZZA
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG

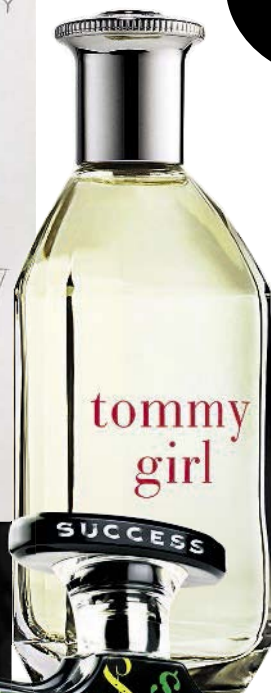
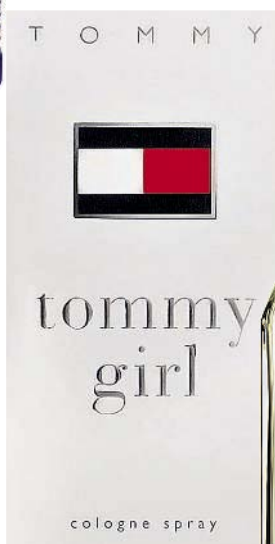


TESTE PUNK

Vegane e "testate sulle celebrities" le tinte **Manic Panic**, create dalle sorelle Bellomo ex membri delle Blondie, erano (e sono) le preferite da chi ama i colori accesi. Sopra, **Bad Boy Blue High Voltage Hair Color** (€ 13 circa).

AMERICAN DREAM

Sensuale come Christy Turlington, acqua e sapone come Meg Ryan: le donne "born in the USA" diventano un modello



NICE, PRETTY GIRL

Pensato per la "fidanzatina d'America", la bella ragazza della porta accanto, il profumo **Tommy Girl** di **Tommy Hilfiger** nasce nel 1996 (scatola storica a lato) e diventa un bestseller. L'ultima versione, **The Girl**, è un mix di gelsomino e mugugno (€ 40).

NEW YORK NEW YORK

Ogni profumo della collezione **Bond No. 9** (la prima boutique è nata al 9 di Bond Street) è un omaggio alla Grande Mela. A sinistra, **Success is the Essence of New York**, orientale-vanigliato (€ 215).



SUGLI OCCHI DI TUTTI

I mascara di **Maybelline New York** hanno radici lontane. Il pronipote dello storico Lash by Lash, ora fuori produzione (a sinistra la campagna d'allora con Christy Turlington) è **Push Up Angel** (€ 16).



COSMOPROF 50th

ANNIVERSARY

WORLDWIDE BOLOGNA

Organizzato da - BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milano
tel. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - info@cosmoprof.it
company of



in collaborazione con



COSMOPROF
MARZO 2017
17-20

COSMOPACK 16-19
COSMOPRIME 16-19
BOLOGNA



QUARTIERE FIERISTICO
WWW.COSMOPROF.COM

UN NUOVO MONDO PER LA BELLEZZA
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG

90 MINIMAL LOOK

BACI FAMOSI

La bocca tinta-labbra è un must del trucco anni '90. Questa nuance di **Color Riche** di **L'Oréal Paris** (€ 12) è la cromia top di quegli anni.



IT BRAND François Nars

lancia la sua linea make-up nel 1994. La **Cipria in polvere** (€ 36) compare nel beauty case di Carrie in *Sex & the City*.

ACQUA IN ARIA

Il primo profumo del couturier giapponese **Issey Miyake**, **L'Eau d'Issey Eau de Toilette** (da € 52), nasce nel 1992 per raccontare il movimento perpetuo dell'acqua attraverso una fragranza che miscela fiori freschi, rosa, loto e legni.

L'EAU D'ISSEY

LE VERNIS
NAIL COLOUR

18
ROUGE NOIR

CHANEL

Come il bianco e il nero nella moda, nel make-up i (non) colori leader sono il nude e un rouge speciale

BLACK CHERRY Nel 1995 nasce **Rouge Noir**, lo smalto di **Chanel** che non è rosso e non è nero, nuance peraltro preferita di *Coco* e usata da Uma Thurman in *Pulp Fiction*. Dopo 20 anni, è ancora bestseller di mercato (€ 25).

BACK TO BASIC

Il nude di oggi è il minimal di ieri. Molto fa il fondotinta. Tra gli iconici **Double Wear Stay-in-Place Makeup** di **Estée Lauder** (€ 48).



gesti basic

COSMOPROF 50th

ANNIVERSARY

WORLDWIDE BOLOGNA

Organizzato da - BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milano
tel. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - info@cosmoprof.it
company of



in collaborazione con



COSMOPROF
MARZO 2017
17 - 20

COSMOPACK 16-19
COSMOPRIME 16-19
B O L O G N A



QUARTIERE FIERISTICO
WWW.COSMOPROF.COM

UN NUOVO MONDO PER LA BELLEZZA
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG



25 anni fa il profumo **Angel** di **Thierry Mugler** trasportò le donne in un vortice olfattivo unico. Diventato trend

FENOMENO STELLARE

Nel 1992, **Angel** ha inaugurato il genere gourmand, dando vita a una nuova famiglia olfattiva: gli orientali golosi.

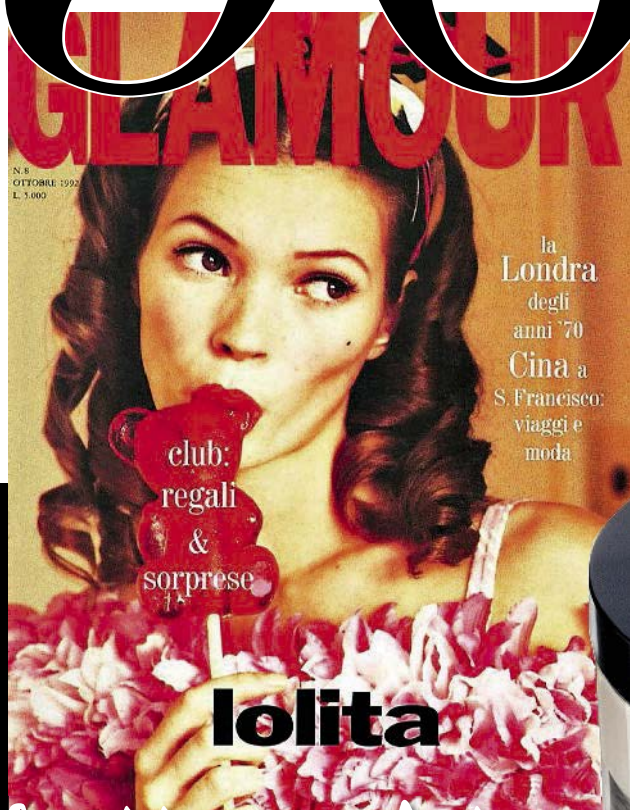
IN SCIA Nasce nel 2001 il brand **Aquolina**, proprio a supporto di una tendenza "dolce" e gustosa che piace a grandi e piccoli. Come il **Latte Corpo al Cioccolato Bianco** (€ 9,65).



GOURMAND TOUCH



PRELIBATEZZE Gusti freschi come sciroppi alla frutta: sono i Matte Shaker, i nuovi rossetti liquidi effetto seconda pelle di **Lancôme**, degni eredi dei Juicy Tubes, ma ancora più appetitosi. Disponibile in 7 sfumature, sono un vero invito al sorriso.



frutti proibiti



I FEEL GOOD

Dal 1999 nella grande famiglia di Estée Lauder, il brand **Jo Malone** seduce con fragranze e candele dagli aromi gourmand. Come **Crema Corpo Nectarine Blossom & Honey**.

In Erboristeria, Farmacia e Parafarmacia.

Dall'Acido Ialuronico ottenuto dal grano, la formula tre volte attiva che idrata la pelle.



Estratto dal grano con un processo di biofermentazione, l'Acido Ialuronico agisce su tre livelli della pelle. Innanzitutto, si ferma sulla superficie dell'epidermide, mantenendone l'idratazione. Viene poi assimilato nel secondo strato, dove si attiva per preservare la tonicità e, ancora più in profondità, favorisce la produzione di collagene per contrastare la comparsa di rughe e segni di espressione. Ecco perché l'efficacia che noi vediamo nella Natura, tu la vedrai sulla tua pelle: una pelle più tonica e idratata.

Scopri tutta la linea su erbolario.com

L'ERBOLARIO

Natura, formula di bellezza.

WELLNESS

Inaugura in quegli anni una nuova strada cosmetica che associa profumo e azione delle piante: **Eau Dynamisante** di **Clarins** (€ 43),



FAB FIVE



FAVOLA SENZA TEMPO Dopo il successo di Poison (1985), grazie alla compagna ispirata a "La bella e la bestia" e al bouquet insolito, **Dior** lancia Tendre Poison (1994) e, nel 1998, il famosissimo **Hypnotic Poison**.



IL CLICK DEI CLICK

Nel '91 Terry de Gunzburg inventa la bacchetta magica:

Touche Éclat di **Yves Saint Laurent**

(€ 35).

Il padre di tutti gli illuminanti che cancella segni e stanchezza da tutto il viso senza essere un correttore.

Della penna illuminante più famosa del mondo beauty se ne vende una ogni 10 secondi

SUPER C

Nel 1995 nasce **Force C with Pure Vitamin C** di **Helena Rubinstein**: 1° trattamento viso alla Vitamina C pura. Oggi è un superbooster.

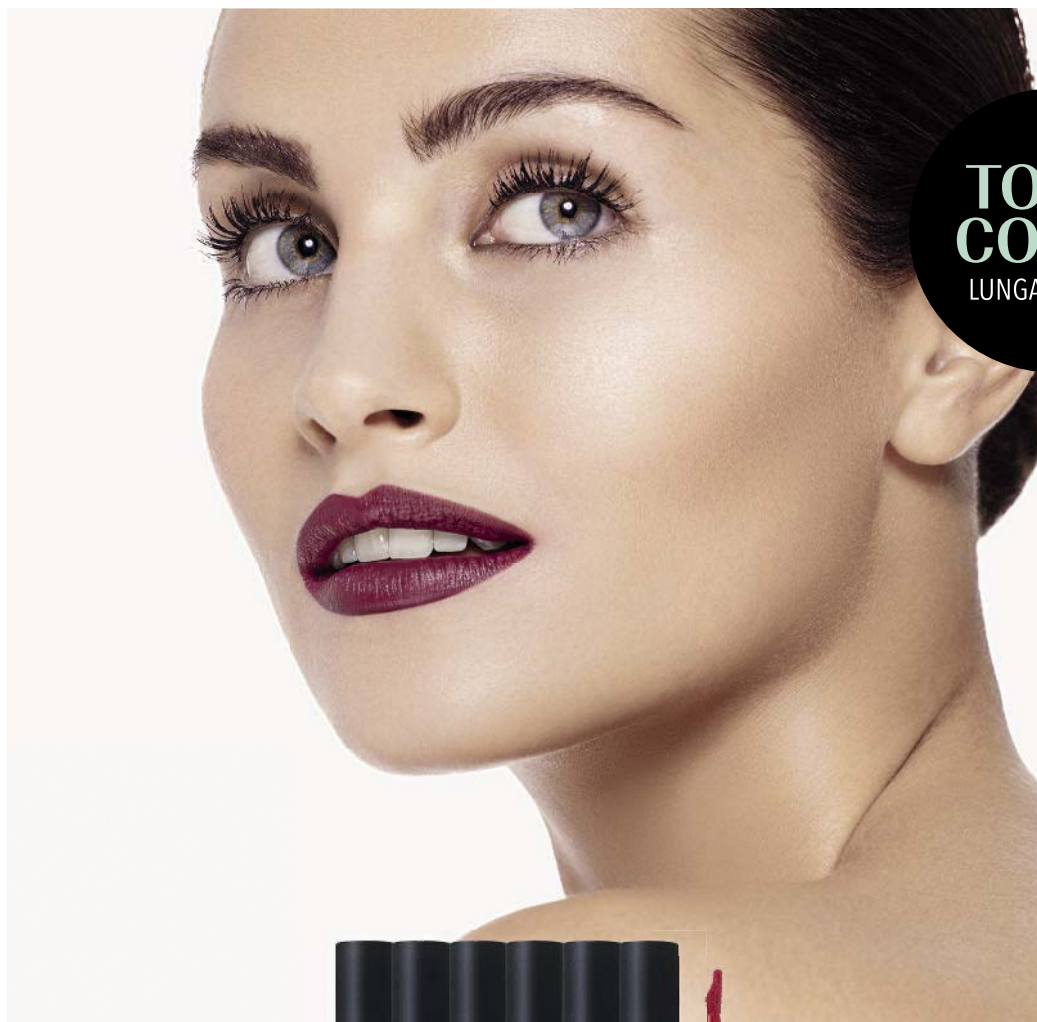


MAGIA D'ORIENTE Nel 1988 **Shiseido** lancia la storica **Bio-Performance**, frutto di ricerche avanzate nel campo della biotecnologia. È un successo. E oggi è ancora la crema tra le più amate dalle italiane.



BEAUTIFY YOU!

CON I ROSSETTI EFFETTO MAT FIRMATI DOUGLAS



LIPSTICK
10⁵⁰ €



LIPSTICK MATTISSIM

PROVA LA NUOVA GENERAZIONE DI ROSSETTI A LUNGA DURATA E SUPER IDRATANTI.
UNA TEXTURE SENSORIALE UNICA, PER LABBRA MORBIDE MA CON EFFETTO TOTAL MAT!

ANCHE SU DOUGLAS.IT

Douglas

TIRAE

BEAUTY 432 IN FORMA



foto Yasutomo Ebisu

MOLLA

di Anna Capelli



È il boom dei body soin, nutrienti, protettivi e rigeneranti. Perché la pelle è sempre più esigente. Complici gli sbalzi climatici e l'allungamento della vita

CLARINS HA MESSO A PUNTO BODY FIT, UN ANTICELLULITE CHE COLPISCE E ALLENA I TRE TIPI DI ADIPOCITI CON UN'EFFICACE COMBINAZIONE SNELLENTI. Il segreto è l'estratto di foglia di cotogno, uno straordinario coach per la pelle del corpo



Da sinistra. Olio di amaranto per Tranquillity Body Cream di **Comfort Zone** (€ 69). Body-Lift Expert Crème Remodelante Anti-Âge di **Lierac** (€ 44,90): si ispira alle tecniche professionali di lifting della medicina estetica e contiene essenza di legno prezioso di Pao Rosa, arricchito con acido ialuronico e silicio. Caffeina abbinata a estratti di piante per l'innovativo Body Fit di **Clarins** (€ 50). Estratto di nocciole in Pure Ritual Care-In-Balm di **Helena Rubinstein** (€ 65).

PRODOTTI MIRATI e azioni SINERGICHE

Non hanno bisogno di pubblicità per essere venduti. Secondo l'ultimo Beauty Report di Cosmetica Italia, i prodotti corpo sono tra i meno sponsorizzati, eppure sono gli acquisti prediletti delle consumatrici: infatti occupano un risicato 6% degli investimenti sui media (a fronte, per esempio, del 23% dei profumi), ma rappresentano un terzo del mercato cosmetico italiano. Il dato è particolarmente interessante perché è in continua crescita, anche in questi anni di crisi. I numeri comprendono anche bagnoschiuma e saponi, ma la quota maggioritaria è quella dei soin, sempre più apprezzati dal pubblico femminile. Il motivo? Spiega Corinna Rigoni, presidente delle

Donne Dermatologhe Italia: «È aumentata molto la secchezza cutanea e di conseguenza la necessità di reidratare la pelle. Per diverse ragioni. La prima: ci laviamo sempre di più. Si inizia dalla doccia del mattino, poi quella dopo la palestra, poi magari un'altra prima di uscire a cena. Di conseguenza l'epidermide vede assottigliarsi e screpolarsi il film idrolipidico protettivo. Teniamo conto che la semplice acqua sottrae già il 14% dei grassi di superficie. I detergenti schiumogeni e molto colorati, ricchi di tensioattivi, disidratano ulteriormente».

CONTANO MOLTO IL CLIMA E...
Da qui la necessità di ripristinare un equilibrio continuamente

compromesso anche da altri fattori: «Alle nostre latitudini il clima è diventato più estremo. Abbiamo periodi di siccità molto prolungati d'estate, e la pelle soffre allora per il calore eccessivo, seguiti da inverni rigidissimi, quando la cute patisce per il riscaldamento esagerato degli ambienti».

...L'INVECCHIAMENTO GLOBALE
Conta inoltre l'invecchiamento globale della popolazione: «Con l'allungarsi della vita è aumentata la percentuale degli anziani. I quali hanno sempre la pelle secca e sottile, perché con l'età il turnover cutaneo rallenta e le ghiandole sebacee non secernono più la giusta quantità di lipidi. Uno dei primi segni della menopausa, peraltro, è proprio dato dalla minor idratazione della cute, che si inaridisce a causa del calo di estrogeni. Con l'età, dunque, aumenta esponenzialmente il bisogno di creme restitutive». Da ultimo, dice la dermatologa, «incide il fatto che il costo dei trattamenti si è mantenuto stabile o addirittura è diminuito, grazie alle maxitaglie e a pack più essenziali».



YVES ROCHER
FRANCE

FONDATORE DELLA COSMÉTIQUE VÉGÉTALE® NEL 1959

ERBA CRISTALLINA DETTA PIANTA DI VITA



LA PELLE APPARE PIÙ LEVIGATA⁽¹⁾,
LE RUGHE RIDOTTE
nel **91%**⁽²⁾
dei casi

NESSUNA RUGA PUÒ RESISTERGLI

—— Scopri Sérum Végétal nei negozi Yves Rocher o tramite le Beauty Promoter Vendita Diretta ——

⁽¹⁾Test di soddisfazione condotto su 200 donne. ⁽²⁾Test clinico sostenuto in 22 casi. Percentuale di riduzione immediata delle rughe del 17%. *Estratto di Erba Cristallina assimilabile dalla pelle (test in vitro). La pelle appare visibilmente ringiovanita. ®Marchio depositato da Yves Rocher.



CURE *senza* STAGIONE

TOCCHI ESSENZIALI

Non stupisce, allora, che le grandi maison della cosmesi propongano creme e fluidi sempre più efficaci, in grado di ridonare comfort e morbidezza fin dalla prima applicazione alla cute che tira, pizzica,

si arrossa o si desquama per la carenza cronica di lipidi. Gli ingredienti più gettonati sono senz'altro gli oli essenziali e gli attivi botanici estratti da piante rare: come nella grande riformulazione di *Crème Réparatrice* di Sisley. A 14 anni dalla sua na-

scita, perfeziona ancora di più il regolare apporto idrico alla pelle aggiungendo agli estratti di Jioh e carota, un cocktail di biosaccaridi e un derivato dello zucchero di grano che fissa l'acqua nello strato corneo, agendo come serbatoio naturale.

Da sinistra. Note di fior di loto in *Firming Body Cream* di Shiseido (€ 50). Combina miele e Kaffir Lime, *Bright Citron Lotion* della linea Spa di CND. Formula rivista e potenziata per *Crème Réparatrice* di Sisley (€ 123) con burro di karité ed estratto di castagna nutre, ripara, lenisce, protegge. Benessere Oriente Gommage Levigante di **diego dalla palma** (€ 39,90) con peonia imperiale e cristalli di zucchero.





EKLE®

MADE IN ITALY

STILE e BONTÀ in un solo piccolo gesto

Tempo **by**
MOSCHINO:
la nuova
linea
combina
qualità,
design
e solidarietà



Teddy Bear iconici, fiori pop e le inconfondibili nuvole. La qualità e la morbidezza rimangono invariate ma, grazie all'estro gioioso e irriverente di Moschino, **i fazzoletti Tempo cambiano look e incontrano il design.** Il celebre fashion brand, in collaborazione con *Vogue Italia*, firma i nuovi box fantasia, in limited edition e destinati a portare una nota di colore in casa e ufficio. Anche qui (non solo in borsetta) i fazzoletti di carta sono indispensabili: per fronteggiare raffreddori, sbavature di trucco e altri imprevisti. Scegliendo **la nuova linea Tempo by Moschino** non si punta però solo sullo stile. Con l'acquisto si sostiene infatti il World Food Programme, l'agenzia delle Nazioni Unite che si occupa di assistenza alimentare.

LA MIA VITA DA **ANGELO**

La terza apparizione nello show di Victoria's Secret ha consacrato Stella Maxwell una delle donne più desiderate del pianeta. Che a *Glamour* svela i trucchi per spiccare il volo

di Carla Bardelli

Sembra essere partito molto bene il 2017 per Stella Maxwell. Scelta fra le più belle del mondo come nuova global ambassador di Max Factor, l'angelo o piuttosto il diavolo di Victoria's Secret, la web star, onnipresente su Instagram, ha visto il suo milione e ottocentomila followers schizzare verso vette irraggiungibili quando è stato annunciato il

flirt con Kristen Stewart. La sorte, grazie anche a qualche sua mossa vincente, è sempre stata dalla sua: la gravidanza di Candice Swanepoel l'aveva aiutata a ottenere uno dei contratti più ambiti del mondo, così come la sua breve e intensa storia d'amore con Miley Cyrus aveva aggiunto peperoncino puro all'immagine già molto piccante, alimentata dai suoi nudi su Instagram.





TOCCHI MAGICI
I must-have dello
show: fondotinta
Miracle Touch
e gel Natural
Brow Styler, per
sopracciglia
supermodellate.
Di Max Factor.

Molto vestita si presenta invece al nostro appuntamento per parlare della sua nuova avventura con Max Factor, un giorno dopo il megashow di Victoria's Secret al Grand Palais, a Parigi. L'adrenalina della sfilata le scorre ancora nelle vene. «È stato il mio terzo show e sicuramente il migliore. Mi sento sempre più a mio agio nel ruolo di angelo».

Che cosa hanno in più, secondo te, gli angeli rispetto a noi comuni mortali?

«Accettano una sfida, perché sfilano sotto i riflettori più intensi del mondo. Victoria's Secret ci vuole sexy, forti e soprattutto sicure di noi stesse, come Max Factor del resto. Sono davvero fiera di lavorare per marche così particolari, capaci di renderci così seducenti».

«Fin da ragazzina il mio principale divertimento era il make-up. Rubavo tutto a mia madre e a mia sorella. Per trasformarmi e vivere momenti intensi. Quello che faccio oggi»

Siete state truccate da Tom Pecheux. Raccontaci di lui.

«Lo adoro, mi dà fiducia. Abbiamo lavorato insieme in molte sfilate, ma lo trovo perfetto per Victoria's Secret. Con pochi prodotti di Max Factor ha saputo realizzare make-up semplici, ma superglamour».

Che cosa fanno gli angeli, quando tornano alla loro vita normale?

«Cercano di smaltire l'emozione e dimenticare il tempo passato a prepararsi per lo show, regolato al millimetro, perché tutto sia perfetto. Nella vita di tutti i giorni sono una persona semplice, che ama



★ **coppia
vincente**

I preferiti di Stella:
Velvet Mattes
Lipstick Collection
(€ 12,23), per un
effetto opaco, e 2.000
Calorie Curl Addict
Mascara (€ 12,13), per
un'incurvatura top.
Tutto di Max Factor.



le cose vere, gli amici, la famiglia. Che prende le cose sul serio: cerco di mantenermi in forma, curare la pelle, non si ottengono risultati senza fatica. Ovviamente mi piace divertirmi. Serve a restare equilibrati».

Resisti per ore a sedute di make-up, giornate di shooting. Quanto contano i soldi e quanto la passione?

«Senza la passione non saprei fare un passo. Sul mio Instagram ho raccontato che con Max Factor ho realizzato un sogno. È il mio pallino da sempre: sono nata per fare la testimonial di una marca di make-up».



ANTONELLO SERIO

www.antonelloserio.it

A TUTTO COLORE

Come The Little Black Dress, il mascara è il prodotto salva-trucco che accende ogni tinta

di Martina Manfredi



Quando nel cinema arrivò il Technicolor il tubino nero divenne uno degli abiti più usati dalle attrici. Oltre a evitare le distorsioni cromatiche del giovane procedimento cinematografico, l'abito nero era infatti funzionale a esaltare tutte le luci e le sfumature intorno. Per gli stessi motivi fuori dallo schermo è diventato un cult, sinonimo della tipica eleganza da diva francese (la parigina Edith Piaf saliva sul palco solo con questo look). Ma se nell'armadio è un capo imprescindibile, non è da meno nella trousse make-up: il nero è necessario ad accendere i colori del trucco. Ecco perché La Petite Robe noire di Guerlain dopo il profumo, i rossetti e gli smalti, amplia il suo armadio variopinto con il tubino nero dello skincare: il mascara, One Size Fits All. Per completare l'outfit effortless-chic à la française entrano nella collezione anche nuovi accessori: il gel rosa tenue per guance e labbra Lip & Cheek Tint (€ 31,95), la nuance di smalto in edizione limitata Lilac Belt (€ 22,95) e tre rossetti nelle tonalità Ruby Ring, Orchid Beanie e Sun-Glasses (€ 30,45).

Shiny black: l'oscuro che illumina



Nero intenso, il mascara One Size Fits All (€ 30,95) veste le ciglia in modo completo: volumizza, incurva, allunga e definisce. Si applica con la parte dello scovolino più lunga, mentre la punta rotonda è il tocco finale che serve per arrivare alle estremità.



puroBIO[®]
COSMETICS

BELLEZA

NATURA, FORZA ED ELEGANZA



COLLEZIONE
PRIMAVERA
/ ESTATE
2017



Callaghan[®]

Adaptaction[®] »

SI ADATTA AL TUO PIEDE



#AdaptactionTechnology

MASSIMA ADATTABILITÀ / MASSIMA LEGGEREZZA / MASSIMA PERFORMANCE

www.callaghan.es

Nel make-up
come nella
moda: il look
più raffinato
è quello che
non si nota. Ma
il trucco c'è.
Ed è tattico

TECNICHE di base

di Marta Caramelli



FUSIONE PERFETTA Il fondotinta oggi deve essere multi-tasking e andare oltre. **Synchro Skin Glow spf 20** di **Shiseido** (€ 50) è un fluido intelligente che si sincronizza con ogni tipo di pelle per rivelarne la luce naturale e coprire le imperfezioni. **CORNICI INDISPENSABILI** Le sopracciglia danno equilibrio al volto. La collezione **Brow Now** di **Estée Lauder** è composta da **Brow Defining Pencil**, matita 2 in 1 per disegnarle; **Brow Volumizing Gel**, per riempire le zone diradate; **Stay-in-Place Brow Gel**, trasparente per pettinarle (€ 20 cad.) e **Brow Multi-Tasker 3-in-1** (€ 25), matita più polvere più scovolino per definirle in pochi minuti.



Tocchi (quasi) invisibili

A GOCCIA

La forma smussata con punta dell'applicatore **Egg Blender** (€ 9,99) è stata studiata per stendere ad hoc il fondotinta correttore **Infaillible TotalCover 24H** di **L'Oréal Paris**. Il fine è raggiungere ogni angolo del viso.



COME UN ABITO HAUTE COUTURE

Nuova veste per il fondotinta cult di Lancôme che, per i suoi 20 anni, cambia anche il nome in **Teint Idole Ultra Wear** (€ 51) e diventa ancor più garantita di un effetto "zero difetti" grazie alla declinazione in 18 tonalità. **AL SICURO DA SGUARDI INDISCRETI** La magia del mascara è che ne basta una passata per "aprire" gli occhi. Il nuovo **Lasting Impression Mascara** di **Elizabeth Arden** (€ 24) dona alle ciglia lunghezza e definizione estreme sfruttando la famosa tecnologia Ceramide, brevetto della maison.



CORREZIONI A COLORI Non c'è make-up artist che non ne consigli l'uso: le cialde verde, giallo e pesca qui sopra sono i **Correttori Camouflage Freedom System** di **Inglot** (€ 9 cad.). A destra il correttore **NARS, Soft Matte Complete Concealer** (€ 29). La missione: via le imperfezioni, ma finish ultra naturale. In 10 tonalità.



MIRACOLI A TERMINE

La pelle grassa con tendenza acneica è un problema senza età. **Dermablend [3D Correction]** di **Vichy** (€ 27) opacizza e corregge la cute per 16 ore no-stop.



IN BORSA

Riequilibra gli eccessi cutanei con un effetto mat antidifetto: **Dorskin Forever Perfect Cushion** di **Dior** (€ 49,15). Ideale per i ritocchi.



REVIVED

Pence

SINCE 1979

www.pence1979.com

follow us





CRISTINAEFFE
MILANO



Per i patiti di sci l'Hotel Hermitage di Cervinia organizza gite con l'heliski, così come il "riders day".

Che cosa c'è di più bello di un massaggio dopo aver sciato ad alta quota?

Le nostre Alpi nascondono centri di benessere superattrezzati. Con panorami e trattamenti mozzafiato. Tre mete da provare
di Marta Caramelli

SPA STELLARI



Relax, sport e piacere in un lussuoso resort ai piedi del Cervino



E proprio il caso di dire: camera con vista. Il Cervino visto dalla suite Whymper dell'Hotel Hermitage di Cervinia non lo dimentichi più. Come non dimentichi il calore dei proprietari, avvolgente tanto quanto la luce che emana il grande camino nella hall, sempre acceso, e quello delle stanze in legno scuro. E sicuramente farai fatica a scordare l'area benessere con Thermarium che include bagno di vapore in marmo bianco Namibia e luci Led, sauna finlandese in rovere alpino, doccia a diluvio e a cascata, doccia emozionale e fontana di ghiaccio, piscina alimentata con acqua pura di sorgente alpina e una zona relax completamente rinnovata, più un vasto menu di massaggi personalizzati. Per non parlare della cucina dello chef Roberto Pession, capace di alternare antichi piatti valdostano-piemontesi a ricette internazionali. Ma soprattutto racconterai a tutti l'esperienza dell'aperitivo nella "cantinetta" scavata nella roccia e decorata a mano con pietra locale, perfetta per una degustazione (oltre 400 etichette di vini) o ideale per festeggiare un anniversario. Un paradiso per sciatori (sono possibili anche Freeride Session). Ma non solo: le proposte fitness spaziano dalle passeggiate alle gite fuori pista.



La magia delle terme e il profumo delle saune di legno

Se sei habitué di Courmayeur, o un estimatore dello sci doc che La Thuile offre, non puoi perdere il passaggio alle *Terme di Pré-Saint-Didier*, proprio a due passi da entrambe le località, la cui sede è un elegante palazzo ottocentesco con vista mozzafiato sulla catena del Monte Bianco, nonché luogo ideale dove ritrovare pienamente il proprio benessere. Cascate tonificanti, idromassaggi con acqua termale che sgorga nella profonda gola dell'Orrido e saune-chalet di legno in cui ritrovare tutti i profumi di montagna. Ma a poco meno di due km c'è anche *QC Termemontebianco*, un hotel 4 stelle che ospita la Alpine Spa, ampia più di 1.000 mq per vivere un relax raffinato e godere di trattamenti estetici innovativi, dai massaggi a bordo vasca a quelli personalizzati. Il massimo, specie se poi, dopo aver provato tutti i percorsi acquatici, ti godi la cena al ristorante Restò con i piatti dello chef Nicola Ricciardi.



L'edificio delle Terme di Pré-Saint-Didier, una piscina della Alpine Spa dell'hotel QC Montebianco.



La vasca con le stelle e le originali zone relax del QC Terme di Val di Fassa.

Dolomiti style: poltrone altalena in 4.300 mq di Spa

Anche il paesaggio ha una funzione terapeutica sul nostro corpo. Quello che si può ammirare a Pozza di Fassa (patrimonio dell'Unesco), nella cornice trentina delle Dolomiti, fa bene al cuore. Non a caso è la location scelta da QC Terme per il nuovo centro termale. Una struttura all'avanguardia nella progettazione energetica e ambientale, con tanti percorsi ludici che si sviluppano a perdita d'occhio, ovvero su tre livelli per un totale di 4.300 mq, oltre a piscine alimentate dalla preziosa acqua termale della sorgente Alloch ideale per la "forest bathing" che in Oriente è inserita tra i pilastri della medicina preventiva. Qui si può fare di tutto: vasche idromassaggio, percorsi Kneipp, cascate d'acqua, bagno giapponese e a vapore, saune e biosaune, stanze del sale, massaggi, aree relax. E quindi finire la giornata con esperienze gastronomiche super e momenti mondani come l'Aperiterme serale (qcterme.com).

NOVITÀ MONDIALE

ORLY®

BREATHABLE™

TREATMENT + COLOR

Dai respiro alle tue unghie!

LO SMALTO
CHE RESPIRA

1 SOLO STEP

rinforza, idrata e colora



*FORMULATO SENZA: DBP | TOLUENE | FORMALDEIDE
CANFORA | TPP | MEHQ | RESINA DI FORMALDEIDE
PARABENI | GLUTINE | INGREDIENTI DI DERIVAZIONE
ANIMALE (VEGANO)

VIENI A
SCOPRIRLO

COSMOPROF 50
WORLDWIDE BOLOGNA

PAD. 36
STAND H4/I3

Distributore autorizzato per l'Italia



#onlybreathable #losmaltocherespira #wowrespira

Acquistalo presso il
Salone più vicino a te!

Store Locator:

www.ONLYITALIA.IT

Numero Verde 800 676 330

instax

INSTANT PHOTOGRAPHY

CATCH THE INSTAX!

CATTURA IL MOMENTO E RIVIVILO NELLA TUA FOTOGRAFIA ISTANTANEA.

instax mini 8

Iconica e trendy, Mini8 7 colori per 7 personalità diverse. Facile da utilizzare, variegata nelle funzioni, sa dosare la luce per permettere foto distintive e personalizzate, avant garde.



Disponibile in 7 colorazioni



Tasto esposizione High-Key

instax mini 90

Fotocamera istantanea dedicata agli spiriti artistici e evoluti. Funzionalità avanzate, effetti speciali e fuochi d'artificio per questa singolare fotocamera dalle forme retrò, amata dai fotografi professionisti.



Disponibile in 2 colori



instax mini 70

Innovative modalità di ripresa, perfezione del dettaglio, funzionalità trendy per una fotocamera istantanea dal design accurato e colori scintillanti.



Disponibile in 6 colorazioni



instax WIDE 300

Il suo formato d'impatto permette una completa esperienza fotografica istantanea. Apprezzata per la sua versatilità e per la qualità delle stampe.



Pellicole disponibili nei formati:
Mini 62 x 46 mm a colori e bianco/nero
Wide 62 x 99 mm a colori

instax.fujifilm.it



FujifilmInstaxItalia



InstaxItalia

FUJIFILM
Value from Innovation

FUN & PLEASURE



453

a tutto glam

AMORE, VIAGGI, INDIRIZZI

METE: le mete più cool di Instagram

LUI: trattalo come un fiore

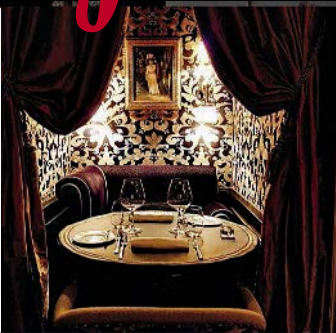
FOOD: l'etnico si fa chic

DOVE: fashion hotel a Parigi

WEEKEND SFIZIOSI FIRMATI *instagram*

E se a guidarti nella tua prossima minifuga fossero gli Instagrammer più glam? Tra l'altro, grazie ai loro diari di viaggio social, non sei obbligata a partire per davvero: puoi gustare l'atmosfera della meta già dallo smartphone
di Chiara Oltolini

FUN & PLEASURE 454 VIAGGI



Roma CON GLI OCCHI DI UNA PARIGINA

La tua guida è @parisianinrome Alias Laëticia Chaillou. Nel 2011, ha un *coup de foudre* per la città della Dolce Vita. Lascia la Francia e si trasferisce nella nostra capitale. Da qui oggi posta scorci fascinosi, chicche di food e di shopping, che ai turisti possono sfuggire.

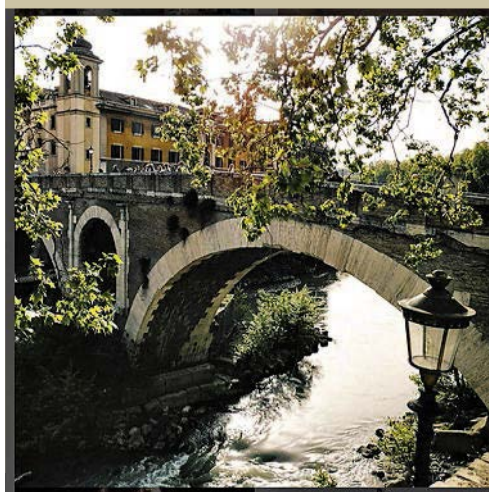
Il programma Camminare e lasciare che le cose accadano nei giardini di piazza Vittorio e in quelli del Quirinale. Perdersi nel quartiere ebraico. Pranzare da Colbert, il bistrot di Villa Medici con vista mozzafiato dalla collina del Pincio, oppure al Lanificio Cucina (@Lanificio), osteria post-industriale con il menù del talentuoso Gabriele Ciocca, dal quale partire per andare in avanscoperta di un pezzo della nuova periferia. Per finire: qualche acquisto vintage e di design da Avel (@avelmonti), nel quartiere Monti.

In valigia Un tubino nero per cenare con stile a Casa Coppelle (@casa-coppelle), a pochi passi dal Pantheon: cucina romana doc contaminata da echi francesi (il foie gras al Porto rosso e vino Madeira è una delizia) e i locali firmati dell'archistar Jacques Garcia, già autore dell'Hôtel Costes di Parigi.

In albergo Villa Spalletti Trivelli (@villaspallettitrivelli) è una residenza d'epoca, vicina al Quirinale, che è stata trasformata in un cinque stelle pluripremiato, con tripudio di mobili antichi, biblioteca riconosciuta dall'Unesco Patrimonio dell'Umanità, e giardino all'italiana.

In più Per osservare Roma con gli occhi di un'americana c'è l'account @cucinadigitale, che raccoglie le suggestioni di Nico-lee Drake, fotografa californiana di base nella capitale dal 2009.

Sopra, da sinistra, un angolo del concept store Avel, al civico 9 di via dei Serpenti. A seguire: l'interno intimo e chic del ristorante Casa Coppelle (piazza delle Coppelle 49); uno scorcio dei giardini del Quirinale; la guida @parisianinrome a zonzo per via Margutta. Sotto, una veduta romantica dell'Isola Tiberina.





“La perla dei laghi alpini”, ovvero il lago di Braies si trova ai piedi della leggendaria Croda del Becco. Gli scatti sono delle “guide” @muenchmax e @mattiabonavida.



Val Pusteria NATURA A REGOLA D'ARTE

La tua guida è @muenchmax Max Muench è un fotografo freelance che, da Berlino, gira il mondo per ritrarre i paesaggi naturali più belli. Quelli di montagna gli riescono particolarmente bene. Guardare subito il suo profilo per credere. E googlare le mostre che Instagram organizza a New York con i migliori utenti: in quella del 2015 lui è in pole position.

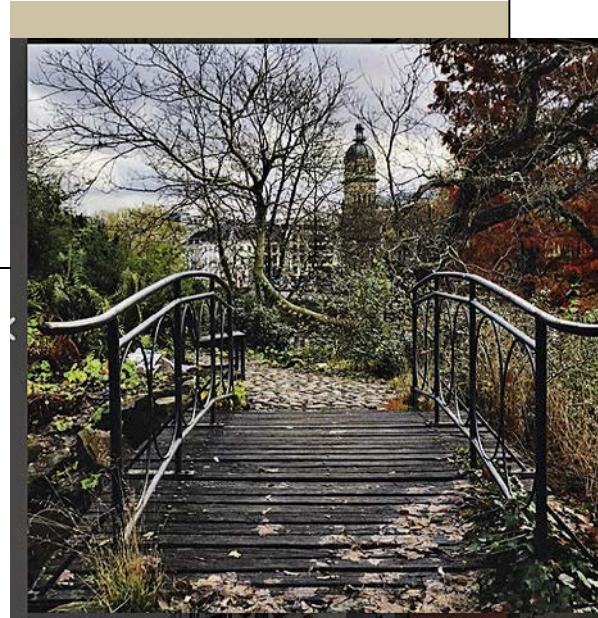
Il programma Tra i tanti suoi soggetti, di certo colpisce il lago di Braies, in alta Pusteria, sulle Dolomiti più fiabesche: una distesa color smeraldo che toglie il fiato – anche quando è ghiacciata –, circondata da boschi di abeti e montagne imponenti. Il tour può continuare sulla vetta del monte Plan de Corones, nella vicina Valdaora (a 20 minuti d'auto): qui, a 2.275 metri d'altitudine, lo spettacolare e avveniristico Messner Mountain Museum Corones, progettato da Zaha Hadid, tocca il cielo. Ultima tappa: Bolzano, tra una visita al Museion (@museion_bz) e un cocktail a base di gin al Grifoncino Bar, all'interno del Design Hotel Greif (@hotelgreif).

In valigia Un costume e il nécessaire per i tipici bagni sulfurei nello storico Bad Bergfall hotel, dove vale la pena alloggiare.

In albergo Per una notte Jugendstil, nel cuore di Bolzano, c'è lo scenografico Parkhotel Laurin (@parkhotellaurin): se hai visto il film *Sils Maria* con Juliette Binoche e Kristen Stewart, potresti sentirti sul set.

In più Un secondo profilo Instagram per un citybreak on the road sulle Dolomiti? @mattiabonavida, giovane fotografo di Riva del Garda.

Un altro lago magico?
Il Blausee, in Svizzera. Per scoprirlo, segui @sennarela



Il giardino Pflanzen un Blumen. Sotto, da sinistra, due vedute dello Speicherstadt, il più vasto quartiere di magazzini al mondo, e il nuovo skyline della città, con l'Elbphilharmonie sullo sfondo.

Amburgo IL BELLO (E IL NUOVO) DEL NORD

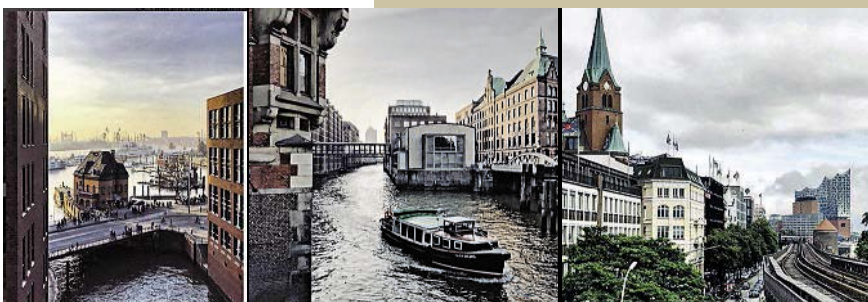
La tua guida è @welovehh Sebastian Timm (@s_timmung) gestisce il profilo We Love Hamburg e posta ciò che non puoi non vedere della città tedesca: dalle muraglie variopinte di container del porto alle panchine sull'Elba da dove gustare i tramonti migliori. Gli scatti, rarefatti e piacevolmente anni '90, mettono voglia di partire subito. Come suggerisce anche il *New York Times*.

Il programma Percorrere la nuova passeggiata lungo il fiume progettata da Zaha Hadid. Confondersi con la popolazione locale sul ferry 62 e lasciarsi portare alle spiagge sull'Elba. Prenotare un concerto all'Elbphilharmonie (@elbphilharmonie): il grande auditorium, con la sua caratteristica “cresta”, è stato inaugurato a gennaio; 110 metri di altezza: al 37esimo c'è il punto panoramico da cui godere una vista immensa.

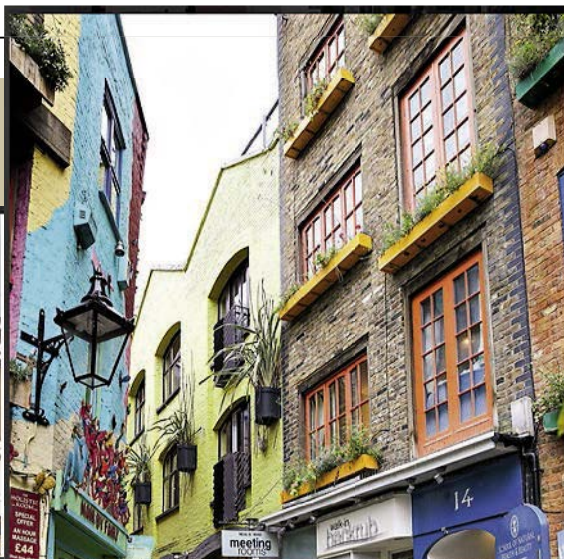
In valigia Un abito da cocktail per assistere a uno spettacolo al St. Pauli Theater: dopo New York e Londra, Amburgo è il terzo polo dei musical.

In albergo Il Prizeotel è un mix di posizione strategica, budget giusto, design griffato Karim Rashid e hi-tech: le stanze hanno lampade che riproducono musica via bluetooth.

In più Per una rassegna delle strade a misura di passeggiata romantica, segui @kiesel, aka Kerstin, filmmaker freelance. L'hashtag #MyPastelPassion è di sua invenzione.



Sotto, da sinistra, Biscuiteers Boutique & Icing Café, la boutique dei biscottini al 194 di Kensington Park Road. A seguire, un angolo romantico di The Glade at Sketch, al 9 di Conduit Street, e due scorci cari a @aladyinlondon.



Catania FUORI

STAGIONE E OLTRE LE SPIAGGE

La tua guida è @lagiuditta

L'account di Roberta Mazzone, ingegnere e architetto, è una collezione di scatti che ritraggono un'inedita Catania, la sua città, e altri luoghi lontani. Quando gioca in casa, coglie soprattutto le piccole cose: l'angolo di mare oltre un vecchio bar, i volumi architettonici della chiesa di San Nicolò l'Arena, un pezzetto dell'antico mercato del pesce.

Il programma Entrare nei portoni delle facciate scrostate. Infilarsi nel cortile del Convitto Cutelli e nel parco romantico e decadente di Villa Pacini. Il cannolo? Al bar Magri (@barmagri.catania), come l'aperitivo. Gli arancini? Da Savia, in via Etnea.

In valigia Ricorda di lasciare uno spazio vuoto per portare a casa i profumi artistici della boutique Boudoir 36 (@antonio_alessandria_parfum).

In albergo Prendi un edificio del Settecento centralissimo, a un passo dalla cattedrale. Crea solo 12 suite. Dà loro i nomi giusti: Johnny Stecchino, Il Gattopardo, Tornatore, Divorzio all'Italiana... Aggiungici un delizioso centro benessere e la roof terrace. Et voilà l'hotel-start up Duomo Suites&Spa, che non ha nemmeno un anno di vita.

In più Se ti è venuta una voglia irrefrenabile di Sicilia, diventa follower di @sicilianjourney: un diario di viaggio collettivo che raccoglie le opere degli street artist locali, le creazioni senza tempo degli artigiani, il calore della gente e la magia dei paesaggi.

Londra EFFETTO RAINBOW

La tua guida è @aladyinlondon La sua identità resta top secret.

Ti basti sapere che, dopo una carriera nella finanza a San Francisco, è riuscita a reinventarsi travel blogger a tempo pieno, con l'encomio di *Esquire* e 102 Paesi visitati nel cv. Ovviamente, è specializzata in Londra. Non la solita Londra nuvolosa e grigia: quella supercolorata che non ti aspetti.

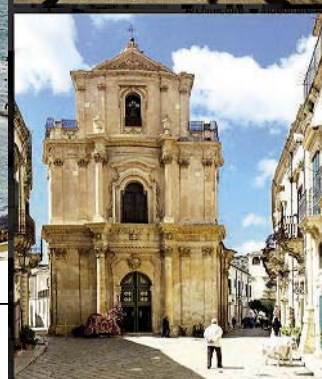
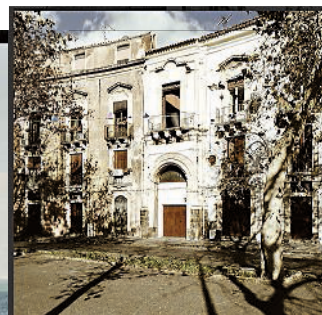
Il programma Scoprire le case pop di Chelsea e Notting Hill. Qui, fermarsi da Biscuiteers Boutique & Icing Café per una scatola dei biscotti più allegri di sempre. Raggiungere Belgravia per ammirare l'arte dei parchi tascabili. Continuare a coltivare il mood green spingendosi a Mayfair: la foresta incantata ricreata sui muri di The Glade, uno spazio all'interno di Sketch, ristorante e hip bar alla moda, è uno spettacolo.

In valigia Un tailleur tintasorbetto o pastello per un pranzo al ristorante Bellamy's, nel quartiere Mayfair: è il preferito di Elisabetta II. Nella speranza di incontrarla, meglio optare per un outfit che *The Queen* apprezza.

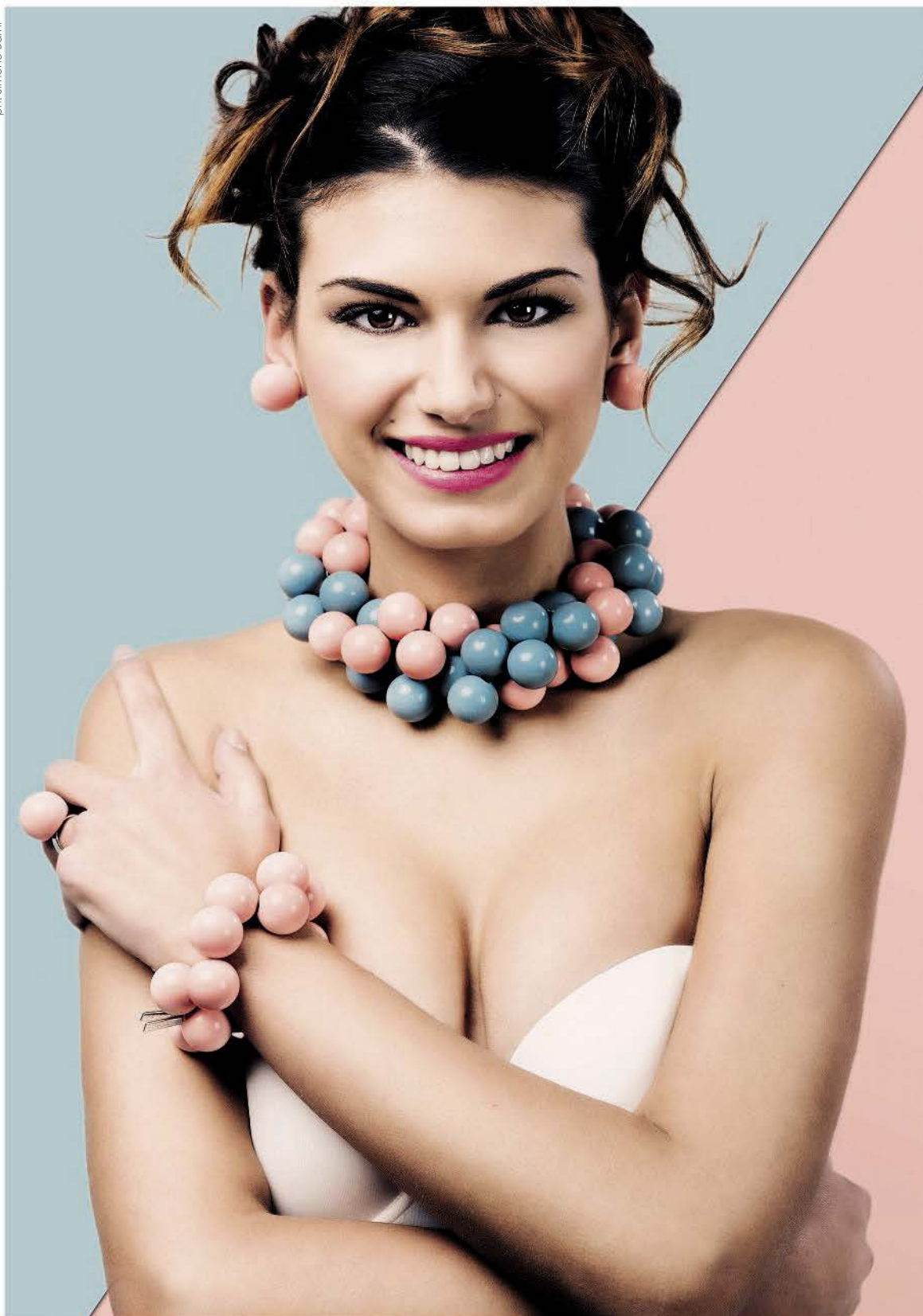
In albergo The Franklin, a Knightsbridge, sud di Chelsea, è l'hotel più sexy. Fuori, ha il look di un'elegante residenza privata; dentro, trovano spazio 35 tra camere e suite sofisticate, tutte parquet, specchi e toni scuri, che ben rappresentano il gusto del top designer Anouska Hempel.

In più Sei in cerca di angoli di autentica pace nel caos della City? Li ritrae Robin H e li condivide sul suo profilo Instagram @sixsevesix.

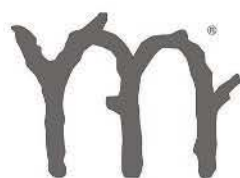
A destra, un'abitazione del centro storico di Catania. La città è a un'ora d'auto da Taormina (qui l'Isola Bella) e a meno di due da Sciogli (la chiesa di San Michele è in basso a destra).



ph. Simone Barni



www.mirto-bigioielli-online.com



MIRTA BIJOUX
made in Italy



Da sinistra: @theballoondairy davanti al ristorante Le Consulat, in Rue Norvins. A seguire: la guida e il suo palloncino rosa a Montmartre, che è il suo quartiere. Per altre suggestioni parigine, c'è il blog the-balloondairy.com.

Parigi CON GLI OCCHI DI UN'AUSTRIANA

La tua guida è @theballoondairy Da Sydney alla Ville Lumière per ricominciare da capo e – scrive Anna Dawson – «perdersi nella giusta direzione». Ogni giorno scopre angoli sempre nuovi, camminando con un palloncino rosa. *Follow the pink balloon!*

Il programma Nel quartiere del Marais mescolarsi ai bourgeois-bohème, i parigini più à la page, e scoprire i tesori fotografici della Polka Galerie (@polkagalerie). Per il pranzo, l'appuntamento è a Montmartre, al ristorante "impressionista" Le Consulat: sedersi a un tavolino all'esterno per gustare la città da questa prospettiva è d'obbligo. Un altro must: la Galerie Vivienne in Rue des Petits Champs, per sbirciare la prima boutique aperta da Jean Paul Gaultier.

In valigia Un palloncino rosa da gonfiare davanti alla Maison Rose, in Rue de l'Abreuvoir, per un selfie a mo' di Anna, *n'est-ce-pas?*

In albergo Il Saint-Marc (@hotelsaintmarc) è un *bijou hôtel*, intimo e caldo, che ha aperto i battenti nell'aprile 2016. Tra arredi Art déco e tessuti Seventies, tra paraventi asiatici e lampade di iperdesign, è *the place to stay* nel II arrondissement. Non manca nemmeno l'hammam.

In più Il bello di Parigi sotto la pioggia? Lo mostra @nathparis, Nathalie Geffroy, ex art director, ora fotografa tra gli Instagramer francesi top.

Lisbona LOW BUDGET

La tua guida è @budget-traveller

Dietro questo account si nasconde Kash Bhattacharya. *Harper's Bazaar* l'ha messo al secondo posto nella classifica degli Instagramer da seguire quando si gira il mondo. Il suo plus: viaggia low cost, senza rinunciare allo stile. Tra le ultime mete visitate c'è Lisbona, già nella top ten degli itinerari 2017 secondo la *Lonely Planet*.

Il programma Svegliarsi la mattina presto per passeggiare in Rua da Bica de Duarte Belo (evitando così la funicolare: troppo turistica). Salire e scendere dai vicoli dell'Alfama, che sembrano dipinti da Van Gogh (in alternativa, prendere il tram 28 che attraversa il quartiere più antico). Scoprire i laboratori culturali e i murales di Mouraria, ex ghetto musulmano defilato e in pieno fermento. Mettersi alla ricerca di un secret bar dove sorseggiare la Ginjinha e cioè il tipico liquore a base di amarena.

In valigia Un abito alla Emma Stone in *La La Land*, per un dopocena all'Hot Clube de Portugal, tra le più vecchie cantine jazz d'Europa.

In albergo Hostelworld, il portale leader degli alloggi a basso prezzo, ha assegnato gli Oscar degli ostelli: la statuetta n°1 è andata all'Home Lisbon Hostel (@home_lisbonhostel), R. São Nicolau: un edificio di 200 anni, capace di farti dimenticare il classico hotel.

In più L'account di José Miguel (@voodooxl) è un inno al lato minimal di Lisbona e agli incredibili dettagli delle sue strade, dei suoi edifici.



Nel quartiere Mouraria, tra il Castello di São Jorge e la piazza di Martim Moniz, puoi fare il pieno di street art e di piccoli atelier.



Y?
NOT

www.ynotmilano.it



Princesse
Metropolitaine

www.princessemetropolitaine.com

Forse non lo sapevate, ma ogni esemplare del regno vegetale ha un suo corrispettivo umano. Una scrittrice, esperta in amore e botanica, tenta una classificazione. Con pro e contro. Utilissima

di Rossella Calabrò

il segreto per coltivare piante e uomini

Chi di noi non si è mai portata a casa, ammaliata dal suo splendore, un **anthurium**, quella pianta con le foglie grandi e le infiorescenze rosse e carnose come cuori? E chi di noi non se l'è vista defungere nel giro di poco tempo? Sappiatelo, l'**anthurium** è il peggio, non gli va mai bene niente, se lo mettiamo al sole ha caldo, se lo posizioniamo accanto alla finestra ci annuncia con acrimonia che lì è pieno di spifferi e, insomma, sta bene solo in serra. O a casa sua, nella foresta tropicale. Anche l'uomo-anthurium ha lo stesso carattere impossibile. Ci ammalia con lo splendore dei suoi bicipiti, ce lo portiamo a casa, ed ecco che non gli va mai bene niente. Se indossiamo le autoreggenti dice che preferiva le parigine; se gli cuciniamo la pasta, ci annuncia che i carboidrati alla sera giammai; insomma mette radici soltanto



in palestra, a definire con passione i suoi muscoli. Che cosa dobbiamo fare? In entrambi i casi, mollare il colpo. Gli *anthurium*, vegetali o umani, non sono coltivabili, inutile insistere. Non c'è pollice verde o indice di gradimento che tenga.

*

Invece il **geranio**, e il suo omologo umano, dà molta soddisfazione. È un po' sempliciotto, questo è vero, ma sempre sorridente. Beve poco, dove lo metti sta, ed è sempre pronto a regalarci fiori e soddisfazioni. Gli facciamo una carezza, e lui ci dice (specialmente l'uomo, la pianta apprezza ma non ostenta) che siamo le regine delle carezze, che una carezza così non gliel'aveva mai fatta nessuno, che va in estasi, e si esprime con una serie di positivi mugolii, anche se magari proprio in quel momento con un tacco gli stiamo trafiggendo un piede.

Piccola avvertenza: i rimedi per curare le piante sono da vero pollice verde. Quelli per gli uomini sono meno scientifici

L'antipatia fatta pianta? L'**ortensia**. Ha un ego smisurato, una personalità teatrale e, se un giorno ci dimentichiamo di annaffiarla, si accascia a terra in preda a lamenti e scene madri. In realtà cerca di attirare la nostra attenzione, è viziosa perché la chiamano la regina dei giardini e lei si prende molto sul serio. L'uomo-ortensia, uguale. Se si sente per un attimo messo in ombra, lui si accascia, si ammoscia, e magari ci lascia. E allora, qual è il segreto per coltivarlo con successo? Con la pianta, basta fornirle un vaso molto grande, di plastica, in modo che l'acqua evapori più lentamente e lei non abbia scuse per fare scenate. Con l'uomo, non so. Si sente sempre sul palco, recita in continuazione, persino con se stesso. Ed è, diciamo, insopportabile. Facciamogli ciao-ciao e volgiamo gli occhi altrove.

*

Una pianta celebre per le sue assenze improvvise è la **clematide**. Bellissimo rampicante con i fiori spettacolari, presenta un problemino non da poco: a un certo punto, di botto, senza avvisaglie o momenti di stanca, schiatta. Bum. L'abbiamo annaffiata, abbiamo rispettato la regola che la vuole con i piedi all'ombra e la chioma al sole, l'abbiamo nutrita, vezzeggiata, le abbiamo persino fatto ascoltare il vinile (mica un cd: uno scicchissimo vinile) di Mozart, ma lei ci abbandona, così, senza spiegazioni. Nemmeno un messaggio su WhatsApp, niente. Come si riconosce una clematide? Nella sua versione pianta, basta leggere il cartellino col nome infisso nel vaso. Nella versione uomo, sprovvista di cartellino, il soggetto clematide si può riconoscere da un certo sguardo sfuggente, da una serie di risposte vaghe e sospette, da una spunta su WhatsApp senza risposta. E dal fatto, ovvio, che a un certo punto decide di sparire, perché sparire è un po' morire.

Poi c'è il **falangio**. O nastrino, o clorofito, o piantaragno: quella creaturina dalle foglie lunghe e spettnate che produce piccole repliche di se stessa appese a sottili rametti ricurvi. Decorativa, simpatica, resistente e, diciamo, affascinante. In versione umana corrisponde al soggetto con figli avuti da un'unione precedente. L'uomo-falangio è decorativo, simpatico, resistente, ma i falangini son lì che ci guardano strano, per non parlare della ex falangia che vorrebbe spruzzarci il DDT. Qui però si verifica un caso strano: tanto è facile coltivare la pianta, tanto è difficile coltivare l'uomo. Il falangio in vaso non ha esigenze particolari, gli va bene stare in casa, sul balcone, purché abbia luce e stia appeso in alto, per far sgambettare liberamente i verdi pargoletti. Il falangio umano, invece, appeso a un filo tiene noi. Che non sappiamo mai se quel weekend avrà con sé i falangini, se sarà davvero disposto a formare una seconda famiglia, se Natale lo passerà con noi o con lei.

Il **bambù**. Bello, esotico, però con le sue radici si espande dovunque, rompe i vasi, invade il giardino dei vicini, insomma è un tantino esuberante, anzi proprio maleducato. E l'uomo-bambù? No, non ha nulla a che fare con gigolò dalla pelle color ebano che tentano le turiste *âgée* nelle spiagge giamaicane. L'uomo-bambù, al di là della situazione volumetrica dei suoi muscoli, è invadente come la pianta. Ci occupa tutta la vita, ci fagocita amicizie, idee, spazi, creme idratanti. Ci toglie il respiro. Come possiamo fare per contenerlo? I giardinieri consigliano di posizionare reti sotto terra, intorno alle radici, per evitare che si espandano troppo. Ma, nel caso dell'uomo-bambù, posizionare reti intorno a noi non è una buona idea. L'unica è, ogni tanto, rendersi irreperibili, spegnere il telefono, il citofono e urlargli col megafono di andarsene più in là.

*

Comunque, la regola di coltivazione fondamentale per piante e uomini, il segreto per tenerceli accanto con successo e vederli crescere rigogliosi, si riassume in un detto popolare: il troppo stroppia. Paradossalmente, infatti, gli assassini più efferati compiuti dalle giardiniere poco esperte presentano, come arma del delitto, un eccesso di acqua. Sì, acqua, quella che pensiamo sia la panacea per ogni male. E invece no, l'acqua, quando è troppa (ed è sempre troppa), è un killer spietato. Insomma, troppe amorevoli, ansiose, prodighe annaffiature nel caso dei vegetali, e troppa vicinanza, troppa solerzia, troppe domande, troppo stare addosso nel caso degli umani, son cose che soffocano e uccidono. Perché, ricordiamoci, ladies: less is more, nelle piante come nell'amore.



LISCIO EXPRESS

Altro che cento colpi di spazzola!
**Ne basta uno alla spazzola
 elettrica bella#fashion by Beppe
 D'Elia** per ottenere un liscio perfetto
 senza danneggiare i capelli. La sua
 funzione ionica, infatti, elimina
 all'istante l'effetto crespo



*Nel pieno rispetto dell'ambiente
 e dei capelli, la spazzola
 easyliiss **bella#fashion** (€ 59,90)
 è la soluzione casalinga per
 domare le ciocche ribelli e togliere
 l'effetto elettrostatico. Risultati
 professionali garantiti dall'hair
 stylist di fama internazionale
Beppe D'Elia, protagonista nei
 backstage e nel fashion system.*

www.beautytobuy.it



ANCHE LEI AL MEGLIO.



Acqua VitaSnella è adatta ai bisogni di tutta la famiglia, ed è indicata anche per mamme e bambini.



Acqua VitaSnella ha origine dalla Fonte Vitas, di Boario Terme.



Acqua VitaSnella è l'oligominerale n°1 in Italia*.



**ACQUA VITASNELLA HA CAMBIATO LOOK
MA DENTRO È LA STESSA DI SEMPRE.**

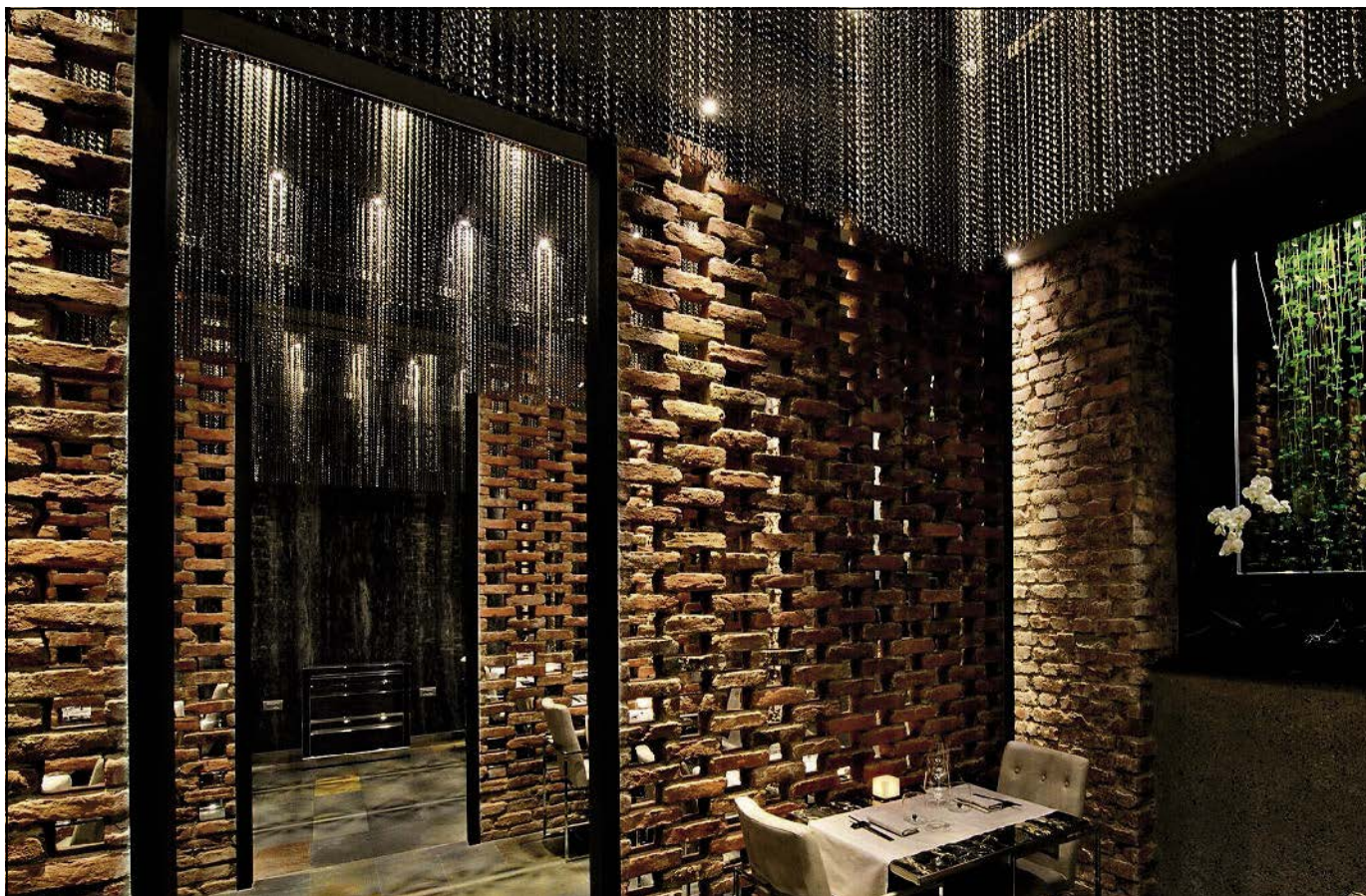
Ha meno dello 0,002% di sodio, è naturalmente leggera e ti aiuta ogni giorno a eliminare i liquidi e le tossine in eccesso.

ACQUA VITASNELLA. L'ACQUA CHE ELIMINA L'ACQUA.

*Per il contenuto di magnesio, tra le prime 10 oligominerali più vendute in Italia dati IRI iper+super+lsp - tot. 2015

**TU AL
MEGLIO**
PROGRAMMA BENESSERE

VAI SU TUALMEGLIO.COM
PER PARTECIPARE ALL'EDIZIONE 2017



etnico ALLE STELLE

Sperimentazioni ardite, cucina di ricerca e addio all'etichetta "easy & cheap". Milano è la culla del nuovo trend. Tutto da gustare **di Stefania Ragusa**

La scalata dell'etnico nel *fine dining*, all'estero, è iniziata da un po'. Il *Benares Restaurant* di Londra, con le ricercate reinterpretazioni del tandoori e altre meraviglie, ha preso la stella Michelin ben dieci anni fa. A Parigi i riconoscimenti ufficiali vanno soprattutto ai giapponesi, ma anche la ristorazione africana e mediorientale ha raggiunto livelli alti, come provano i marocchini *Timgad* e *Zerda*. E in Italia? «Si comincia ora», dice Nerina Di Nunzio, direttore dello Ied di Roma e fondatrice della piattaforma Food Confidential (foodconfidential.it). «Gli etnici stellati sono due, si trovano a Milano: entrambi di ispirazione nipponica, hanno la loro cifra nel *métissage* di ricerca, anche dal punto di vista estetico». Da *Tokuyoshi* (ristorantetokuyoshi.com), lo chef Yoji Tokuyoshi, ex braccio destro di Massimo Bottura, propone piatti italiani, realizzati con procedure squisitamente giapponesi. Come lo Sgombro Gytaku, la cui testa è riprodotta sul piatto con un'antica tecnica di decorazione nipponica (il gytaku, appunto), o la Piadina croccante con ricci di mare. «Nel mio caso non parlerei di fusion ma di contaminazioni»,



In alto, interno del ristorante Iyo. Sopra, Kakisu (ostrica bretone con alga kombu e granita di daikon). Sotto, Ika Somen (calamaro, caviale, verdure croccanti e uovo di quaglia).





La sala del Gong e due piatti in menu. Cannelloni di riso al vapore ripieni di tartare di salmone e Pane dolce al tè verde.



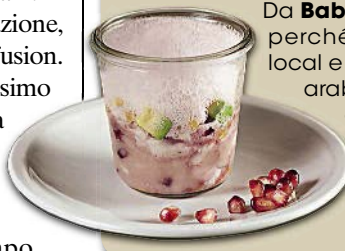
precisa Tokuyoshi. «Gli ingredienti sono locali, know-how, impiattamento e stile giapponesi, anche se a tavola i commensali trovano regolari posate. Non è un mix ma la reinterpretazione resa possibile dall'incontro tra due mondi». L'intercultura premia, evidentemente, anche in cucina e pochi mesi dopo l'esordio, nel 2016, arriva la stella. Più graduale l'ascesa di *Iyo* (iyo.it), che ottiene l'ambito riconoscimento nel 2015, a otto anni dall'apertura. È un giapponese contemporaneo e creativo. Propone piatti come il Mi-so sbagliato, che con un gioco di parole celebra l'incontro tra miso doc, crostacei e nocciola tonda del Piemonte. Oppure l'Ika Somen: calamaro con caviale e uovo di quaglia. Lo chef Haruo Ichikawa è affiancato da colleghi italiani. Il proprietario, Claudio Liu, cinese di seconda generazione, fa parte di una famiglia votata all'alta ristorazione fusion. Due anni fa la sorella Giulia ha aperto il luminosissimo *Gong* (gongmilano.it): propone una raffinata cucina cinese moderna, aperta a contaminazioni sorprendenti. E, infatti, da Gong si trovano piatti a base di wagyu, il prelibato manzo giapponese. E le stelle? I bene informati dicono che è questione di tempo.

Alta qualità fusion

Qui non ci sono (ancora) stelle, ma le belle sorprese non mancano. Tre indirizzi milanesi top. Alta comida peruana intrecciata con orientale attitudine: da **Pacifico**, ristorante pisco bar dello chef Jaime Pesaque (che ha appena aperto un locale gemello a Roma). Troverete prelibatezze andine abbinate a dim sum rivisitati. wearepacifico.it

Albufera propone cucina iberica ricercata, con divagazioni latinoamericane per via delle origini amazzoniche dello chef, Mateus Avila Lobo Coelho. Tapas eccellenti, paellas, fideuas (la gustosa pasta spagnola) e ceviche come quella in foto. albufera.it

Da **Babek** il kebab diventa gourmand, perché realizzato con ingredienti local e dei presidi Slow Food: pane arabo farcito con carne sfilacciata di Fassona, cipolla alla piastra, lattuga romana, robiola di Roccaverano, pesto verde di capperi di Salina. babekmilano.it



A sinistra, Sgombro Gytaku e Piadina croccante con ricci di mare. Sotto, il Tokuyoshi col banco sushi in evidenza.



BELLI E DINAMICI!

Gli integratori non vanno intesi come sostituto di una dieta variata, equilibrata e di un sano stile di vita.



Con olio di semi di Lino
e di Borragine per l'integrità
della membrana delle cellule,
i mattoncini del nostro corpo
- l'olio di Borragine favorisce
ARTICOLAZIONI ATTIVE e
una **PELLE NUTRITA**.

Food supplements for Healthy Living

naturesbounty.it

800-127905

Numero Verde gratuito per info scientifiche
Lun-Ven 9-13 /14.00-18.00

In farmacia, parafarmacia ed erboristeria



Un hotel da *regina*



Il cuore di Parigi custodisce un cinque stelle ad alto tasso di fascino. E di fashion: è la seconda casa delle sovrane della moda
di Chiara Iftolini



Potessero parlare, le 99 stanze del Regina – autentico Art Nouveau hotel con affaccio sulle meraviglie di Parigi – avrebbero parecchie storie da raccontare. Per esempio, quelle dei grandi attori che sono passati di qui per girare veri cult movie: Matt Damon per *The Bourne Identity* e Jean Reno per *Nikita*. O ancora, le storie delle sovrane della moda: durante la Fashion Week (e non solo), stylist internazionali e direttrici dei magazine patinati scelgono spesso il cinque stelle come seconda casa. Facile capire i motivi. Perché al Regina si respira un po' della Belle Époque. Perché si trova nel cuore della città, dove è possibile svariare tra shopping di qualità e suggestioni culturali che arrivano da ogni lato: siamo a un passo dal Louvre, dal giardino delle Tuileries e dalla lunga e prestigiosa schiera delle boutique di Rue Saint-Honoré. Perché la suite "Parisian" ha la migliore vista che si possa desiderare da un albergo (oltre alle dimensioni principesche) e l'English bar è sontuosamente decadente. Un parere doc raccolto al volo: il mondo della moda è unanime nel dire che dietro la facciata iconica si nascondono charme e gentilezza d'altri tempi (leshotelsbaverez.com/fr/regina. Camere a partire da 298 euro).





Kimika

MADE IN ITALY



VESTOPAZZO



BIGIOTTERIA · ABBIGLIAMENTO · ACCESSORI

shop at VESTOPAZZO.IT

ARIETE In questo periodo è difficile non essere travolti da un vento impetuoso carico di passione e voglia di amare. Molte relazioni sono nate a febbraio, ma anche marzo ha molto da dire in fatto di nuove conoscenze. Venere è nel segno, ma il suo movimento retrogrado potrebbe renderti riflessiva e inquieta. Paura di essere ferita come in passato? Dubbi per un ritorno? O un nuovo amore complicato? Vivi il presente senza porti troppe domande: saprà dove condurti. Chi ha già vissuto una crisi, ora mette sul piatto della bilancia tutto ciò che non va. Chi divide il cuore tra due storie presto arriverà a una scelta.
Lucky day: 20 marzo. **Password:** seguire l'istinto.

TORO Per parlare di marzo, bisogna capire dove hai lasciato il tuo cuore a febbraio, mese distratto dagli impegni di lavoro e sospeso su una giostra di dubbi e di confusione. Forte è stato il bisogno di conferme, che ha rischiato però di togliere spontaneità al partner. Se questo ha creato una distanza, ora puoi recuperare terreno a condizione che anche il tuo approccio cambi: meno capricci, meno ripicche, più comprensione. Le coppie che si amano non temono nulla e mettono in cantiere progetti ambiziosi al plurale da realizzare a cavallo dell'estate. Dal 10 marzo, Marte nel segno alimenta la passione e trasforma le amicizie più recenti in qualcosa di più.
Lucky day: 11 marzo. **Password:** passo dopo passo.

GEMELLI Questo è un periodo d'introspezione e di grandi riflessioni sul passato, ma bisogna lasciarsi alle spalle per fare un passo avanti. I cuori solitari fanno fatica a trovare nuove conoscenze, forse perché incarnano vecchie dinamiche amorose. Le coppie, invece, possono "dubitare" di alcuni progetti già impostati o, se in crisi, non trovare il bandolo della matassa. In quest'ultimo caso, a portare scompiglio potrebbe esserci un ex oppure un'amicizia particolare che confonde. Dal 20 marzo riprendi quota, ma chiarisciti le idee prima di agire.
Lucky day: 23 marzo. **Password:** rifletti e scegli.

CANCRO Non è un momento facile. Le coppie che si amano e coltivano un progetto importante non temono scossoni. Tutt'al più, il lavoro o le finanze potrebbero rallentare un matrimonio o una convivenza. I sentimenti sono "al riparo". Più "preoccupante" la situazione di single e coppie in crisi, che non sanno esattamente che cosa desiderare. Marzo ha un cielo confuso, nel quale è meglio restare in stand by piuttosto che prendere decisioni avventate. Vale anche per i nuovi incontri: occhio agli amori con persone complicate o impegnate. Vuoi certezze? Cerca certezze.
Lucky day: 16 marzo. **Password:** osserva e pazienta.

by **SIMON & THE STARS** Segui l'astrologo di *Glamour*, è un agente delle stelle, tra Perry Mason e Harry Potter. Ha uno scopo: scovare l'astro più luminoso che è in te. Lo trovi anche su www.facebook.com/Simonandthestars



OROSCOPO

471

Oggi sei molto meno disponibile a capovolgere il tuo mondo al primo segnale di passione. Negli ultimi mesi, infatti, ci sono stati incontri e frequentazioni che promettevano bene, e che non hanno "retto" alle tue nuove regole. Ed è con questo spirito che affronti un mese propizio sul fronte dei nuovi incontri: grandi passioni sì, ma un passo alla volta. Le stesse "regole" potrebbero fare la differenza in alcune storie altalenanti da qualche tempo: dentro o fuori. Possibili ritorni dal passato: ora che sei più forte e strutturata, puoi riaprire un discorso con un ex.
Lucky day: 17 marzo. **Password:** amorevole determinazione.

LEONE Semaforo verde per una primavera d'amore. Nonostante qualche distrazione proveniente dal lavoro o dalla famiglia, questo cielo invita a sognare. Chi pensa a un passo importante (un figlio, una convivenza) ha il beneplacito delle stelle. Il partner sembra leggerti nel pensiero: preparati a una proposta sorprendente tra il 14 e il 19! I single devono uscire allo scoperto: c'è una stagione di amori potenti e repentini. Marte alimenta forse qualche dubbio o difficoltà iniziale.
Lucky day: 19 marzo. **Password:** si può desiderare.

VERGINE Tempo di oscillazioni del cuore, ma non per questo poco passionale. Le storie recenti arrivano a un primo test di tenuta di strada, messo alla prova dalla tua razionalità o da qualche ostacolo concreto (la distanza geografica o un anello al suo dito). Single alla riscossa all'inizio della primavera.
Lucky day: 21 marzo.
Password: stacca la mente.

BILANCIA I cuori (ancora) solitari sanno di non aver fatto l'incontro giusto: non perdano le speranze. È una fase sperimentale, dove ogni conoscenza è un'opportunità, ma non sempre merita un'esclusiva. Pretendi molto, e lo sai bene. Per aiutarti nella ricerca, ti consiglio di lasciarti alle spalle vecchi schemi o preconcetti. Soprattutto intorno al 17 marzo, quando un incontro fuori dal consueto potrebbe spiazzarti. Chi è in coppia chiede più impegno e più brio. Dubbi e ripensamenti per chi ha da poco chiuso una relazione.
Lucky day: 14 marzo. **Password:** work in progress.

SCORPIONE Fino al 10 marzo, il cielo è generoso di nuovi incontri. Dopo, l'opposizione di Marte potrebbe mostrare aspetti più vivaci e contraddittori. È una fase esplorativa, dove tutte le aspettative di una nuova conoscenza sono soddisfatte. E le storie complicate in partenza... sai come vanno a finire! Almeno nelle fasi iniziali, però, evita di entrare in modalità di "controllo", perché l'effetto potrebbe essere la fuga dell'altro. Questo vale anche per le coppie: a volte senti il peso di "fare tutto tu", ogni tanto cerca di lasciare spazio e movimento all'altro. Tensioni attorno al 20 marzo, banco di prova di alcune relazioni.
Lucky day: 7 marzo. **Password:** esplora il nuovo.

SAGITTARIO Cambi di rotta repentini, ritorni dal passato, ardenti passioni: la vita di molti nati del segno somiglia a una sceneggiatura piena di colpi di scena. A marzo, la trama prosegue con un saliscendi emotivo che non sempre chiarisce gli orizzonti del cuore. Dove stai andando? Inutile chiederselo, l'importante è che tu ora viva ogni istante. Se porti avanti più storie, fai attenzione alle "sviste" che rivelano. Anche se, come dice la psicologia, forse hai voglia di rivelare o di scegliere andando per esclusione. Marzo è più interessante dal 18, con possibili cicogne in arrivo.
Lucky day: 19 marzo. **Password:** cuore aperto.

CAPRICORNO Complicità e condivisione sono importanti per attraversare un cielo costellato di prove e perturbazioni. L'unione fa la forza, ma se ci sono crepe tra te e il partner, potrebbero emergere soprattutto intorno al 7. A volte è il lavoro di uno dei due a portare lontano o non si riesce a trovare un accordo su un progetto di vita da condividere. Non è tempo di amori illeciti, i single sono diffidenti.
Lucky day: 11 marzo. **Password:** progettare sicurezze.

AQUARIO Giove protegge le coppie forti, ma la quadratura di Marte potrebbe movimentare il cielo di marzo con alcune perturbazioni che riguardano la famiglia, la casa, le finanze. Non far entrare nella vita di coppia le tensioni provenienti dal lavoro. Per chi ha il cuore diviso tra due storie, e per chi medita di riaccogliere una vecchia fiamma, arriva il momento di fare una scelta più definitiva. Non è facile ma... punta dritto al "nuovo". E non prendere decisioni avventate tra il 9 e il 14, giornate di agitazione e confusione.
Lucky day: 5 marzo. **Password:** caute riflessioni.

Se lui è del segno di...

ARIETE Passionale eppure più mansueto, puoi convincerlo a riformulare un progetto a due.

TORO Può apparire più petulante del solito. Tante le richieste, ma tu fallo ragionare punto per punto.

GEMELLI Distratto e distante, è molto occupato con il lavoro. Occhio però che non divaghi "altrove".

CANCRO È in una fase complessa, i problemi di lavoro pesano. La tua complicità, ora, è nel sostegno.

LEONE Non hai bisogno di chiedere, ha un radar acceso sulla frequenza dei tuoi desideri. Bel momento.

VERGINE A volte è incomprensibile, sfuggente. Più che parlargli, t'invito a osservarlo.

BILANCIA Le mosse dei prossimi mesi si decidono ora. La voglia di rinnovarsi chiama grandi progetti.

SCORPIONE La sua forte passione a volte sfocia nel controllo. "Equilibrio" è la chiave da mostrargli.

SAGITTARIO Vuole stabilità, ma ha paura dei legami e dei grandi progetti. Diglielo: l'anello non è una catena.

CAPRICORNO Avere obiettivi comuni è ciò che può far superare la tempesta.

AQUARIO È nervoso per soldi e famiglia. Dai i tuoi saggi consigli, ma lascialo anche decantare da solo.

PESCI Dopo tanti "sì" alle tue richieste, potresti vederti recapitare un "no".



peperosa

100x200

www.centoxduecento.com
Accessorize
 0288210927
 www.accessorize.it
Agent Provocateur
 Londra, 00442079235214
 www.agentprovocateur.com
Almagores
 www.almagores.it
Amen
 053540506
 www.amencollection.com
Ancient Greek Sandals
 www.ancientgreek sandals.com
Aniye By
 www.aniyeby.it
AnnaRita N
 annaritan.it
Antik Batik
 Parigi, 0033148879595
 www.antikbatik.fr
Any Hindmarch
 Londra, 00442075010177
 www.anyhindmarch.com
Apologie
 www.apologieparis.com
Argenesi
 www.argenesi.it
Asics
 0171416111
 www.asics.it
Atelier VM
 www.ateliervm.com
Aurélie Bidermann
 Parigi, 0033142883795
 www.aureliebidermann.com
Bad Deal
 www.baddeal.eu
Benoît Missolin
 Parigi, 0033140264781
 www.benoitmissolin.com
Benvado
 www.benvado.com
Bijou Brigitte
 www.bijoubrigitte.com
Blugirl
 www.blugirl.it
Blugirl Handbags/ Emma srl
 0571419776
 www.blugirl.it
Bozart
 026596359
 www.bozart.it
Braccialini
 800013127
 www.braccialini.it

Brosway Watches

0734967325
 www.brosway.com
Buccia di Mela
 www.bucciadimela.it
C&A
 www.canda.com
Ca&Lou
 www.caandlou.com
CafèNoir
 www.cafenoir.it
Calvin Klein Swimwear
 02550501
 www.calvinklein.com
Calzedonia
 www.calzedonia.it
Campomaggi
 0547373077
 www.campomaggi.it
Carpisa
 800777155
 www.carpisa.it
Caterina Lucchi
 0547373077
 www.caterinalucchi.it
Chanel
 840000210
 www.chanel.com
Chiara Boni
 0552344441
 www.chiaraboni.com
Chie Mihara
 Spagna, 0034966980415
 www.chiemihara.com
Chopard by De Rigo Vision
 800856000
 www.derigo vision.com
Chopard Italia
 055213115
 www.chopard.com
Christian Louboutin
 Parigi, 0033142365366
 www.christianlouboutin.com
Church's
 www.churchfootwear.com
Cividini
 0277331503
 www.cividini-italia.com
Claire's
 www.claire.co.uk
Clips
 059646810
 www.wandamode.it
Comptoir des Cotonniers
 www.comptoirdescotonniers.com
Converse
 www.converse.com
D'Acquasparta
 www.dacquasparta.it
Daniela Dallavalle

www.danieladallavalle.com
Daniele Amato
 adamatodaniele.blogspot.it
Dassios
 www.dassios.com
Denny Rose
 059653011
 www.dennyrose.it
DoKnit
 www.doknit.it
DSquared2
 02976951
 www.dsquared2.com
Eclipse Milano
 eclipsefashion.it
Edward Achour Paris
 www.edwardachourparis.com
Eres
 0272080660
 www.eres.fr
EssentielAntwerp
 www.essentielantwerp.com
FK**
 www.effe.it
Falconeri
 www.falconeri.com
Fay
 02772251
 www.fay.it
Flo'reiza
 www.floreiza.it
Fossil Italia
 0444955955
 www.fossil.com
Freddy
 018559101
 www.freddy.com
Frette
 03960461
 eu.frette.com
Frye
 www.frye.com
Fuuxxi
 www.fuuxxi.com
Gabs Franco Gabbrielli
 www.gabs.it
Gas
 0445894000
 www.gasjeans.it
Gaudi
 059691277
 www.gaudi.it
Gedebe
 www.gedebe.it
Genny
 0456719811
 www.genny.com
Gianluca Capannolo
 www.gianluca capannolo.com

Giannico

www.giannicoofficial.com
Gil Santucci
 www.gilsantucci.it
Gioseppo
 www.gioseppo.com
Giovanni Raspini
 0575410330
 www.giovanniraspini.com
Giuliana Mancinelli Bonafaccia
 0693574598
 giulianamancinelli.com
Giuseppe Zanotti Design
 0276280732
 www.giuseppezanottidesign.com
GMG MILANO
 www.goimgm.com
Graceland Deichmann
 www.deichmann.com
Gucci
 02771271
 www.gucci.com
Guess
 051982302
 www.guess.com
Gum Gianni Chiarini Design
 www.giannichiarini.it
Hanita
 www.hanita.it
Hanny Deep
 www.hannydeep.com
Havaianas
 0510455122
 www.havaianas.com
Hermès
 02890871
 italy.hermes.com
Hikkaduwa
 www.hikkaduwa brand.com
Hilfiger Collection
 it.tommy.com
Intimissimi
 www.intimissimi.com
J&C jackyceline
 055317701
 www.jandc.eu
Jimmy Choo
 Londra, 0044 (0) 800 044 3221
 www.jimmychoo.com
Keep Out
 www.keepoutbracelets.com
Kiabi
 www.kiabi.it
Knots Luxury
 www.knotsluxury.com

VANTY FAIR

ti invita alla

OSCAR[®]

MARATHON

AMP.A.S.[®]



WEEKEND FRA LE STELLE (DI HOLLYWOOD)

In attesa di scoprire i vincitori delle ambite statuette, non perderti la Oscar[®] Marathon di Vanity Fair. Il 25 e il 26 febbraio, al The Space Cinema Odeon di Milano, vedremo insieme, in versione originale sottotitolata, i 9 film candidati nella categoria "Best Picture".

Alle fan delle attrici dell'anno regaleremo poi un look ispirato alle divine di Hollywood. Chiuderà la cine-maratona la visione di gruppo dell'89esima edizione degli Academy Awards[®] dal celebre Dolby Theatre di Los Angeles, in diretta su Sky Cinema Oscar[®] HD, in collaborazione con Sky Cinema. Per assicurarti il posto in sala, e prenotare la tua esperienza beauty, registrati alla pagina vanityfair.it/oscar2017.

sky CINEMA HD

La Notte degli Oscar[®] è un'esclusiva Sky

Kocca
0818268201
www.kocca.it

Kontatto
0516646690
www.kontatto.it

Koralline
0574623409
www.koralline.it

KWay
800949929
www.kappastore.com

Lacoste
0392301155
www.lacoste.com

Lacoste by Marchon
www.marchon.com

Le Silla
0276016108
www.lesilla.it

Le Specs
lespecs.com

Leitmotiv
0574875670
www.presenttime.com

Levi's
02290231
www.levi.com

Levi's Red Tab
02290231
www.levi.com

Lipault
www.lipault.co.uk

Liu • Jo
0597362111
www.liujo.it

Liu • Jo Jeans
0597362111
www.liujo.it

Liu • Jo Luxury
0289093809
www.liujoluxury.it

Liviana Conti
0258320027
www.livianaconti.com

Longines
02575971
www.longines.com

Louis Vuitton
800308980
www.vuitton.com

M Missoni
0445427504
www.mmissoni.com

Mango
shop.mango.com

Manila Grace
059684721
www.manilagrace.com

Marella
0522927411
www.marella.com

Marella Sport
0522927411
www.marella.com

Marni
0270005479
www.marni.com

Maryley
www.maryley.com

Marzi Firenze
www.marzi.com

Max Mara by Safilo Group
0496985111
www.safilo.it

Meltin Pot
www.meltinpot.com

Menghi
071978809
www.menghishoes.com

Mephisto
0471633222
www.mephisto.com

Michael Kors
www.michaelkors.com

Mirta Bijoux
www.
mirta-bigiotteria-online.
com

Misis
0444961334
www.misis.it

Missoni
0276001479
www.missoni.it

Miu Miu
023498121
www.miumiu.it

Miu Miu Eyewear
02863341
www.miumiu.it

Monkey on my shoulder
www.
monkeyonmyshoulder.
com

Monreal London
www.
monreallondon.com

Moschino
026787731
www.moschino.com

Much Money
www.muchmoney.it

MYF Fausta Santi
www.myfitalia.it

NeroGiardini
www.nerogiardini.it

Net-A-Porter
www.netaporter.com

Nice Things
www.nicethings.es

O bag
www.fullspot.it

Orciani
www.orciani.com

Oscar Tiye
www.oscartiye.com

Ovyé by Cristina Lucchi
www.

ovyebycristinalucchi.
com

Patymua
patymua.com

Paul Smith
02546721
www.paulsmith.co.uk

Paula Cademartori
www.
paulacademartori.com

Philo Milano
www.philomilano.com

Pinko
0276280384
www.pinko.it

Please
www.pleasefashion.com

Pois
0290096012
www.pois.it

Polly T.
pollyt.it

Pomikaki
0421222060
www.pomikaki.com

Prada
02546701
www.prada.com

Primadonna Collection
0803751575
www.
primadonnacollection.
com

Primark
www.primark.com

Pyaar
www.pyaarscarves.
com

Radà
0543721929
www.rada.it

Roger Vivier
0276025614
www.rogervivier.com

Rosantica
www.rosantica.com

Ruifier
www.ruifier.com

Santa Clara Milano
www.santaclaramilano.
com

Sara Battaglia
0233614754
www.sarabattaglia.
com

Scarpe&Scarpe
800543212
www.scarpescarpe.eu

Scotch & Soda
www.scotch-soda.com

Seconda Base
2base.it

Sergio Rossi
02760641
www.sergiorossi.com

Sfizio
www.sfiziomoda.it

SoAllure
0516647682
www.soallure.it

Sodini
0583927839
www.sodinibijoux.it

Sonia de Nisco
soniadenisco.com

Stefanel
04228191
www.stefanel.com

Stella Jean
www.stellajeau.it

Stella McCartney
Parigi,
0033153009300
www.
stellamccartney.com

Stetson
New York,
0012122394368
www.stetson europe.
com

STL Made in Italy
stlmadeinitaly.com

Superga
028056089
www.thegigastore.com

Swarovski
02722601
www.swarovski.com

Swatch
02575971
www.swatch.com

Tata Italia
0803758182
www.tataitalia.com

Thierry Lasry
www.thierrylasry.com

Tod's
02772251
www.tods.com

Trollbeads
www.trollbeads.it

TwinSet
Simona Barbieri
0596257511
www.twinset.it

U&B Twinset
www.twinset.it

U.S. Polo Assn.
05727771
www.uspoloassn.com

Uel Camilo
www.uelcamilo.it

United Colors of Benetton
0422519111
www.benetton.com

Valentina Brugatelli
www.valentina
brugatelli.com

L'ESORDIO DI MATTEO

Matteo, come altre migliaia di bambini, ha la distrofia muscolare di Duchenne, una malattia rara che colpisce i muscoli. Lui però non si ferma, insegue i suoi sogni e vive l'esordio da allenatore. Aiutaci perché una cura faccia il suo esordio domani!

La campagna è promossa da Parent Project onlus, associazione di genitori con figli affetti da distrofia muscolare di Duchenne e Becker che dal 1996 finanzia la ricerca e lavora per migliorare la qualità di vita di migliaia di persone.

dal 13 febbraio
al 6 marzo

**DONA
AL
45519**

L'ESORDIO È OGGI.
IL FUTURO È DOMANI.

IL FUTURO
ESISTE.

Con il Patrocinio di



2 euro da cellulare personale



5 euro da rete fissa



2 euro da rete fissa



2 o 5 euro da rete fissa



tiscali:



Duchenne
Parent
Project

NUMERO VERDE
800 943 333

www.parentproject.it

Valleverde
www.primark.com
Versace Eyewear
02863341
www.versace.com
Vivienne Westwood Gold Label
www.viviennevestwood.co.uk
Vogue Eyewear
02863341
www.vogueeyewear.com
Weili Zheng
www.weilizheng.com

Yamamay
800286858
www.yamamay.com
Yamamay Shoes
www.yamamayshoes.com
YES ZEE
0346640111
www.essenza.it
Zadig & Voltaire
Parigi,
0033142218888
www.zadig-etvoltaire.com
Zuiki
800632863
www.zuiki.it

COMUNICATO SINDACALE

La Condé Nast ha licenziato una giornalista, al termine di una serie di tentativi fatti all'interno (e anche fuori) del tavolo sindacale aperto con l'azienda a dicembre, quando aveva avviato la procedura nei suoi confronti. I giornalisti Condé Nast ritengono inaccettabile il licenziamento di una collega mentre è in atto su tutto il gruppo un contratto di solidarietà difensiva volto proprio a evitare i licenziamenti e a ripartire i sacrifici economici su tutti i giornalisti della casa editrice. Insieme al Cdr, alla Federazione Nazionale della Stampa e all'Associazione Lombarda dei Giornalisti, la redazione chiede con forza il ritiro di questo licenziamento, che è assolutamente inopportuno anche perché segue una causa vinta dalla collega che contestava all'azienda il demansionamento (la sentenza ha stabilito il riconoscimento del ruolo di caporedattore e non di caporedattore ad personam quale era al momento dell'avvio della procedura di licenziamento). Come già evidenziato da Fnsi e Alg, il licenziamento «è un atto gravissimo, che viola il patto siglato tra le parti, anche a livello nazionale, con il contratto di solidarietà difensiva. La solidarietà difensiva tra l'altro è un ammortizzatore sociale pagato dall'Inpgi, l'istituto di previdenza dei giornalisti, cioè dalle tasche di tutti i giornalisti, proprio per evitare i licenziamenti».

I giornalisti Condé Nast hanno indetto due giorni di sciopero (venerdì 10 febbraio e lunedì 13 febbraio) per protestare contro questa decisione dell'azienda e chiedono all'Inpgi e a tutti gli organi competenti di valutare la legittimità del comportamento di Condé Nast. Assieme al sindacato nazionale e territoriale valuteranno inoltre tutte le iniziative possibili per contrastare questa azione unilaterale aziendale.

ERRATA CORRIGE Nel numero di Dicembre-Gennaio di Glamour a pag. 82 il brand corretto della borsa nera è **Camomilla Italia**. Ci scusiamo con i lettori e con gli interessati

GLAMOUR

In the USA: Condé Nast
Chairman Emeritus: S.I. Newhouse, Jr.
Chairman: Charles H. Townsend
President & Chief Executive Officer: Robert A. Sauerberg, Jr.
Artistic Director: Anna Wintour

In other countries: Condé Nast International
Chairman and Chief Executive: Jonathan Newhouse
President: Nicholas Coleridge
Vice Presidents: Giampaolo Grandi, James Woolhouse, Moritz von Laffert, Elizabeth Schimel
Chief Digital Officer: Wolfgang Blau
President, Asia-Pacific: James Woolhouse
President, New Markets and Editorial Director, Brand Development: Karina Dobrovorskaya
Director of Planning: Jason Miles
Director of Acquisitions and Investments: Moritz von Laffert

Global
President, Condé Nast E-commerce: Franck Zayan
Executive Director, Condé Nast Global Development: Jamie Bill

The Condé Nast Group of Brands includes:

US

Vogue, Vanity Fair, Glamour, Brides, Self, GQ, GQ Style, The New Yorker, Condé Nast Traveler, Allure, Architectural Digest, Bon Appétit, Epicurious, Wired, W, Golf Digest, Teen Vogue, Ars Technica, Condé Nast Entertainment, The Scene, Pitchfork

UK

Vogue, House & Garden, Brides, Tatler, The World of Interiors, GQ, Vanity Fair, Condé Nast Traveller, Glamour, Condé Nast Johansens, GQ Style, Love, Wired, Condé Nast College of Fashion & Design, Ars Technica

France

Vogue, Vogue Hommes International, AD, Glamour, Vogue Collections, GQ, AD Collector, Vanity Fair, Vogue Travel in France, GQ Le Manuel du Style, Glamour Style

Italy

Vogue, L'Uomo Vogue, Vogue Bambini, Glamour, Vogue Sposa, AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vanity Fair, Wired, Vogue Accessory, La Cucina Italiana, CNLive

Germany

Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Myself, Wired

Spain

Vogue, GQ, Vogue Novias, Vogue Niños, Condé Nast Traveler, Vogue Colecciones, Vogue Belleza, Glamour, AD, Vanity Fair

Japan

Vogue, GQ, Vogue Girl, Wired, Vogue Wedding

Taiwan

Vogue, GQ

Mexico and Latin America

Vogue Mexico and Latin America, Glamour Mexico and Latin America, AD Mexico, GQ Mexico and Latin America, Vanity Fair Mexico

India

Vogue, GQ, Condé Nast Traveller, AD

Published under Joint Venture:

Brazil: Vogue, Casa Vogue, GQ, Glamour, GQ Style

Russia: Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Tatler, Condé Nast Traveller, Allure

Published under License or Copyright Cooperation:

Australia: Vogue, Vogue Living, GQ

Bulgaria: Glamour

China: Vogue, Vogue Collections, Self, AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Style, Brides, Condé Nast Center of Fashion & Design

Czech Republic and Slovakia: La Cucina Italiana

Hungary: Glamour

Iceland: Glamour

Korea: Vogue, GQ, Allure, W, GQ Style

Middle East: Condé Nast Traveller, AD, Vogue Café at The Dubai Mall, GQ Bar Dubai

Poland: Glamour

Portugal: Vogue, GQ

Romania: Glamour

Russia: Vogue Café Moscow, Tatler Club Moscow

South Africa: House & Garden, GQ, Glamour, House & Garden Gourmet, GQ Style

The Netherlands: Glamour, Vogue

Thailand: Vogue, GQ, Vogue Lounge Bangkok

Turkey: Vogue, GQ, Condé Nast Traveller, La Cucina Italiana, GQ Style, Glamour

Ukraine: Vogue, Vogue Café Kiev

Servizio Abbonamenti Per informazioni, reclami o per qualsiasi necessità, si prega di telefonare al n.199.133.199, oppure inviare un fax al n.199.144.199. Indirizzo e-mail: abbonati@condenast.it. Il costo della chiamata per i telefoni fissi da tutta Italia è di 11,88 centesimi di euro al minuto + IVA e senza scatto alla risposta. Per le chiamate da cellulare i costi sono legati all'operatore utilizzato.

Subscription rates abroad Subscription orders and payments from Foreign countries must be addressed to our worldwide subscription Distributor: Press-di S.r.l. c/o CMP Brescia, via Dalmazia 13 - 25197 Brescia (Italy). Subscribers can pay through Credit Card (American Express, Visa, Mastercard) or by cheque payable to Press-di S.r.l. Orders without payment will be refused. For further information, please contact our Subscription Service: phone +39 02 92961010 - fax +39 02 86882869. Prices are in Euro and are referred to 1-year subscription.

MAGAZINE	ISSUES PER YEAR	EUROPE AND MEDIT. COUNTRIES (ORDINARY MAIL)	AFRICA/AMERICA ASIA/AUSTRALIA (AIR MAIL)
AD	11	€ 80,00	€ 135,00
GQ	10	€ 52,00	€ 82,00
TRAVELLER	4	€ 25,00	€ 35,00
GLAMOUR	11	€ 58,00	€ 74,00
VOGUE ITALIA	12	€ 87,00	€ 157,00
L'UOMO VOGUE	10	€ 71,00	€ 112,00
VOGUE ACCESSORY	4	€ 23,00	€ 38,00
VOGUE BAMBINI	4	€ 33,00	€ 47,00
VOGUE SPOSA	2	€ 17,00	€ 25,50
VANITY FAIR	49	€ 175,00	€ 241,00
LA CUCINA ITALIANA	12	€ 88,00	€ 130,00

Our Magazines are distributed abroad by: Speedimpex (USA, Australia); sole agent for distribution in the rest of the world: A.I.E. - Agenzia Italiana di Esportazione Srl - Via Manzoni, 12 - 20089 ROZZANO (MI) Italy - Tel. +39 02 5753911 - Fax. +39 02 57512606 e-mail: info@aie-mag.com

Direttore Responsabile: Cristina Lucchini. Copyright © 2017 per le Edizioni Condé Nast. Registrazione del Tribunale di Milano n. 378 del 10.11.1976. La Edizioni Condé Nast S.p.A. è iscritta nel Registro degli Operatori di Comunicazione con il numero 6571. Tutti i diritti riservati. Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/03 Art. 1, Cn. 1, DCB - MI. Distribuzione per l'Italia: SO.DIP. «Angelo Patuzzi» S.p.A. via Bettola 18, 20092 Cinisello Balsamo (Mi), tel. 02660301, fax 0266030320. Stampa: N.I.I.A.G. S.p.A., Bergamo - Printed in Italy. Numeri arretrati: formato standard € 6,00, formato pocket € 4,50. Inviare importo a IeQ Informatica e Organizzazione Srl Ufficio Arretrati, a mezzo c/c postale n. 56427453, tel. 039.5983886 - fax 039.9991551 - e-mail: arretrati@condenast.it. Per spedizioni all'estero maggiorare l'importo di € 2,50 per le spese postali.



ACCERTAMENTI
DIFFUSIONE STAMPA
CERTIFICATO N. 8237
DEL 03-02-2017

TRIBUNALE ORDINARIO di FIRENZE
SEZIONE III CIVILE – SEZIONE SPECIALIZZATA IN MATERIA DI IMPRESA

P. Q. M.

accoglie il ricorso proposto da PIELLEPIU' s.r.l., in persona del l.r. pro tempore, con sede legale in Prato via Turcoing n. 40/P nei confronti delle ditte individuali JAZZ MODA di Hu Yunshu, con sede in Prato, via Veneto n. 19 e CONFEZIONE ARANCIO di Wu Xianzong, con sede in Prato, via del Molinuzzo n. 61/10, nelle persone dei rispettivi omonimi titolari e per l'effetto,

CONFERMA il proprio precedente decreto di descrizione in data 21.11.2016;
DISPONE il sequestro, in danno delle resistenti, di tutti gli indumenti oggetto della confermata descrizione, vale a dire dei capi di abbigliamento di cui al ricorso aventi le medesime caratteristiche dei modelli non registrati di produzione ricorrente (codici nn. 50437.4; 50388.5; 20820; 50425; 50425.8), identici o confondibilmente simili ad essi, del materiale descrittivo di tali oggetti e di qualunque mezzo di prova relativo alla denunciata violazione, già oggetto di descrizione, comunque da ulteriormente rinvenirsi presso le sedi nonché presso altri punti vendita dei resistenti o presso chiunque li detenga o ne faccia commercio;

INIBISCE alle resistenti di produrre, importare, esportare, detenere, pubblicizzare, commercializzare sotto qualsiasi forma e con qualunque mezzo e comunque proseguire l'attività illecita di cui in parte motiva con riferimento ai capi indicati;

FISSA la somma di € 200,00= per ogni violazione dell'inibitoria e la somma di € 500,00= per ogni giorno di ritardo nell'esecuzione del presente provvedimento a far data dal quindicesimo giorno successivo alla sua comunicazione;

DISPONE la pubblicazione per estratto della presente ordinanza per una sola volta in rivista specializzata del settore a cura e a scelta della ricorrente e a spese delle resistenti in solido tra loro nel termine di gg. 30 dalla comunicazione della presente ordinanza.

ASSEGNA al ricorrente termine di gg. 60 dalla comunicazione della presente ordinanza per l'introduzione del giudizio di merito. Spese al merito. Si comunichi alle Parti.

Firenze, 02.01.2016

IL GIUDICE
Leonardo Scionti

Perché amo gli animali? Perché io sono una di loro

Alda Merini
foto Raya

E PER FINIRE

480







DIOR